



**EUROPARC**

Sustainable Tourism  
in Protected Areas

# Promoción y Comunicación de la CETS

Avances del grupo de trabajo Europeo y de la Estrategia de Marketing

**Bárbara Pais**

[b.pais@europarc.org](mailto:b.pais@europarc.org)





# EUROPARC

Sustainable Tourism  
in Protected Areas

**Bárbara Pais**

b.pais@europarc.org

Gestora de Comunicación y  
Marketing de la Federación  
EUROPARC

Trabajando con todos los temas de la Federación, donde se  
inclui la carta

... antes ...

Reserva Natural Privada en Portugal  
Comunicación  
Sustentabilidad  
Desarrollo Rural

Viajamos juntos?



1909

1918

1950

**1973**

Primer  
Parque  
Nacional  
Europeo

Primer  
Parque  
Nacional  
Español

Cambio:  
Que són  
los  
Parques?

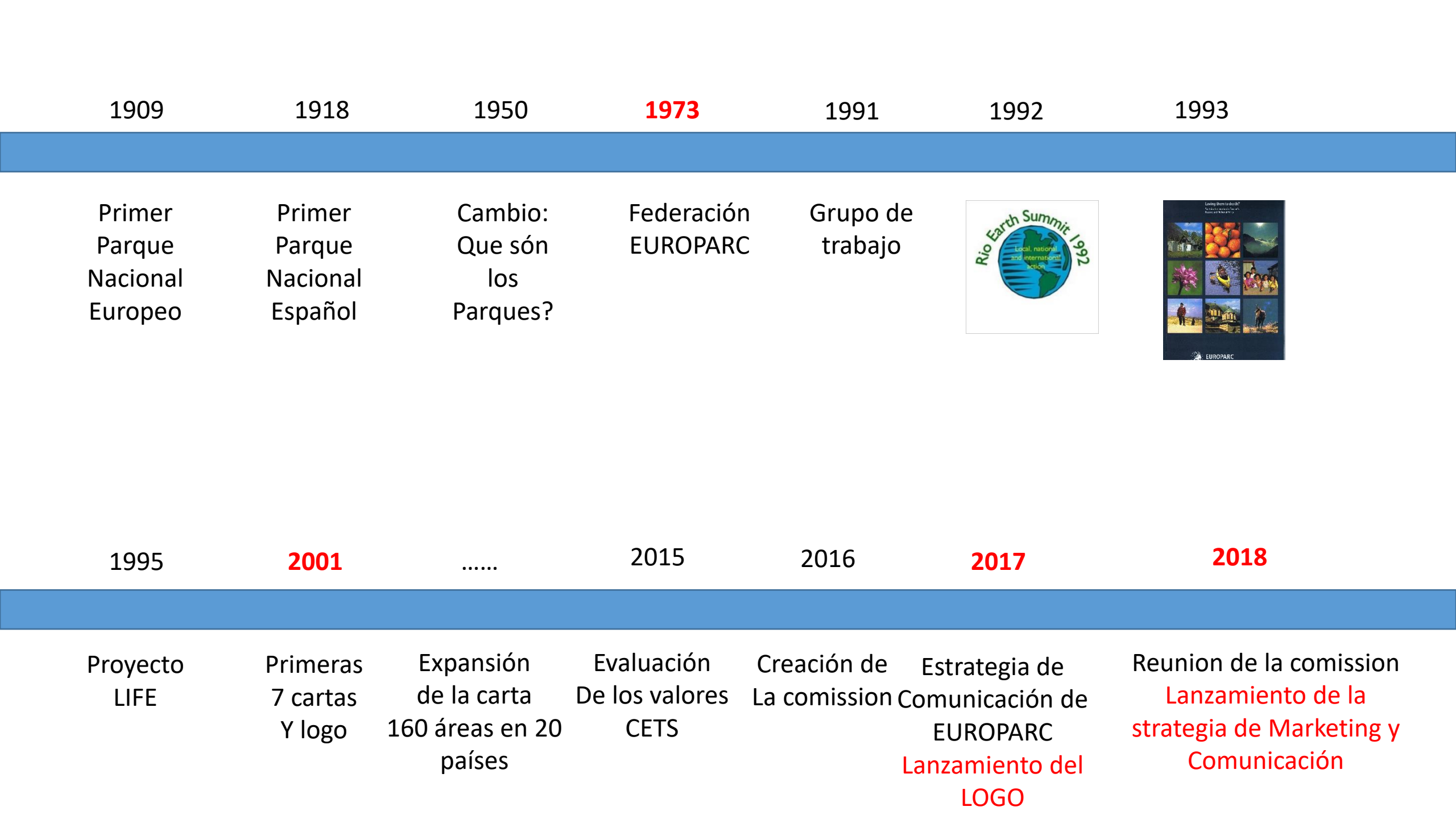
Federación  
EUROPARC



**EUROPARC**  
F E D E R A T I O N

# Nature knows no Boundaries

**Nature conservation is better done through  
international cooperation**



1909

Primer Parque Nacional Europeo

1918

Primer Parque Nacional Español

1950

Cambio: Que són los Parques?

1973

Federación EUROPARC

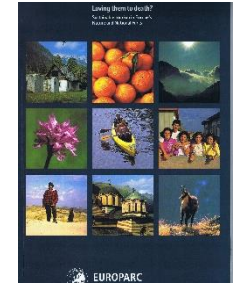
1991

Grupo de trabajo

1992



1993



1995

Proyecto LIFE

2001

Primeras 7 cartas Y logo

.....

