



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



Red  
Española de  
Reservas de  
la Biosfera



Manuel Oñorbe  
Organismo Autónomo Parques Nacionales  
[monorbe@oapn.es](mailto:monorbe@oapn.es)



MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

ORGANISMO  
AUTÓNOMO  
PARQUES  
NACIONALES

# Bases para una Estrategia de Turismo Sostenible en la Red Española de Reservas de la Biosfera

SEMINARIO CETS EUROPARC  
CENEAM, 22 Junio 2018

<http://rerb.oapn.es>



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



Red  
Española de  
Reservas de  
la Biosfera



Manuel Oñorbe  
Organismo Autónomo Parques Nacionales  
[monorbe@oapn.es](mailto:monorbe@oapn.es)



MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

ORGANISMO  
AUTÓNOMO  
PARQUES  
NACIONALES

# Bases para una Estrategia de Turismo Sostenible en la Red Española de Reservas de la Biosfera

SEMINARIO CETS EUROPARC  
CENEAM, 22 Junio 2018

<http://rerb.oapn.es>

# PROGRAMA MaB DE LA UNESCO EN ESPAÑA

art. 69

- Adscrito al OAPN
- Coordinación de la RERB
- Evaluación RBs y nuevas propuestas
- Orgs asesores: C.Científico / C.Gestores

RD 342/2007, de 9 de marzo, por el que se regula el desarrollo de las funciones del Programa MaB

OAPN  
ORGANISMO AUTÓNOMO  
PARQUES NACIONALES

## COMITÉ MAB



CONSEJO CIENTÍFICO



CONSEJO GESTORES



UNESCO/MaB



SOCIEDAD

## OFICINA PROGRAMA MaB



RESERVAS DE LA BIOSFERA

**1. ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA RERB**

**2. MARCA RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS**



**ESQUEMA DE LA  
PRESENTACIÓN**

**3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN  
DE LA RED ESPAÑOLA**

# 1. ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA RERB

*Reservas de la biosfera: producto turístico con enorme potencial*

## Programa MaB, 1971.

- Visión inédita de la relación entre la sociedad y naturaleza que dos décadas después vino a llamarse “Desarrollo sostenible
- Armonizar conservación y desarrollo.
- Se pone en práctica a través de la figura "Reserva de la Biosfera".

- El Programa MaB/UNESCO es una realidad no cuestionada por ninguna institución.
- Es un concepto ganador y muy asentado en el acervo común como algo muy positivo.
- El término sostenibilidad está muy asentado en todos los ámbitos.
- Las RRBB son un bien intangible que es valorado por la comunidad internacional y nacional, así como por la ciudadanía en general.
- Por el contrario, se desconoce lo que es y lo que significa una RB.
- El término da lugar a interpretaciones positivas (espacio protegido, preocupación por el medioambiente, etc.) con algunas negativas (todo lo que se haga va a estar “vigilado”, no se van a poder desarrollar muchas actividades, etc.).

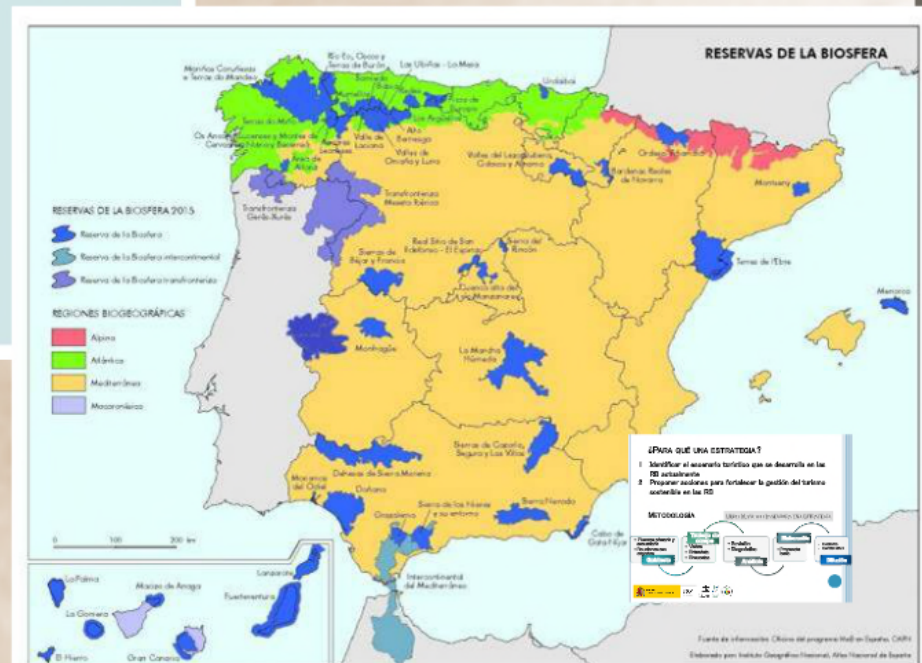
# 1. ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA RERB

