



IUCN GREEN LIST OF PROTECTED AREAS

Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Red de
Reservas de
Biosfera
Españolas

CONTENIDO

Participación

Reunión Foro CETS

4

V Seminario

permanente de la CETS

5

Calidad turística

Jornadas

"Destino Sierra Nevada"

7

Monachil apuesta por la
calidad turística

8

Sensibilización

Comportamiento
responsable en SN

9

Actividades
verano 2016

11

Patrimonio

El sabor de la
Naturaleza

12

Creación de
oferta turística

III Fase de la CETS

15

Promoción del
producto ecoturismo

Programa Embajadores
Ecoturistas

16

Fitur 2016

16

Nosotros

El Cercado

17



Natureda

Viaje de Prensa a Sierra Nevada
"La mejor isla de Ecoturismo
del Sur de Europa"



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Profesionales de cuatro medios especializados en ecoturismo, -Alemania, Francia, Reino Unido y Suecia-, participaron del 15 al 18 de junio de 2016 en un 'Press Trip' con el objetivo de familiarizarlos con el destino Ecoturismo Sierra Nevada y lograr así su difusión en los medios.

Este viaje ha sido organizado por las Oficinas Españolas de Turismo (Turespaña), el Club Ecoturismo en España (TUREBE) y la Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada. Y ha contado con la colaboración de la Diputación de Granada y Turismo Andaluz.

La visita comenzó en Dílar, en el Hotel Zerbinetta, donde se realizó la presentación del Espacio Natural, de la Asociación Foro y una degustación con productos locales de la panadería Pan de Mi Pueblo y de la Almazara Quaryat Dillar, ambos de Dílar.



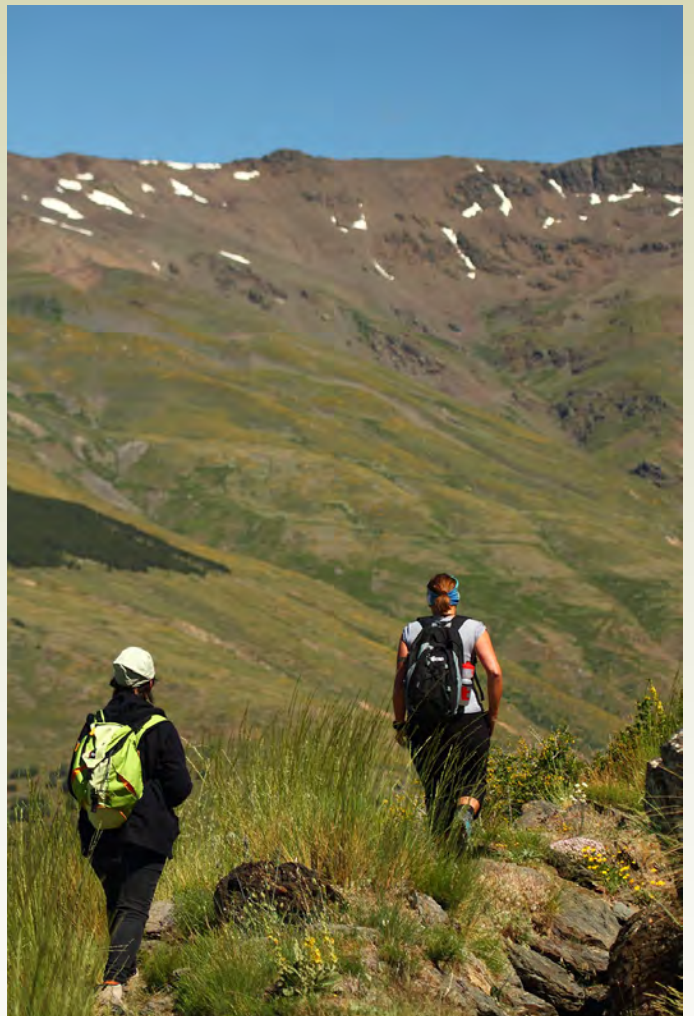
Empresaria explicando el recorrido a realizar.

