



EUROPARC
FEDERATION 
**CARTA EUROPEA
DE TURISMO SOSTENIBLE
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS**

La CETS a la Garrotxa

2001 - 2020

Valsaín, 4, 5 y 6 de mayo de 2016



Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa

La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

Cronograma de la CETS:

CETS PNZVG	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Fase I																				
El PNZVG se acredita con la CETS	■	■	■	■	■															
I Renovación de la CETS						■	■	■	■	■										
II Renovación de la CETS											■	■	■	■	■					
III Renovación de la CETS																■	■	■	■	■
Fase II																				
Número total de empresas acreditadas									19	22	22	13	21	18	18	53				
Fase III																				
Acreditación de operadores turísticos i agencias de viajes																3				



**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

“Mejores lugares para vivir, mejores lugares para visitar”
(Goodwin H, Ciudad del Cabo, 2002).

SECTOR PÚBLICO:

Entes gestores de recursos e infraestructuras

1_ IDENTIFICACIÓN DEL MARCO DE REFERENCIA PARA LA SOSTENIBILIDAD

4_ “SMART DESTINATION”:
impacto ambiental

6_ INFRASTRUCTURAS TURÍSTICAS

7_ LA GARROTXA, *WHAT ELSE?*

8_ PROMOCIÓN del destino

SECTOR PRIVADO:

Prestación de servicios

2_ LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO PRIVADO

4_ “SMART DESTINATION”:
impacto económico

8_ COMERCIALIZACIÓN de servicios

DESTINATARIO FINAL:

Población local, turistas y visitantes

3_ POBLACIÓN LOCAL COM BENEFICIARIA

5_ LA GARROTXA, TERRITORIO PROTEGIDO



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

1 - MARCO DE REFERENCIA PARA LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

Atendiendo a la diversidad de entes y de instrumentos que trabajan hacia la sostenibilidad en la comarca:

- **Identificar y hacer un seguimiento específico de la planificación estratégica de alcance comarcal** que crea un marco de referencia para el desarrollo turístico de la Garrotxa para asegurar su **encaje con los Principios de la CETS**.
- Asegurar que el desarrollo turístico de la comarca toma como referencia la presente Estrategia y Programa de Actuaciones
- Establecer mecanismos de trabajo técnico y participación que aseguren la gobernabilidad de la CETS
- **Liderazgo** de la CETS por parte del Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa y de Turismo Garrotxa - Foro de la CETS.



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

1 - MARCO DE REFERENCIA PARA LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

1- Gobernanza en el desarrollo CETS:

- a. * Mantenimiento del acuerdo de colaboración entre el Consell Comarcal de la Garrotxa y Turisme Garrotxa
- b. * Mantenimiento de la Mesa Técnica de Turismo y la Red de Oficinas y ampliación de sus miembros
- c. Ejecución de la revisión del Plan de Comunicación del Parque aprobada en Comisión Técnica

2- Participación e implicación en el desarrollo de la CETS:

- a. Sesiones monográficas de trabajo a Turisme Garrotxa (Junta, Asamblea, empresas, etc.) sobre temas clave de la CETS
- b. Sesiones de discusión entre empresas turísticas y el PNZVG
- c. Jornadas de reflexión sobre temas clave y transversales sobre el turismo a la comarca: patrimonio industrial y fluvial; accesibilidad; gestión de espacios de interés natural; patrones de frecuentación y encaje con la estrategia turística de la CETS.



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

1 - MARCO DE REFERENCIA PARA LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

- 3- Mantenimiento de la Comisión Técnica de la CETS y mejora de la visibilidad de sus tareas: sesiones de trabajo presencial, revisión de sus miembros y creación de una herramienta on-line de la CETS
- 4- Creación de grupos de trabajo temáticos para llevar a cabo acciones concretas
- 5- Asunción de responsabilidades en relación a la CETS en el PNZVG
- 6- Participación en la red de la CETS



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

2 - LA INNOVACIÓN COMO ELEMENTO CLAVE EN EL SECTOR TURÍSTICO PRIVADO

Las **tendencias actuales en la actividad turística** se encuentran caracterizadas por unos elementos clave que hay que abordar desde el sector privado: preferencia por smart destination y para destinos sostenibles (movilidad, RSE, opciones de visitors payback), incremento de la frecuencia de las vacaciones y disminución de su duración, **cambio de las estructuras familiares y cambio de "consumidor" a "prosumer"**: consumidor que genera opinión.