## ANTECEDENTES

Área Estratégica A	Objetivo A7	Acción concreta para España	Articulación
Red Mundial de RB como modelos eficaces para el desarrollo sostenible	Reconocimiento de las RB como generadoras y protectoras de servicios de los ecosistemas	Incorporar el apoyo de otros sectores de la Administración General del Estado: Turismo, Energía, Infraestructura.	A7.4.3. Elaborar una Estrategia de Turismo Sostenible de la RERB



**PAL y PAOV (2016-2025)**

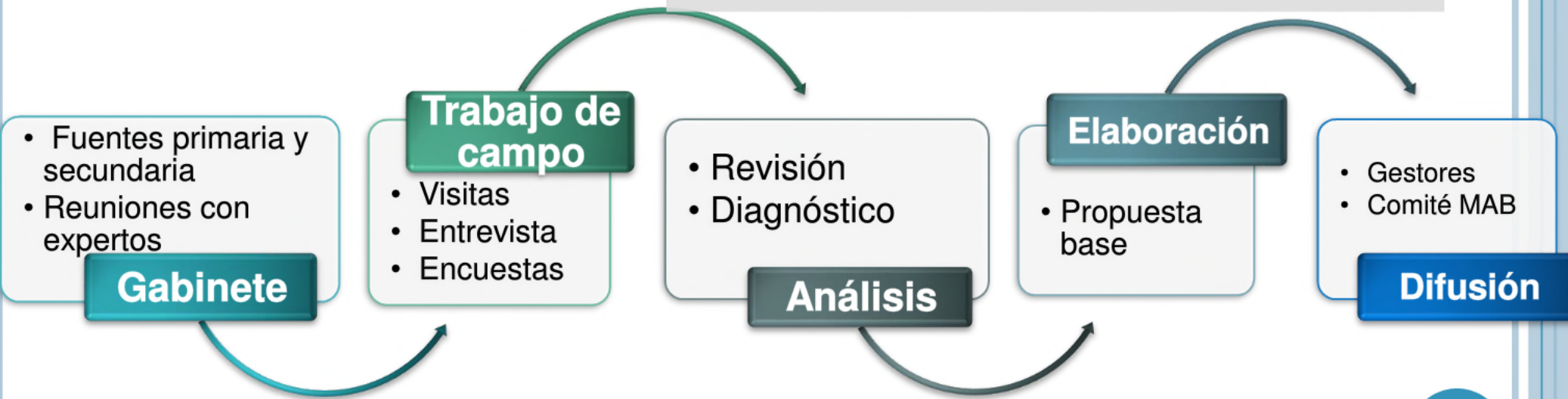


# ¿PARA QUÉ UNA ESTRATEGIA?

1. Identificar el escenario turístico que se desarrolla en las RB actualmente
2. Proponer acciones para fortalecer la gestión del turismo sostenible en las RB