El siguiente destino fue el Balneario de Lanjarón, donde tuvo lugar una cata de aguas y un circuito termal.

El día finalizó con una cena en el comedor ecológico certificado del Hotel Balneario de Lanjarón.

El segundo día se dedicó íntegramente a la Alpujarra granadina, guiados por las empresas Sierra&Sol y Natureda.

Se comenzó con un desayuno en el Restaurante Ruta del Mulhacén, en Pampaneira, para posteriormente utilizar el Servicio de Interpretación de Altas Cumbres que les conduciría al inicio de la ruta por la Acequia Baja de Pitres.



Acequia Baja de Pitres. Fotografía: Natureda

Una vez finalizada la salida, fueron recibidos en el Hotel Finca Los Llanos, en Capileira y acompañados a un paseo etnográfico por el Barranco del Poqueira, donde se visitó el Taller de Jarapas Hilacar, en Bubión..

La jornada finalizó en el Complejo Turístico El Cercado, en Bérchules, con una cena y velada acordes a la experiencia del día.



Rambla de los Yesos, en Alboloduy

El tercer día del presstrip fue una jornada intensa y llena de contrastes.. Empezaron en Alboloduy con un paseo por su Rambla de los Yesos, guiados por Al-Mihras Turismo Activo, con una breve pausa para un desayuno sano y típico con frutos secos de Las Torcas Alimentos ecológicos.

Después de la ruta se dirigieron a Abla para un almuerzo tradicional en la Posá Tío Peroles, tras el

que les esperaba un visita a la Dehesa del Camarate, acompañados por un guía-intérprete del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

Este intenso día finalizó en las Cuevas del Tío Tobas, en Alcudia de Guadix, disfrutando de sus casas trogloditas tan peculiares.

El cuarto y último días del viaje continuó en Guadix, descubriendo en la Hoya de Guadix los extraordinarios paisajes de las Cárcavas de Marchal.

Tras todo esto, vuelta al aeropuerto para despedir a estos cuatro profesionales que tras tantas vivencias y experiencias vividas en esta espectacular "Isla de Ecoturismo" no es de extrañar que se han convertido en maravillosos embajadores de Sierra Nevada.

Cárcavas del Marchal. Fotografía: Natureda



Mejorar la coordinación, la cooperación y participación

Foro CETS Sierra Nevada



Participantes del Foro CETS Sierra Nevada

El 16 de marzo, en el Centro Administrativo del Espacio Natural de Sierra Nevada, fue convocado el Foro CETS Sierra Nevada, con una asistencia de 28 entidades, entre públicas y privadas.

Los temas principales tratados fueron los siguientes:

- PressTrip por Sierra Nevada otorgado por Turespaña.
- Propuesta para la web.
- Jornadas de trabajo para la elaboración del Plan Estratégico 2016-2017.
- Temas TUREBE: Ganadora del juego de la aplicación Soy Ecoturista; Elección de Cargo representante de S Nevada en la Junta Directiva de Turebe y Proyecto Embajadores.

En cuanto a la propuesta para la web se acordó que lo más operativo es que el cliente se autoconfigure su paquete paso a paso. Para ello, la oferta debe de ser muy identificable, sencilla y delimitada; el proceso muy ágil y el pago tipo booking.

En cuanto a los temas de Turebe, lo más destacado fue la elección de Antonio Velasco, de Quaryat Dillar, como nuevo representante de Sierra Nevada en la Junta Directiva de Turebe.

Otro tema tratado fue la selección de las ferias turísticas más interesantes y productivas para la asociación, comentándose los resultados en otras ediciones de FITUR, INTUR, ..., a lo que el Patronato de Turismo de Granada comentó que asistirían a Birdfair de Rutland, feria muy bien posicionada donde se hace negocio y que no es exclusiva de aves, sino que se ofertan actividades de ecoturismo de naturaleza en general. Plantea la necesidad de un interlocutor de la provincia. Juan Carlos Poveda, de Natureda, se propone como representante de la asociación en la feria de Rutland.