Entendiendo que la asunción de estas tendencias hay que **abordarlas desde un nivel comarcal y no individual**:

- Priorizar el concepto de "**destino**" al de "servicio turístico individual"
- **Organizar un apoyo** en la estructuración de la oferta, la creación del producto y la comercialización de las empresas turísticas más activas
- Articular un **impulso de la innovación en el sector privado** así como para simplificar estructuras, realizar un trabajo conjunto y rentabilizar los recursos humanos y económicos de apoyo al sector turístico privado y al destino.
- Incorporar **la accesibilidad** en el servicio de acompañamiento a la empresa turística



**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

2 - LA INNOVACIÓ COM A ELEMENT CLAU EN EL SECTOR TURÍSTIC PRIVAT

Actuaciones:

- 7- Creación y desarrollo del “Servicio de Innovación y Producto Turístico” dirigido a las empresas turísticas
- 8- * Formación continuada para empresas y profesionales del turismo
- 9- * Adhesión de empresas a la CETS (Fase II)



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

3 - LA POBLACIÓ LOCAL COMO BENEFICIARIA DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA COMARCA

Desde la implantación del primer Programa de Actuaciones de la CETS en la comarca de la Garrotxa (2001), el desarrollo del turismo ha tomado siempre como marco de referencia la sostenibilidad, incorporando **actuaciones transversales que permitieran que los beneficios de la actividad turística revirtieran en las empresas comarcales dedicadas a este sector.**

Asumidos los mecanismos que vehiculan la repercusión de la actividad turística en empresas turísticas locales, el Programa de Actuaciones 2016 - 2020 quiere:

- Ir más allá e incorporar actuaciones específicas que **transmitan los impactos positivos del turismo en la población local no dedicada específicamente al turismo**, es decir: una incorporación activa de las necesidades locales en la planificación turística.
- Concretar mecanismos de coordinación y colaboración con sectores productivos y de servicios vinculados al turismo como son el **sector agrario, el de la artesanía y el comercio local.**



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

3 - LA POBLACIÓ LOCAL COMO BENEFICIARIA DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA COMARCA

- 10- Mesa de trabajo para la coordinación entre proyectos de promoción de producto local agroalimentario
- 11- Organización de visitas a actividades productivas locales tradicionales: granjas y artesanía
- 12- Proceso participativo para la dinamización comercial de Besalú
- 13- Creación de una Mesa Técnica de Comunicación y directrices
- 14- Convenio marco de colaboración entre el PNZVG y la Asociación Cercle EURAM Garrotxa
- 15- Creación de un “dossier de bienvenida” para profesionales que se instalen en la Garrotxa
- 16- *Elaboración y difusión de una oferta pedagógica para la población escolar local
- 17- * Organización de actividades de educación en tiempo libre
- 18- * Agenda escolar



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

4 - MEJORA DEL CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD COMARCAL: IMPACTO AMBIENTAL E IMPACTO ECONOMICO

El enfoque de la planificación turística de ámbito comarcal requiere un punto de partida nutrido no sólo de datos sino de **información y un marco de conocimiento** sobre cómo se abordan los tres pilares clave de la sostenibilidad en la Garrotxa: ambiental, social y económico.

El análisis de esta información, de carácter aplicado y no como marco teórico, debe ser la base para **una mejor planificación turística** que:

- **Optimice los recursos turísticos**
- **Reduzca los impactos** del turismo
- Incorpore la noción de **smart destination** en la toma de decisiones de la política turística.