Expansión de la carta 160 áreas en 20 países

2015

Evaluación De los valores CETS

2016

Creación de La comission

2017

Estrategia de Comunicación de EUROPARC  
Lanzamiento del LOGO

2018

Reunion de la comission  
Lanzamiento de la estrategia de Marketing y Comunicación

# Todas las estórias tienen un principio

## El Primer taller sobre el futuro de la marca CETS

Cuales son los valores de la CETS?

Como nos queremos posicionar?

Que colores y visuales usar?

*Charter Network Meeting 2015  
Portugal*







## Transmitiendo emociones

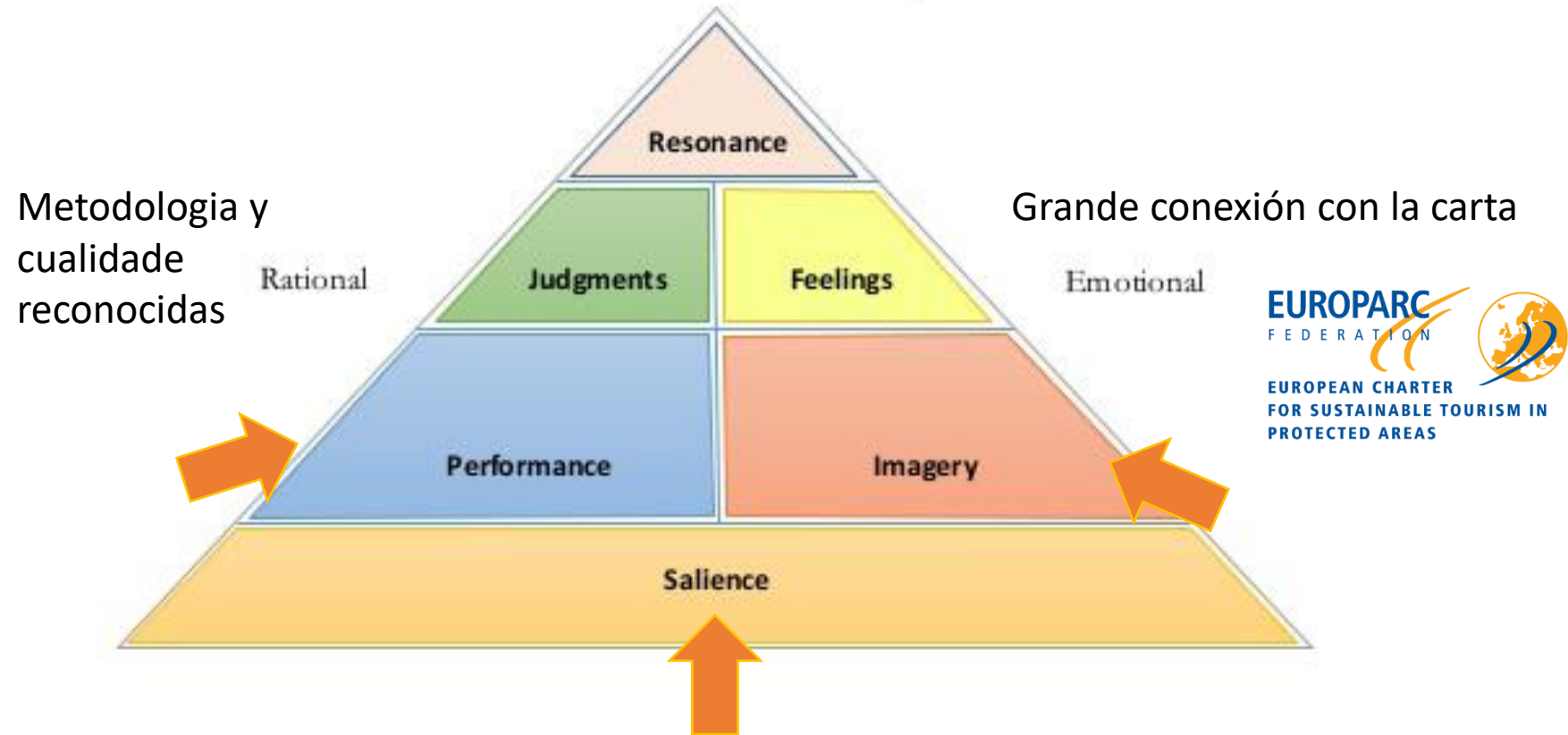


## Creando "Tribos"



# El estado de la marca CETS

## Brand Resonance Pyramid



# Un proceso participativo

## Charter Network Meeting 2015

Quien somos? Cual son los nuestros valores?

## Communications Commission 2016-17

Como queremos ser reconocidos? Por quién?

## Charter Network Meeting 2017

Como activar los nuevos visuales? Que necesitamos? Para quién?

## Encuestas a los parques 2018

Que necesitáis? Que herramientas para vosotros y vuestros parceros?

## Communications commission 2018

Que necesidades? Que acciones?

# La marca CETS y su (primera!) estrategia de Marketing



Getting into others' mindset (and needs!)



**EUROPARC**  
Sustainable Tourism  
in Protected Areas

# Marketing Strategy & Communications Action Plan 2018–2022



**EUROPARC**  
FEDERATION