Por último, se informa sobre el estado de cuentas de la Asociación y se acuerda trasladar la cuenta desde BMN a Fiare o a Triodos Bank (bancas éticas), solicitar tarjeta y modificar los titulares, pasando a los cargos de presidenta/e, secretaria/o y tesorera/o.

V SEMINARIO PERMANENTE DE LA CETS



Participantes del seminario

Del 4 al 6 de mayo, en Valsain (Segovia), tuvo lugar el V Seminario Permanente de la CETS, con 39 participantes, la mayor parte de ellos representantes de espacios naturales protegidos adheridos a la Carta.

Las principales conclusiones fueron las siguientes:

- El proyecto de la CETS lleva más de 15 años en marcha, desde entonces, se ha revelado como el mejor y más útil instrumento para la planificación, de forma participada, del turismo sostenible que se desarrolla en los espacios protegidos europeos. En la actualidad 144 espacios protegidos de 17 países de Europa están acreditados con la Carta.

- Las administraciones ambientales que han decidi-

do trabajar con este instrumento y, obtener la acreditación de sus espacios protegidos, deben hacer los esfuerzos necesarios para apoyar la consolidación de la Carta en sus territorios, aportando los recursos económicos que faciliten las sucesivas renovaciones de la acreditación. Asimismo, a lo largo de todos estos años, se ha confirmado que para que su aplicación y funcionamiento sea eficaz es imprescindible que el proyecto cuente con los recursos humanos suficientes.

- Durante el desarrollo del Seminario se ha constatado que aunque el proyecto crece y se consolida (42 espacios protegidos acreditados, 404 empresas adheridas, aprobado el Sistema para la Fase III) el grado de implantación de la CETS en el Estado español es muy diverso. En esto influye un conjunto

de variables: el apoyo político al proyecto, los recursos económicos y humanos disponibles, el estado de madurez del sector turístico, la experiencia previa de los territorios en el desarrollo de proyectos similares de calidad, la existencia de una "cultura de la participación", etcétera.

- La Federación EUROPARC ha aprobado nuevos documentos para la Fase I de la CETS (acreditación de los espacios protegidos): "*Good for Parks, good for People*" "*Application Report*" y "*Re-evaluation Report*". Estos documentos están disponibles en el sitio Web de EUROPARC-España (www.redeuroparc.org).
- La CETS permite generar sinergias con numerosos agentes en el territorio por ser transversal y participada, en consecuencia las relaciones con otras estrategias, marcas de calidad, planes o programas de desarrollo que estén operativas, o vayan a implantarse, debieran producirse de forma casi natural. Por tanto, estar atentos a los modelos que inciden en el turismo sostenible y establecer contacto para una posible coordinación debiera ser un objetivo común en todos los espacios CETS.
- Desde los espacios protegidos acreditados con la CETS debemos apoyar a TUREBE, como ente gestor del Club de Producto de Ecoturismo en España, y a su portal, www.soyecoturista.com, para promocionar los destinos, empresas adheridas, y experiencias de ecoturismo en espacios CETS.
- La Federación EUROPARC debería destinar los recursos suficientes para consolidar "La Red de espacios protegidos con la Carta". La creación de un nuevo sitio Web de la Federación debería permitir ampliar sus contenidos y servicios así como dinamizar su funcionamiento
- En relación con el "Proyecto de Orden Ministerial por el que se aprueba el sistema de reconocimiento de la sostenibilidad del turismo de naturaleza en la Red Natura 2000", se han generado muchas dudas sobre cuándo y cómo se implantará esta nueva marca de calidad para empresas turísticas ubicadas en espacios de la Red Natura 2000. En cualquier caso, parece lógico que solo optaran por este reconocimiento aquellos territorios que únicamente están designados como Red Natura.
- El Consejo de la Federación EUROPARC aprobó oficialmente el Sistema de adhesión de agencias de viajes a la CETS (Fase III) para el Estado español, en su reunión del 25 de octubre de 2015 en Regensburg, Alemania. A partir de ahora se abren nuevas expectativas para los parques y empresas CETS, de hecho, durante el Seminario, algunos parques expresaron su voluntad de iniciar los trabajos para aplicar el Sistema de adhesión y comenzar a colaborar con agencias de viajes. Esperamos que a lo largo de este año 2016 se adhieran al sistema las primeras agencias de viajes en España.
- En los últimos años han surgido diferentes marcas de calidad turística vinculadas a espacios protegidos. Desde los espacios protegidos acreditados con la CETS debemos promocionar y apoyar el proyecto de la Carta, trabajar en la línea de la coherencia y la funcionalidad, y demostrando que la CETS es la estrategia más consolidada, de mayor éxito y la que más beneficios aporta a los territorios acreditados.
- La CETS abre vías de financiación que posibilitan el desarrollo de actuaciones tanto de la Fase I como de la Fase II, incrementando así el compromiso con la iniciativa, y también la asimilación y comprensión por parte de los agentes implicados.