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

4 - MEJORA DEL CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD COMARCAL: IMPACTO AMBIENTAL E IMPACTO ECONOMICO

- 19- Identificación de las actividades turísticas en las áreas naturales más sensibles y de sus impactos
- 20- Elaboración y ejecución de un protocolo de seguimiento en las áreas naturales más sensibles
- 21- Elaboración de un documento sobre la viabilidad de valorizar y proteger el cielo nocturno en zonas de interés
- 22- Mapa e inventario de infraestructuras viarias y de los caminos de la comarca
- 23- *Potenciación de los acuerdos de custodia del territorio como herramienta para la gestión y conservación del paisaje y de comunicación entre la población local y los visitantes
- 24- Obtención y difusión de datos de establecimientos accesibles para personas con diversidades funcionales
- 25- Desarrollo de tareas de análisis:
 - a. * Análisis de datos de la red de sistemas de recuento de vehículos y personas en puntos clave
 - b. * Sistematización y tratamiento coordinado de los datos de visitantes recogidas en oficinas, centros y empresas adheridas a la CETS
 - c. Seguimiento y mejora de los niveles de satisfacción del territorio, de la población local y de los visitantes del Parc Natural De la Zona Volcànica de la Garrotxa



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

4 - MEJORA DEL CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD COMARCAL: IMPACTO AMBIENTAL E IMPACTO ECONOMICO

26- Desarrollo de tareas de observación:

a. Aportación de datos del sector turístico y de sostenibilidad al Observatorio Económico, Social y Ambiental de La Garrotxa

b. Desarrollo de un sistema de seguimiento, observación y análisis ambiental

27- Estudio de los servicios ecosistemicos culturales de la comarca



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

5 - GARROTXA, TERRITORIO PROTEGIDO

La comarca de la Garrotxa es la tercera de Cataluña con mayor superficie de territorio protegido; concretamente más del 50% de su superficie se encuentra protegida a partir de diferentes figuras como son parque natural, reserva natural, espacio de interés natural y Red Natura 2000.

Para continuar trabajando en que la protección se traduzca en una gestión real y eficaz, resulta necesaria:

- **La aprobación de diferentes instrumentos de gestión**, especialmente aquellos que tienen que permitir una conservación a nivel comarcal.



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

5 - GARROTXA, TERRITORIO PROTEGIDO

28- Desarrollo y promoción de instrumentos de gestión del espacio de interés natural (EIN) de Serres de Milany - Santa Magdalena y Puigsacalm - Bellmunt

29- Programa de seguimiento y control del paisaje cultural de la comarca

30- Mejora paisajística: Bosc de Tosca y zonas identificadas al Plan Especial de la Zona Volcànica de la Garrotxa

31- Elaboración y puesta en marcha de un Plan de Uso Público de la Garrotxa:

- Regulación del espacio aéreo del PNZVG
- Redacción del Plan de accesibilidad del PNZVG
- Ejecución del Plan de movilidad de la Fundació La Fageda
- Redacción de las Normas Moixina
- Redacción del Plan de Usos de pozas y espacios naturales de baño



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa

6 - CREACION, GESTION Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS

La creación de un **destino turístico sostenible** conlleva, de manera indisociable, la creación y gestión de un determinado tipo de **infraestructuras y servicios** que permitan un descubrimiento e interpretación del territorio basada en los recursos y características que le confieren valor específico.

El alcance de determinadas infraestructuras y servicios sitúan la administración pública como ente impulsor y líder en su creación y gestión.