## METODOLOGÍA

LIBRO BLANCO O BASES PARA UNA ESTRATEGIA

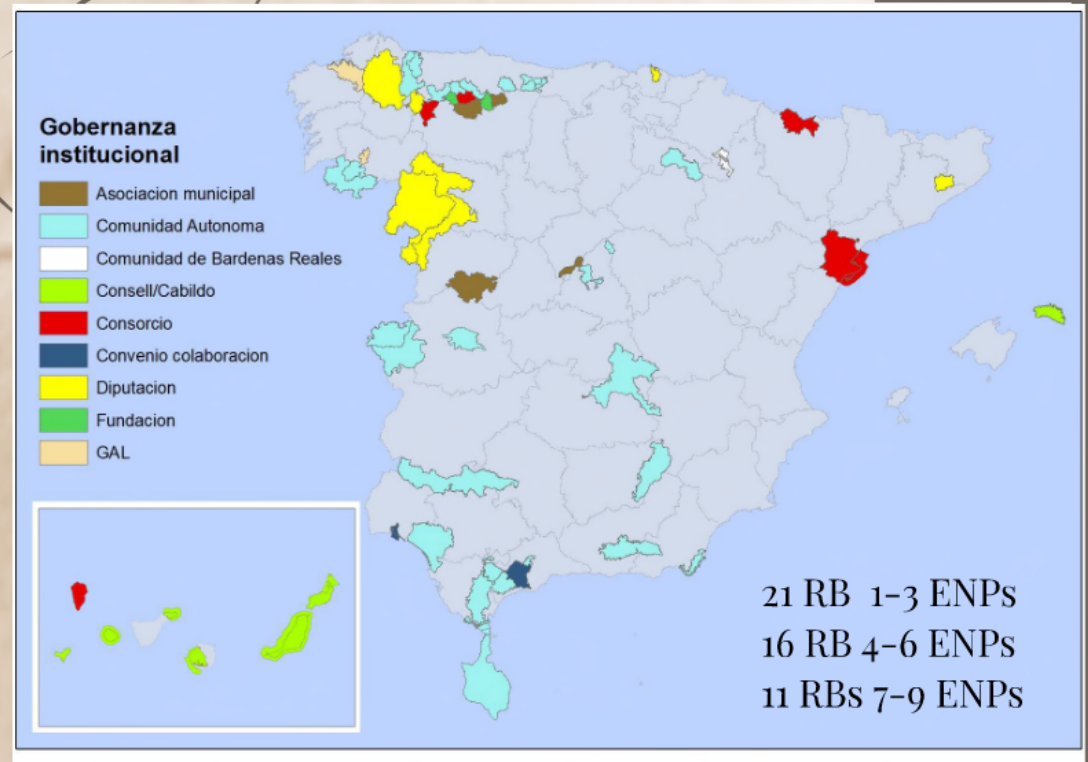


# DIAGNÓSTICO

## 1. Contexto

### Administrativo y Legal

- Normativa legal muy heterogénea en CCAA
- Vinculación directa RB-ENP (zonas núcleo)
- En muchos casos planes de gestión de los ENP consideran RB de manera puntual

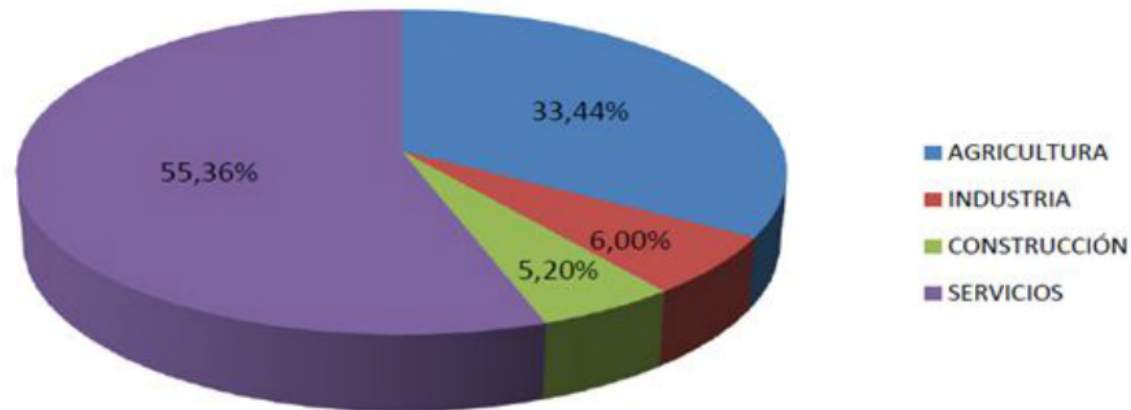


## 2. Contexto Social y Económico

- 2 millones de personas // 11 % territorio
- 48 Reservas; 4 transfronterizas; 1 intercontinental
  - Enorme problema Despoblacion







Fuente: Situación de la Red Española de Reservas de la Biosfera. Informe socio económico (2012-2015)

Reserva de la Biosfera	
Situación socio-económica	
Industria	6,00%
Agricultura	33,44%
Construcción	5,20%
Servicios	55,36%

Reserva de la Biosfera	
Situación socio-económica	
Industria	6,00%
Agricultura	33,44%
Construcción	5,20%
Servicios	55,36%