Próximo curso "**Turismo Sostenible en Parque Nacionales**"

Más información: www.magrama.gob.es/es/ceneam/formacion-ambiental/formacion-ceneam/relacion-cursos_parques.aspx

Mejorar la calidad de la oferta turística

Jornadas “Destino Sierra Nevada”



Participantes del curso

Los días 11 y 12 de abril, tuvo lugar en el Balneario de Lanjarón, las Jornadas “Destino Sierra Nevada” con Alfonso Polvorinos, fotógrafo de naturaleza y pionero en España sobre turismo activo, rural y de naturaleza y autor de numerosas guías de ecoturismo.

Las jornadas fueron financiadas y organizadas por Enturna a petición del Foro CETS Sierra Nevada.

El objetivo principal de las mismas era formar a técnicos y profesionales del turismo en los conocimientos más importantes del ecoturismo en el entorno de Sierra Nevada: análisis de los productos actuales y acciones realizadas en el destino Sierra Nevada, diseño de productos en base a las necesidades y demandas del ecoturista, el papel de las agencias de viaje especializadas, etc.

Las jornadas ayudaron además, a las empresas de la CETS, a organizar y preparar el viaje de prensa a Sierra Nevada previsto para el mes de junio de 2016 y para analizar la web ecoturismosierranevada desde el punto de vista de la comercialización de los productos de ecoturismo.



Si quieres ampliar los conocimientos sobre el espacio protegido y ofrecer a los visitantes una experiencia de alta calidad únete a la:

**RED DE PUNTOS DE
INFORMACIÓN
ACREDITADOS POR LA
CETS EN SIERRA NEVADA**

Más información en:
uso.publico.sn@juntadeandalucia.es

El Espacio Natural se une a Monachil en su apuesta por la Calidad Turística



Compromiso
de Calidad Turística



Representantes del sector turístico durante la constitución de la Mesa de Calidad Turística

El Ayuntamiento de Monachil, en colaboración con la Consejería de Turismo y Deporte, ha puesto en marcha la estructura de gestión del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED). De este modo Monachil se compromete a velar por el desarrollo de la calidad y la competitividad de las empresas y servicios turísticos del destino MONACHIL-SIERRA NEVADA, ofreciendo un nivel de calidad homogéneo que permita incrementar la satisfacción de los turistas y fomentar la fidelización de los mismos.

El SICTED es el mayor proyecto nacional de gestión y mejora de la calidad de los destinos turísticos, desarrollado por la Secretaría General de Turismo a través de Turespaña.