Es necesario incorporar en estas infraestructuras y servicios:

- Una **visión de conjunto** a la hora de concretar la aportación del sector público para una experiencia de calidad.
- Estrategias de gestión de visitantes que permitan **revertir situaciones de hiperfrecuentación** en determinados espacios e intervalos que ponen en riesgo tanto la conservación de los recursos como la calidad de la experiencia turística.
- La noción de **accesibilidad**



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

6 - CREACION, GESTION Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS

32- Proyecto "Parc dels Volcans"

33- Ecomuseo de la Vall d'en Bas

34- Elaboración y puesta en marcha de un Plan de "Espais Museístics", de espacios de interés natural y cultural para una mejor interpretación del patrimonio

35- Creación de ruta interpretativa Boscarró – Molí Fondo, apta para personas con diversidades funcionales

36- Inversiones del proyecto Garrotxa Cultour

37- Elaboración e implantación de planes de prevención y de resolución de situaciones de riesgo y de emergencias en zonas frecuentadas por visitantes

38- Acciones en infraestructuras tecnológicas orientadas a un modelo *smart destination*

39- Remodelación de equipamientos de uso público, Can Serra, Santa Margarida, Can Passavent y volcà Montsacopa

40- Elaboración y puesta en marcha de un plan director comarcal de las inversiones prioritarias en infraestructuras para la mejora de espacios de interés, de la accesibilidad y de la calidad ambiental y turística



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

6 - CREACION, GESTION Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS

- 41- * Sistema integral de gestión de las áreas de acogida de visitantes encaminada en la mejora del servicio: Santa Margarida, Can Serra, Casal dels Volcans y Sadernes
- 42- * Señalización de itinerarios municipales de Itinerànnia
- 43- * Mejoras en la red de itinerarios del PNZVG



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

7 - LA GARROTXA, *WHAT ELSE?*

La comarca de la Garrotxa, con una importante trayectoria turística, cuenta ya con diferentes herramientas para comunicar a visitantes y turistas para dar a conocer los principales recursos turísticos del territorio, servicios, actividades, etc.

En el presente Programa de Actuaciones se propone dar un **salto cualitativo** incorporando, en las herramientas de divulgación, comunicación y programación de eventos para la interpretación del territorio durante **todo el año** de elementos que hagan visible y palpable la apuesta por una oferta sostenible y de ecoturismo: **interpretación del territorio, experiencia en la naturaleza, modelo de gestión sostenible, espacio natural protegido, oferta acreditada, turista organizado y especializado [1]**.

Hay que transmitir que determinadas experiencias sólo pueden pasar en la Garrotxa: what else?

[1] Definición elaborada por las empresas adheridas a la CETS el 17 de junio de 2014.



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

7 - LA GARROTXA, *WHAT ELSE?*

44- Realización de un inventario y mejora del material informativo disponible

45- Mejorar la comunicación y información que recibe el visitante

- Guía de visita en el parque natural
- Guía del Montsacopa para profesionales
- Dossier Espacio Museístico del volcàn Croscat
- Reedición de la Guía de Educación Ambiental del Parque Natural
- *App* del Parque
- *App* de especialidades gastronómicas Olot
- *App Cultour*
- Edición de folletos municipales
- * Reedición del “Tot Garrotxa” y del mapa turístico

46- Creación, coordinación y difusión de una agenda comarcal



**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

7 - LA GARROTXA, *WHAT ELSE?*

- 47- * Elaboración y difusión de una oferta pedagógica para la población escolar visitante
- 48- * Mejora de la recopilación de recomendaciones previas para el visitante
- 49- * Actualización y mejora de las webs y herramientas 2.0
- 50- * Organización de programas para visitantes



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

8 - PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACION DE LA GARROTXA COMO DESTINO SOSTENIBLE

Conjuntamente con la aportación del sector público en forma de infraestructuras y servicios que respondan a una planificación definida desde una óptica comarcal, éste resulta también clave en cuanto a la promoción del destino. Así, complementariamente a la promoción individual que cada empresa realiza de sus propios servicios, para posicionar el destino resulta clave:

- **La acción de los entes de promoción** turística
- La incorporación de la idea clave de "sostenibilidad" en todas las herramientas de comunicación que empleen.