# DIAGNÓSTICO

## 3. Contexto turístico

- No info precisa visitantes RB

Reserva de la Biosfera	Parque Nacional	Visitantes en el 2015
1. <u>Doñana</u>	<u>Doñana</u>	300,287
2. La Gomera	<u>Garajonay</u>	828,758
3. <u>Monfragüe</u>	<u>Monfragüe</u>	288,644
4. Ordesa Viñamala	Ordesa y Monte Perdido	598,950
5. Picos De Europa	Picos de Europa	1,913,858
6. Sierra Nevada	Sierra Nevada	780,702
7. La Mancha Húmeda	Tablas de Daimiel	192,025
8. La Palma	Caldera de Taburiente	445,084
9. Lanzarote	Timanfaya	1,655,772
10. Cuenca Alta Del Río Manzanares		2,989,556
11. Real Sitio De San Ildefonso - El Espinar	Sierra De Guadarrama	
<b>TOTAL</b>		<b>9,993,636</b>

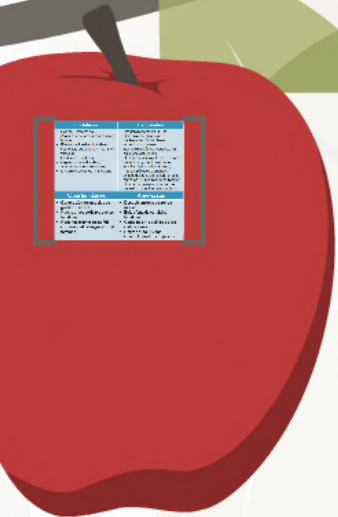


# DIAGNÓSTICO

## 3. Contexto turístico

- Diversidad de certificaciones de turismo sostenible

Nombre	Características	RB	Entidad responsable	Sector
Q de calidad turística	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creado en el 2000</li><li>• Promueve la calidad del servicio turístico basado en normas técnicas</li><li>• Reconoce empresas turísticas, ENP, actividades y atractivos turísticos, instalaciones, equipamientos y eventos</li><li>• 25 ENP, 03 son zonas núcleo de RB</li></ul>	Picos de Europa, Montseny y Monfragüe	Instituto para la Calidad Turística Española – ICTE (servicio pagado)	Público privado
Carta Europea de Turismo Sostenible-CETS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acredita ENP (Fase I) y adhiere a las empresas de turismo y agencias de viaje (Fase II y III)</li><li>• 44 ENP, 15 son zonas núcleo de RB</li></ul>	Grazalema; Sierras de Cazorla, Segura y las Villas; Doñana; Sierra de las Nieves; Cabo de Gata-Níjar; Marismas de Odiel; Somiedo; Redes; Terres de L'Ebre; Gerés – Xurés; Sierras de Béjar y Francia; La Gomera; Monfragüe; Montseny	Federación Europarc	Privado
Biosphere Responsible Tourism	<ul style="list-style-type: none"><li>• Surge en 1995 para promover la Carta Mundial de Turismo Sostenible</li><li>• Certifica empresas, destinos, ciudades, actividades y experiencias</li></ul>	La Palma, Fuerteventura y Lanzarote	Instituto de Turismo Responsable (servicio pagado)	Privado
Marca Reserva de Biosfera	<ul style="list-style-type: none"><li>• Establecida en el 2016</li><li>• Reconoce productos y servicios vinculados a la RB</li></ul>	RB Mariñas Coruñesas (productos)	Organismo Autónomo de Parques Nacionales - OAPN	Público



## Análisis Encuestas

Temática	Resultados
Desarrollo y gestión del turismo	<ul style="list-style-type: none"><li>• 100% indica que se desarrolla turismo</li><li>• 100% considera importante la promoción del turismo como actividad que difunde los valores naturales y culturales del territorio y genera ingresos a la población de ámbitos rurales</li><li>• 97% indica que cuenta con algún documento de gestión del turismo</li></ul>
Sellos o certificaciones de turismo	<ul style="list-style-type: none"><li>• 57% indica que existen sellos en sus ámbitos como CETS, Q de calidad, Biosphere, club de producto ecoturismo o marcas propias.</li><li>• 61% indica que los sellos ayuda a mejorar la gestión de la actividad y promueven alianzas</li></ul>
Productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"><li>• 78% indica que existen productos de turismo de naturaleza asociado a recursos naturales de la RB</li></ul>
Coordinación con el sector turismo	<ul style="list-style-type: none"><li>• 83% indica que no coordina sobre la gestión del turismo en el ámbito, debido a:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Falta de recursos humanos y financieros</li><li>○ Competencias diferentes</li><li>○ Falta de difusión sobre las RB</li></ul></li></ul>
Estrategia de turismo sostenible	<ul style="list-style-type: none"><li>• 91% considera que una estrategia de turismo sostenible ayudaría a la Red de RB si:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Unifica criterios a nivel nacional, orienta sobre las acciones a seguir, facilita la coordinación entre actores y complementa los documentos de gestión</li></ul></li></ul>