El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada además de ser vocal en representación de la Delegación Territorial en Granada de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Mesa de Calidad Turística del Destino Monachil-Sierra Nevada se compromete a poner en marcha un manual de buenas prácticas que recoge los estándares de calidad que se aplican a lugares naturales protegidos por la comunidad autónoma bajo cualquier denominación, cuyo objetivo es obtener el distintivo de Compromiso de Calidad Turística.

Además, este proyecto ha ayudado a incrementar la participación e implicación de las empresas turísticas de Monachil en la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada.



No dejes huella



Disfruta de Sierra Nevada pero seguro



No dejes basura, ni siquiera la orgánica

No des de comer a los animales silvestres



Usa los senderos, no hagas trochas



No te bañes en las lagunas



No acampes sobre prados de montaña



Por un comportamiento responsable

EN EL PARQUE NACIONAL
Y PARQUE NATURAL DE SIERRA NEVADA





Formar, sensibilizar y difundir los valores de Sierra Nevada

Comportamiento responsable en el Parque Nacional de Sierra Nevada

Las actividades en la naturaleza se desarrollan en lugares de indudables valores ecológicos, paisajísticos y culturales. La mayoría de las veces nos movemos en espacios naturales protegidos y, en algunas ocasiones, por desconocimiento o dejadez provocamos efectos negativos para los ecosistemas, para las especies y para los propios visitantes.

Es por ello, que el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, con la colaboración de la Asociación Foro CETS de Sierra Nevada, ha iniciado la campaña "Comportamiento responsable en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada", con la que se pretende que a través de sencillas recomendaciones, agrupadas por epígrafes (Disfruta de Sierra Nevada pero seguro; Deja a los animales tranquilos; Que no se note que has estado aquí; Sé responsable con el patrimonio cultural; deja todo como está; Respeta a la gente del lugar; etc.), el visitante disfrute de una experiencia en

Sierra Nevada sin provocar daños al medio ambiente, con un firme compromiso de sostenibilidad de conservación de la naturaleza y apoyo al desarrollo local.

Los principales canales de difusión de la campaña son todas las entidades públicas y privadas vinculadas al turismo en el Espacio Natural de Sierra Nevada, haciendo especial hincapié en los colectivos educativos y las Concejalías de Deportes y Turismo de los Ayuntamientos, así como en las distintas páginas web y redes sociales que dispone la Consejería y sus organismos autónomos. Otros de los canales de difusión de esta campaña será el personal del espacio natural; la red de Voluntariado Ambiental de Sierra Nevada; la Federación Andaluza de Montañismo, Cetursa y sobre todo se cuenta, una vez más, con las empresas vinculadas a la Carta Europea de Turismo Sostenible en Sierra Nevada.