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

8 - PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACION DE LA GARROTXA COMO DESTINO SOSTENIBLE

51- *Asistencia y participación a ferias de turismo especializadas

52- * Realización de Fam-trips, Press-trips, workshops y blogtrips

53- Visualización de la CETS en los eventos de promoción de la comarca:

- Olot x 2

- Mostra gastronòmica

54- Adhesión de *tour operadores* y agencias de viaje a la CETS (Fase III)



Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa

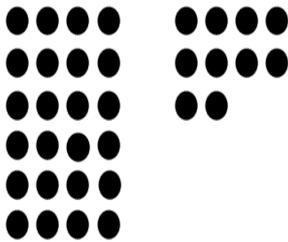
La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

1 – Creación y desarrollo del “Servicio de innovación i producto turístico” (Actuación 7 del programa de actuación 2016 – 2020)

Antes

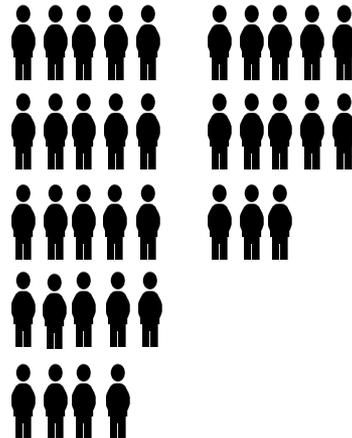
SOCIOS

públicos privados
24 10



REPRESENTANTES

públicos privados
24 13

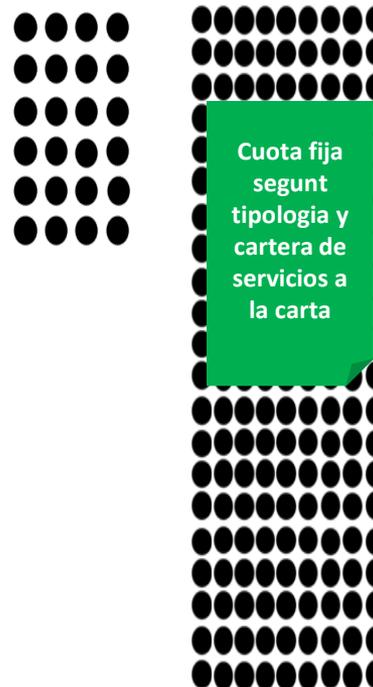


SERVICIOS TURÍSTICOS ADHERIDOS: 110
SERVICIOS TURÍSTICOS: ~ 200

Reorganización

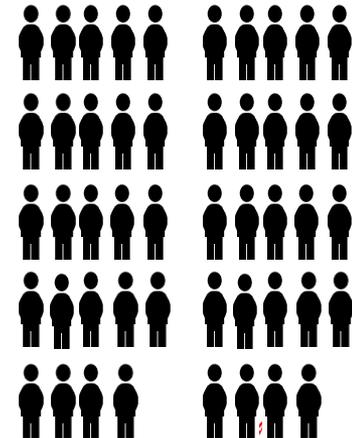
SOCIOS

públicos privados
24 +200



REPRESENTANTES

públicos privados
24 24



~~SERVICIOS TURÍSTICOS ADHERIDOS~~
~~SERVICIOS TURÍSTICOS~~

SOCIOS



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

1 – Creación y desarrollo del “Servicio de innovación i producto turístico” (Actuación 7 del programa de actuación 2016 – 2020)

- **Servicio de innovación i producto**

Es el servicio para potenciar las empresas más activas socias de Turismo Garrotxa, a fin de generar impacto económico, siguiendo las tendencias turísticas globales y el modelo turístico local basado en la sostenibilidad.

El impulso de la innovación, la simplificación de estructuras, el trabajo conjunto y la rentabilización de recursos humanos y económicos serán las premisas clave de este nuevo servicio.