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de Gestores de RB</li> <li>• Alianzas y acuerdos con el sector turismo</li> <li>• Planes nacionales de turismo sostenible que priorizan los ENP y las RB</li> <li>• Productos turísticos</li> <li>• Organizaciones locales y asociaciones empresariales</li> <li>• Marca Reservas de la Biosfera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen dispersa de la Red</li> <li>• Bajo nivel de ejecución e implementación de planes, acuerdos, convenios</li> <li>• Escasa difusión del concepto RB en el sector turístico</li> <li>• Descoordinación entre los sectores de turismo y medio ambiente</li> <li>• Amplia diversidad de sellos y marcas públicos y privados</li> <li>• Dicotomía de la demanda turística entre las RB que requieren regular el turismo masivo versus las que necesitan incentivar esta actividad</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de modelos de gestión turística</li> <li>• Nuevo enfoque de productos turísticos</li> <li>• Reconocimiento de las RB como modelos de gestión del territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Despoblamiento de zonas rurales</li> <li>• Baja oferta de servicios turísticos</li> <li>• Cambios en la política de las instituciones</li> <li>• Retiro de las RB por incumplimiento de objetivos</li> </ul>



## *Propuestas*

- Estudiar convalidaciones entre certificados
- Impulsar que empresas de turismo se involucren en certificaciones de sostenibilidad
- Impulsar sistema de seguimiento de visitantes, impacto económico y social del turismo en RB
- Insertar mensajes de las RB en las formaciones sobre turismo sostenible en ENPs, oficinas de turismo, etc.
- Desarrollar estrategia de comunicación de la red de RB
- El turismo en las RB requiere una mayor articulación entre sectores cultural, ambiental, industrial, etc.



## 2. MARCA RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS

- Uso voluntario
- Destacar y diferenciar productos naturales y artesanos de las RB y **servicios de empresa** prestados en ellas.
- El OAPN promocionará y dará difusión a la Marca RBE
- Contribuirá al cumplimiento de las 3 funciones del Programa MaB

### TITULAR Y LICENCIATARIO DE LA MARCA:

**Titular:** EL OAPN.

**Licenciario:** Cualquier persona física o jurídica que realice su actividad en alguno de los municipios que pertenecen a la Reserva de la Biosfera siempre que se cumplan los requisitos que se establecen en el Reglamento de uso de la marca y los requisitos específicos adicionales exigidos por la correspondiente Reserva de la Biosfera.

Las reservas de la biosfera que soliciten el uso de la marca deberán contar con un órgano de gestión funcional, un plan de acción vigente y un sistema de marca propia registrada para productos o bien estar adheridos al Club de Producto Turístico Reservas de la Biosfera.

EL REGLAMENTO DE USO DE LA MARCA RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS  
FUE APROBADO POR EL CONSEJO REGULADOR DE LA LICENCIA DE USO DE LA MARCA "RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS"



## TITULAR Y LICENCIATARIO DE LA MARCA:

Titular: EL OAPN.

Licenciario: Cualquier persona física o jurídica que realice su actividad en alguno de los municipios que pertenecen a la Reserva de la Biosfera siempre que se cumplan los requisitos que se establecen en el Reglamento de uso de la marca y los requisitos específicos adicionales exigidos por la correspondiente Reserva de la Biosfera.

Las reservas de la biosfera que soliciten el uso de la marca deberán contar con un órgano de gestión funcional, un plan de acción vigente **y un sistema de marca propia registrada para productos o bien estar adheridos al Club de Producto Turístico Reservas de la Biosfera.**

EL REGLAMENTO DE USO DE LA MARCA RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS.