Actividades verano 2016

Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada

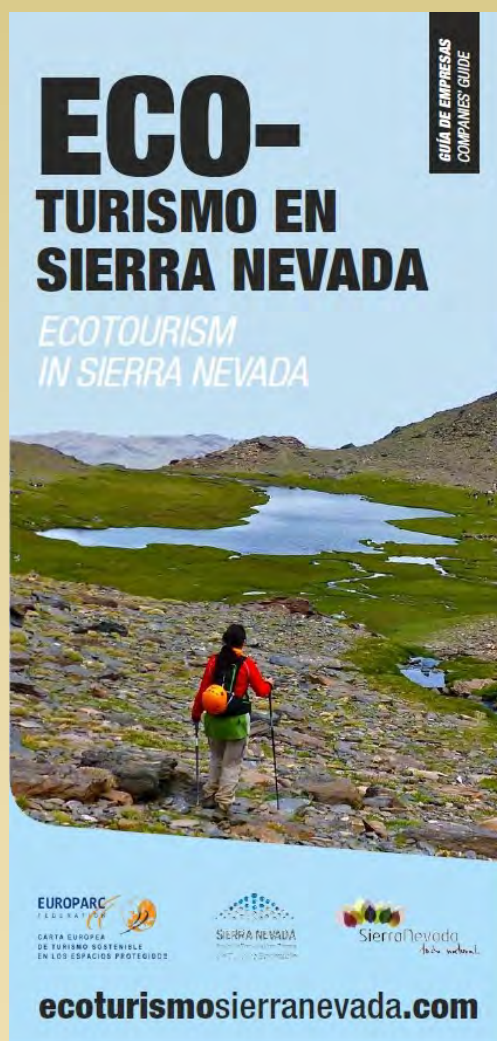


Con la llegada del verano, el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada edita una nueva edición de la agenda de actividades promovidas en el territorio tanto por los equipamientos de uso público como por las empresas vinculadas a la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Toda una serie de propuestas para que el visitante descubra, comprenda y establezca una relación con Sierra Nevada de la mano de profesionales y personal especializado, amantes del territorio y de la Naturaleza, que unen sus fuerzas para preservar este Espacio Natural.

En la agenda de actividades de verano 2016 se promocionan productos turísticos genuinos y atractivos como son: trekking, astroturismo, observación de flora y fauna, campamentos, catas, ... y mucho más!

Más información en la ventana del visitante: <http://bit.ly/SJCM1F>



La Asociación Foro CETS Sierra Nevada ha reeditado el desplegable con información de las empresas adheridas a la Carta en Sierra Nevada.

Conservar y poner en valor el patrimonio como apoyo al desarrollo socioeconómico

“El Sabor de la Naturaleza”



24
Mayo 2016

DÍA EUROPEO DE PARQUES

Saboreando Sierra Nevada

Programa de actividades

9:00 h. Inauguración de las jornadas y presentación de la exposición fotográfica 'El Sabor de la Naturaleza' realizada por los alumnos de 1º del IES Sulayr (Pitres).

10:30 h. Ruta guiada de reconocimiento y cata de plantas comestibles.

14:00 h. Degustación del plato tradicional 'Potaje de Hinojos'.

Lugar: IES Sulayr (Pitres)

Logos: EUROPARC FEDERATION, SIERRA NEVADA, SIERRA NEVADA, SIERRA NEVADA

El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, junto con la Asociación Foro Carta Europea de Turismo Sostenible, y la colaboración especial del Instituto de Educación Secundaria Sulayr, de Pitres, trabajaron estrechamente en la celebración del Día de Parques dando como resultado unas jornadas muy participativas.

La receta elegida fue el potaje de hinojos alpujarreño por ser un plato serrano, cortijero, con el aroma de la montaña, el sabor de las recetas de siempre y sobre todo muy saludable, realizado con productos ecológicos y además utilizando para su elaboración hornilla solar.

Las jornadas comenzaron con la inauguración de las actividades por parte de la Delegada de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de Granada, donde los alumnos y alumnas del Instituto presentaron los trabajos realizados para la celebración de este día.

A continuación se ofreció un desayuno molinero a base de pan ecológico de la panadería Pan de Mi Pueblo y aceite ecológico de la Almazara Quaryat Dillar

Con motivo del Día Europeo de Parques, el 24 de mayo, la Federación EUROPARC propuso para este año realizar una actividad con la que resaltar la vinculación "espacios protegidos - agricultura ecológica", decidiendo elaborar con todos los parques participantes un libro de recetas con los mejores sabores de la naturaleza europea.

Por lo tanto, promovía que el espacio natural que deseara participar organizara un "Show-cooking" con productos locales y de temporada, cuyo resultado final fuera la elaboración de una receta tradicional.



La actividad prosiguió con una ruta guiada de reconocimiento de plantas silvestres comestibles por el alumnado de 1º del IES Sulayr (Pitres) y por los guías-intérpretes del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

A lo largo del recorrido fueron apareciendo pintorescos personajes que sumergieron a los partici-

pantes en la historia y tradiciones del lugar, como fue la anciana y el mozo que relataron la leyenda del peine de oro, un alguacil repartiendo tierras, Virginia Wolf que leyó una carta recibida de su amigo Gerald Brenan e incluso un auténtico e improvisado acequero del lugar, que contestó amablemente las preguntas que los alumnos y alumnas le formularon.