Para formar parte del servicio, las empresas deben cumplir unos requisitos básicos para poder garantizar la sostenibilidad de la empresa a través de la **acreditación de la CETS**, y la especialización en los productos de **Reuniones entre volcanes, Gastronomía y Naturaleza- Activo**



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

1 – Creación y desarrollo del “Servicio de innovación i producto turístico” (Actuación 7 del programa de actuación 2016 – 2020)

• Servicios básicos

- Cartera de servicios conjunta con los gremios con los que se han firmado acuerdos de prestación de servicios:
 - Asociación de Hostelería de la Garrotxa (hoteles, bares y restaurantes)
 - Agrupación de Casas de Colonias de la Garrotxa
 - Asociación de Alojamientos Rurales de la Garrotxa (apartamentos y viviendas de uso turístico)
- Resto de empresas: Socios Directos.
 - Establecimientos de turismo rural, campings, actividades, comercios ...

Cuota anual en función del tipo de empresa. Exenta IVA.

Cuota de entrada bonificada



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

1 – Creación y desarrollo del “Servicio de innovación i producto turístico” (Actuación 7 del programa de actuación 2016 – 2020)

- **Servicios Plus (es necesario haber contratado antes los Servicios básicos)**
 - Servicio de Innovación y Producto
 - Gastronomía / Activo-Naturaleza / Reuniones entre volcanes
 - Motor de reservas
 - Mapa turístico de la Garrotxa y Olot
 - web turismegarrotxa.com
 - web itinerannia.net
 - Guía Todo Garrotxa
 - Invitaciones para tus clientes del programa de actividades GPS
 - Itinerarios de Itinerànnia alrededor de tu establecimiento Servicio de Innovación y Producto

Precio en función del servicio.



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

2 – Obtención de dos Planes de Fomento Turístico

La **Garrotxa** es la única comarca de toda Cataluña que ha entrado a formar parte por segunda vez consecutiva de los Planes de Fomento Turístico.

El trabajo conjunto realizado por los ayuntamientos, el Consejo Comarcal, el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa y por Turismo Garrotxa ha sido determinante para que la Dirección General de Turismo haya renovado el compromiso con el territorio con la concesión de esta nueva ayuda para los años 2015 al 2017.

Las dos convocatorias de Plan de Fomento Turístico habrán supuesto la llegada a la comarca de 730.205,71 euros, lo que representa el 55% total de la inversión realizada que ha subido al 1.330.688,78 euros (el resto ha sido asumida por los ayuntamientos que promueven cada actuación).



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**

2 – Obtención de dos Planes de Fomento Turístico

La primera edición de los Planes de Fomento Turístico han supuesto una subvención de 389.167,93 (60% de la actuación) euros para hacer posible una veintena de actuaciones en diferentes municipios de la Garrotxa (àmbito CETS).

En total, se han invertido 648.613 euros para actuaciones de ámbito comarcal como, por ejemplo:

- Espacio museístico del volcán Moltsacopa
- Garrotxa Cultour
- La construcción de la nueva Oficina de Turismo de Olot.
- ...

Segunda edición de la convocatória de los Planes de Fomento Turístico han supuesto una subvención de 341.037,78 euros (40% de las actuaciones) con el proyecto “Garrotxa tierra de volcanes, cultura e identidad” el qual abarca 21 actuaciones con una inversión final de 682.075,57 euros

Entre las que destacan:

- Construcción de un espacio de servicio a los visitantes dentro la fortaleza del volcàn Montsacopa
- Construcción de un carril bici en Santa Pau
- Ruta interpretativa al espacio museístico del Boscarró.
- ...



La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**





La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**





La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

**Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa**



- **Que es?**

Garrotxa Cultour es un proyecto que pone en valor el patrimonio cultural en base a 15 rutas por la comarca, dando a conocer lugares mas allà de los habituales i apostando por una visita mas interactiva.

- **Que incluye?**

- ✓ Inventario de patrimonio
- ✓ Senyalitzación física
- ✓ APP Garrotxa Cultour: incluye información mas ampliada de las rutas y sus elementos, juegos para los niños y videos.
- ✓ Folleto promocional
- ✓ Corner digital

www.garrotxacultour.com



CARTA EUROPEA
DE TURISMO SOSTENIBLE
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS

La CETS a la Garrotxa 2001 al 2020

Parque Natural de la Zona Volcánica
de la Garrotxa