RD 599/2016, DE 5 DE DICIEMBRE, POR EL QUE SE REGULA LA LICENCIA DE USO DE LA MARCA “RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS”

# Seminario Marca RBE, CEIDA (Oleiros, A Coruña)

La Voz de Galicia

MESÍA

BRITISH COUNCIL IELTS Registration Centre

CURSOS DE VERANO July-August-September  
BRING OUT THE BEST THIS SUMMER

CAMBRIDGE ENGLISH Language Assessment

KET PET FCE CAE CPE

Del 6 al 8 de junio de 2018

## La marca de la Red Española de Reservas de la Biosfera se estrena con tres firmas de la comarca



DESAR DELGADO



ABEGONDO / LA VOZ 06/06/2018 05:00 H

La Red Española de Reservas de Biosfera (RERB) alcanzó las 48 en el 2016 y la de As Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo,

Asociación Española  
Contra el Cáncer

Contigo para todo  
lo que necesitas



## Se ha dado un gran paso: TENEMOS UNA MARCA.

- Se ha creado la **marca administrativamente**. Es una realidad.
- **Está registrada**. Cuenta con un Reglamento de uso.
- Tenemos definidos los elementos de identidad clave de la marca: el nombre y el logotipo.
- Fruto consenso **Consejo de Gestores y las RRBB en España**.
- Parte de un **GRAN IDEAL**: contribuir a contrarrestar la despoblación del medio rural.
- Es una **estrategia real y concreta** para dar a conocer las RRBB a través de un ejemplo demostrativo: los productos y servicios de empresarios de la zona que conviven en las zonas protegidas. Este es una demostración del proyecto MaB: equilibrio entre las personas y la biosfera.

---

## Pero,

- No hemos despertado un **interés claro hacia la marca por parte del sector**
- Los empresarios tienen claras las **obligaciones por pertenecer a la marca, pero no los beneficios reales** que conlleva adherirse a la misma.
- Parece existir una **barrera de entrada** a la marca por “burocracia administrativa”. Son pequeños empresarios y por ello hemos de “facilitar”, “asesorar” y “acompañar” durante el proceso de adhesión a la marca.
- Corremos el riesgo de que no construyamos una marca fuerte y que nos quedemos en una iniciativa residual. Sin una fuerte representatividad, no hay marca.
- La **corresponsabilidad** entre OAPN y los gestores de las RRBB hacen que sea más difícil la gestión proyecto.
- Además, como hándicap, **la marca se asocia a un concepto que es muy positivo (RRBB) pero aún no es conocido** entre la población.

## **Donde dice:**

*Poseer acreditación de marca propia de alguna Reserva de la Biosfera Española y en el caso de las empresas de turismo haber aplicado los requisitos y estar adheridas al Club de Producto Turístico Reservas de la Biosfera Españolas*

## **Debe decir (PROPUESTA):**

Opción 1) Posee Marca propia RB servicios: Ya se podrá solicitar.

Opción 2) Posee Marca propia RB productos: Club Producto Turístico RBE (RB y empresario) ó CETS (RB y empresario) ó Marca servicio de redes de ENPs que contemplen la figura de RB en su reglamento u Otras Certificaciones (a estudiar)



## *Algunas Conclusiones*

- El Programa MaB/UNESCO es una realidad no cuestionada por ninguna institución.
- Es un concepto ganador y muy asentado en el acervo común como algo muy positivo.
- El término sostenibilidad está muy asentado en todos los ámbitos.
- Las RRBB son un bien intangible que es valorado por la comunidad internacional y nacional, así como por la ciudadanía en general.
- Por el contrario, se desconoce lo que es y lo que significa una RB.
- El término da lugar a interpretaciones positivas (espacio protegido, preocupación por el medioambiente, etc.) con algunas negativas (todo lo que se haga va a estar “vigilado”, no se van a poder desarrollar muchas actividades, etc.).
- Cada RB se comunica a su manera y no en red.
- De forma puntual, se realizan actividades conjuntas como congresos informativos de difusión comercial.
- No existen planes de comunicación referentes que promuevan esta figura.
- Seleccionar los canales más efectivos para dar visibilidad a la RERB es una de las tareas esenciales. Podemos conseguir participación de los públicos (RRSS, blogs, etc.).

- Puesta en marcha del Plan  
Comunicación Marca



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



Red  
Española de  
Reservas de  
la Biosfera



Manuel Oñorbe  
Organismo Autónomo Parques Nacionales  
[monorbe@oapn.es](mailto:monorbe@oapn.es)



MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

ORGANISMO  
AUTÓNOMO  
PARQUES  
NACIONALES

# Bases para una Estrategia de Turismo Sostenible en la Red Española de Reservas de la Biosfera

SEMINARIO CETS EUROPARC  
CENEAM, 22 Junio 2018

<http://rerb.oapn.es>