Después de la caminata se regresó al Instituto de Educación Secundaria Sulayr para degustar el delicioso Potaje de Hinojos que el Restaurante Ruta del Mulhacén había elaborado para todos los participantes del Día Europeo de Parques.

Potaje de Hinojos, por Marina Martín.

Ingredientes para 8 personas:

- ½ kilo de judías secas.
- 150 g de trigo.
- 4 cucharadas de aceite de oliva.
- 4 patatas medianas.
- 1 manojo de hinojos (*Phoeniculum vulgare*) y
- 4 manojos de sus yerbajos correspondientes: collejas (*Silene vulgaris*), tetica de vaca o diente de león (*Taraxacum officinale*), moquillos de vieja (*Sonchus terrimus L.*), escobicas, (*Mantilsaca salmantica*), lechucicas silvestres (*Lactuca virosa*), vinagreras, acedera romana (*Rumex scutatus*), cerraña (*Sonchus oleraceus*).

Preparación: este potaje necesita tres horas de cocción.

El día anterior se pone el trigo en agua para que se ablande.

Al día siguiente se pone una olla al fuego con un poco de agua, se echa el trigo que teníamos en remojo, las judías limpias y lavadas, después de hervir 10 minutos, se apaga el fuego y se añade un vaso de agua, se dejan reposar una hora.

Se limpian las verduras, y se cortan a un centímetro de longitud, se lavan bien, y se reservan. Se pone otra olla más grande con agua al fuego, se añaden las verduras y se ponen a cocer con la olla tapada. Ahora es el momento de poner al fuego la olla de las judías, a fuego lento.

Cuando lleven las dos ollas $\frac{3}{4}$ de hora hirviendo se juntan en la olla grande, se le añade el aceite y se dejan hervir a fuego lento, se pelan las patatas se cortan en contradas y se echan en la olla, se deja hervir hasta que esté todo cocido.

Se le añade la sal al gusto, se deja un ratito que repose y se puede servir.

Última fotografía: equipo del Restaurante Ruta del Mulhacén, quienes elaboraron la receta junto con el resto del equipo organizador del evento.

Crear una oferta turística específica

Avanza la III Fase de la CETS

El Consejo de la Federación EUROPARC ha aprobado oficialmente el Sistema de adhesión de agencias de viajes a la CETS (Fase III) para el Estado español.

A partir de ahora se abren nuevas expectativas para los parques y empresas CETS, de hecho Francia ha sido pionero con la adhesión de 15 agencias de viajes, y en el V Seminario Permanente de la CETS algunos parques españoles expresaron su voluntad de iniciar los trabajos para aplicar el Sistema de adhesión y comenzar a colaborar con agencias de viajes .

España, a través de Turebe, ha preparado un borrador de acuerdo de colaboración con la agencia de viajes especializada en turismo de naturaleza Explorer Spain www.explorerspain.com (web actualmente en renovación), para comercializar experiencias y servicios de las empresas adheridas al Club Ecoturismo en España.

La agencia Explorer Spain tiene como fin principal comercializar experiencias de turismo de naturaleza y ecoturismo en España dirigidas a público final y a otras agencias, ya sean del mercado nacional como internacional

ABIERTO 366 DÍAS AL AÑO

*Todos los colores. Toda la diversidad. Todas las estaciones. Todas las emociones.
Todo natural. Todo Sierra Nevada.*



Si te interesa formar parte del

**FORO CARTA EUROPEA DE TURISMO
SOSTENIBLE DEL PARQUE NACIONAL Y
PARQUE NATURAL DE SIERRA NEVADA**

contacta con:

INFO@SIERRANEVADATURISMOSOSTENIBLE.ORG

Difusión y promoción Ecoturismo en España



PROGRAMA EMBAJADORES ECOTURISTAS

Se trata de un sistema de fidelización que pretende crear una comunidad de ecoturistas en España, es decir, un club de consumidores que se sientan ecoturistas y basado en la marca "soyecoturista", a través de una aplicación tecnológica que les ayuda a planificar sus viajes.

Para ello es necesario contar con empresas que ofrezcan los diferentes servicios que se ofertan. En Sierra Nevada, de momento participan en el proyecto Sierra&Sol, Hotel Finca Los Llanos y Pan de Mi Pueblo.

La App, asociada al portal www.soyecoturista.com fue lanzada y difundida en MadBirdFair 2016.

FITUR 2016

Turebe estuvo presente en Fitur, de 20 al 24 de enero, en Madrid, contando con un mostrador como co-expositor del Organismo Autónomo de Parques Nacionales del MAGRAMA.

Se realizó una presentación y degustación "Destinos y experiencias de ecoturismo en España", en la que se presentó el Club Ecoturismo en España, la APP Ecotourist in Spain, y las claves para descubrir tres espacios protegidos adheridos, entre ellos el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.



Fotografía superior: José Luis Velasco, durante la presentación del Club Ecoturismo en España.

Nosotros

COMPLEJO TURÍSTICO EL CERCADO

Naturaleza, cultura y tradiciones a los pies de Sierra Nevada,
en pleno corazón de La Alpujarra



Más información en www.elcercadoalpujarra.com

El Cercado nace del sueño de un joven alpujarreño que después de diez años fuera de su tierra decide volver a su pueblo, con la ilusión de realizar un proyecto que aporte un granito de arena al desarrollo socio económico de La Alpujarra.

Este proyecto se consolida en el 2003 con la creación de una empresa de economía Social: El Cercado de Bérchules SLL.

Después de dos años y medio construyendo y decorando las nuevas estructuras Salvador y su familia con sus propias manos, El Cercado abre sus puertas a finales del año 2005, en la localidad de Alcútar, anejo de Bérchules; un complejo turístico rural formado por catorce pintorescas casitas con arquitectura típica alpujarreña totalmente integradas en el paisaje, un restaurante con estupendas vistas y gran terraza, donde degustar la gastronomía local y su especialidad en carnes a la bra-

dos piscinas y un centro spa, todo rodeado de amplios espacios verdes.



Desde el inicio el cercado apuesta constante por las nuevas tecnologías y la eficiencia energética a través de energías renovables como biomasa utilizando cáscara de almendra recolectada en la comarca.

El trabajo realizado en El Cercado es orientado hacia la satisfacción del cliente, ofreciéndole un trato familiar, cercano y personalizado con un servicio de calidad, potenciando los productos de la zona y apostando por un turismo sostenible.

Para tener éxito y garantizar este servicio contamos con un procedimiento interno de gestión, auto-control y una formación continua.

Tratamos de hacer que El Cercado sea una gran familia, un sitio donde descansar, relajarse, disfrutar de la gastronomía, del contacto con la naturaleza o simplemente disfrutar del silencio, una puerta de acceso a la Alpujarra, a sus

montañas, sus tradiciones, sus pueblos, a su rica cultura...

Conscientes de estar situados en un entorno privilegiado, desde el principio el Cercado ha caminado cerca del Espacio Natural Sierra Nevada convirtiéndose en punto de información y adhiriéndose a la carta europea de turismo sostenible en la primera convocatoria en 2009.

En este afán por seguir avanzando en la continua mejora, desarrollo sostenible de nuestra comarca y transmitir nuestros valores y raíces a nuestros visitantes y al mundo exterior, formamos parte del foro Sierra Nevada: un grupo de empresarios y empresarias comprometidas por nuestra tierra, Sierra Nevada.

Texto: Salvador Rodríguez

reservas@elcercadoalpujarra.com



EUROPARC
FEDERATION



**CARTA EUROPEA
DE TURISMO SOSTENIBLE
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS**



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO