

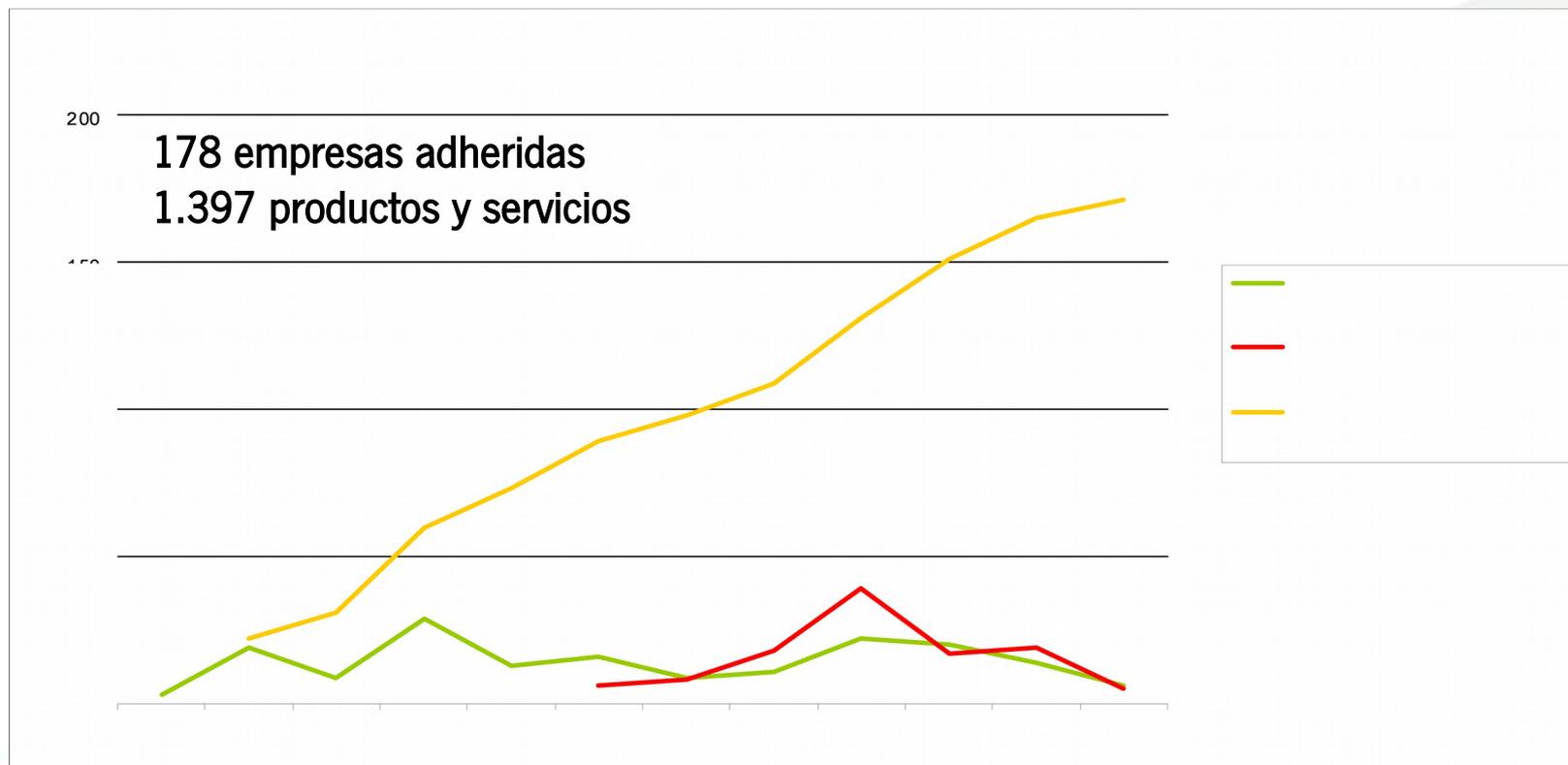
# ***LA MARCA PARQUE NATURAL DE ANDALUCIA***

**Servicio de Dinamización Socioeconómica  
Secretaría General de Medio Ambiente  
y Cambio Climático**



## ANTECEDENTES

**Evolución del número de empresas ligadas a la MPNA en el periodo 2002-2014:**

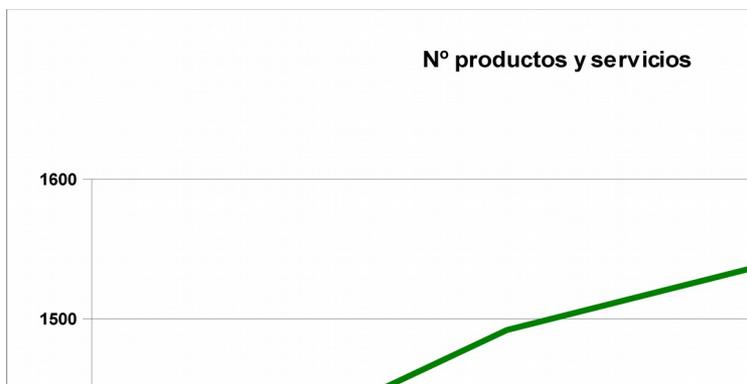




## SITUACIÓN



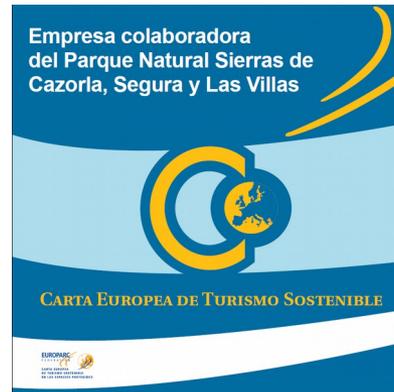
Evolución del número de empresas ligadas a la MPNA en el periodo 2014-2016:



- Brusco decremento en el número de empresas licenciatarias de la Marca.
- Aumento en el número de productos y servicios certificados.

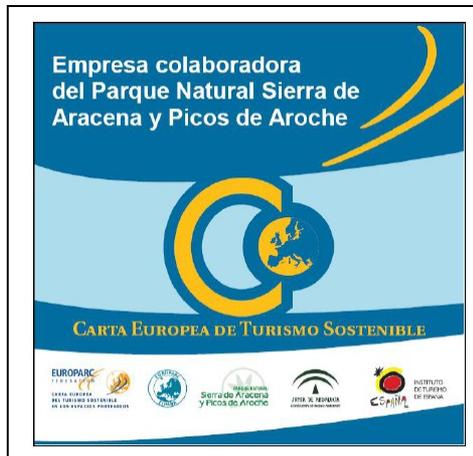
## DIAGNÓSTICO

- Duplicidad de procedimientos de certificación Marca y CETS y, en su caso, de otras marcas de calidad.
- Agravio comparativo respecto a los costes repercutidos al empresario.



## DIAGNÓSTICO

- Necesidad de mejorar la implicación de los responsables de la gestión del espacio protegido en el procedimiento de certificación.
- Promover la participación de las empresas licenciatarias en la gestión del espacio protegido.



- Agilizar el procedimiento de solicitud de la licencia de uso.

# DIAGNÓSTICO



- Necesidad de establecer normativamente la acreditación de la CETS a empresas, al ser concedida por los responsables de la administración de los espacios protegidos.

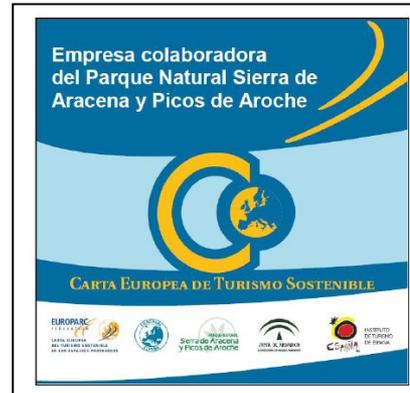
## SISTEMA DE ADHESIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS A LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

METODOLOGÍA PROPUESTA PARA EL ESTADO ESPAÑOL POR EUROPARC-ESPAÑA Y  
PRESENTADA A LA FEDERACIÓN EUROPARC PARA SU VALIDACIÓN

- Dificultad presupuestaria para dar continuidad a las fases I y II de la CETS.



FEBRERO 2008



## DIAGNÓSTICO

- Desarrollo de normativas de calidad sectoriales (artesanía, agricultura ecológica, turismo) que pueden entrar en contradicción con las categorías de producto artesanal, natural y turismo de naturaleza.



CALIDAD TURÍSTICA



Compromiso  
de Calidad Turística



## DIAGNÓSTICO

- Demanda del uso de la marca en otros espacios naturales y en zonas urbanas excluidas.



espacios  
naturales de  
ANDALUCÍA

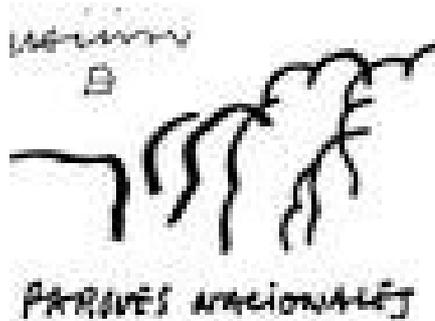


## DIAGNÓSTICO

- Desarrollo de otros sellos de calidad de los Espacios Naturales Protegidos.



Red Española de  
Reservas de la Biosfera



## DIAGNÓSTICO

- Diferenciar el uso de la marca para los productos y servicios certificados del uso por las empresas licenciatarias.



- Vincular más directamente los productos y servicios certificados y las empresas licenciatarias con su espacio protegido.





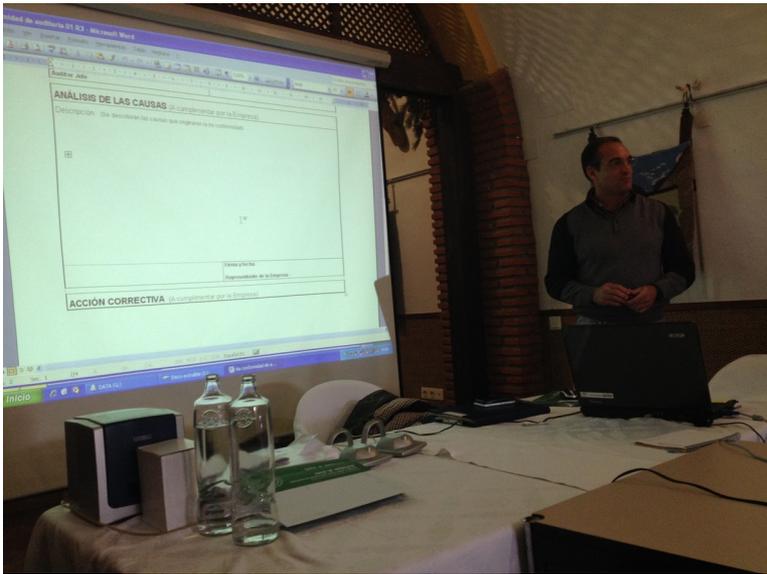
## LÍNEAS DE TRABAJO

### Orientación de los instrumentos de dinamización socioeconómica de la RENPA

- Integrar la CETS en los procesos de trabajo propios de los Parques.
- Formación de personal para asesoramiento a empresas en Marca y CETS.
- Incrementar la relación de la Marca con los Parques.
- Incorporar a la regulación de la Marca las mejoras de la CETS.
- Unificar el procedimiento de certificación de Marca y CETS.
- Modificación de la Orden de la marca Parque Natural de Andalucía.
- Mejorar la promoción de los productos y servicios a través.



## FORMACIÓN DE ASESORES



Jornadas Alcudia de Guadix (Andalucía oriental) y El  
Pedroso (Andalucía occidental)  
(enero 2015)



# PROMOCIÓN

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

GUÍA PARA LA VISITA

ACTIVIDADES

PUBLICACIONES

VENTANA del Visitante de los Espacios Naturales

Bienvenidos/as

La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio pone a tu disposición un portal desde el que planificar tu visita a los espacios naturales protegidos de Andalucía. Ventana del Visitante ofrece información completa y actualizada sobre los centros donde informarte del entorno, lugares por los que pasear, paradas donde observar y actividades en las que participar. Decide qué es lo que quieres conocer y comienza a navegar. Síguenos también en [Twitter](#) y [Facebook](#).

Inicio | Contactar | RSS |

¿Que estás buscando?  ir

La Consejería | A tu Servicio | Información Ambiental | Participe

Aguas | Arbolado | Biodiversidad | Caza y Pesca Continental | Clima y Cambio Climático | Educación y Voluntariado Ambiental | Espacios Protegidos | Geodiversidad | Litoral | Montañas | Paisaje | Planificación, Integración y Evaluación Ambiental | Programas Espaciales y Relaciones Internacionales | Prevención y Calidad Ambiental | Residuos y Recursos Materiales | Suelo | Vías Verdes y Corredores Verdes | Ordenación del Territorio | Urbanismo

Inicio > Información Ambiental > Espacios Protegidos > Dinamización socioeconómica en Espacios Naturales

### Espacios Protegidos

- Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA)
- Espacios Naturales de Doñana y Sierra Nevada
- Planificación en Espacios Naturales Protegidos
- Uso público
- Humedales
- Dinamización socioeconómica en Espacios Naturales**

### Marca Parque Natural de Andalucía

¿Te interesa? ☆☆☆☆ Resultado: ★★★★★ 374 votos

La marca Parque Natural de Andalucía es un distintivo de calidad promovido por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía que ofrece al empresario una puerta abierta a nuevos canales de promoción, difusión, comercialización y venta de determinados productos o servicios de los parques naturales andaluces.

### ¿Quieres saber más?

- Web marca Parque Natural de Andalucía
- Formulario de solicitud y renovación marca PNA
- Manual de Normas de Identidad Gráfica
- Andalucía
- Paseos
- Orden de 15 de diciembre de 2014, por la que se regula el Régimen Jurídico y el

### Más videos

- Empresas, productos y servicios con licencia de uso.
- Objetivos
- Sectores a los que se dirige
- Requisitos para adherirse a la Marca
- Procedimiento de adhesión
- Condiciones de uso de la Marca
- Obligaciones de los licenciatarios
- Comité de asesoramiento de la Marca
- Ventajas de uso de la Marca

# reservatuvisita.es

Central de reservas de los Centros de Visitantes de los Espacios Naturales de Andalucía

Inicio | Público General | Centros Escolares | Asociaciones Discapacidad | Ventana del Visitante | **Marca Parque Natural**

### Reserva Online

Fecha de Llegada:

Fecha de Salida:

Provincia / Espacio Natural:

Actividad:

### Rutas a caballo

La mejor forma de descubrir la naturaleza

## PROMOCIÓN

- Asistencia ferias y certámenes especializados.
- Campañas itinerantes.
- Edición de material audiovisual.
- Publicaciones.
- Web Consejería.



Tiendas RENPA en Centros de Visitantes





## PROPUESTA DE NUEVA REGULACIÓN

- Procedimiento único de certificación de productos, servicios y empresas de los Espacios Naturales Protegidos de Andalucía.
- Basado en la Orden que regula la licencia de uso de la marca Parque Natural de Andalucía.
- Ampliación del uso de la Marca a otras figuras de protección de espacios naturales.
  - Espacios Naturales Protegidos declarados según la Ley 2/1989
  - Red Natura 2000 en Andalucía
  - Reservas de la Biosfera
  - Geoparques
  - Zonas Especialmente Protegidas de Importancia para el Mediterráneo (ZEPIM)
  - Sitios Ramsar
- Posible cambio de denominación a Marca Espacio Natural de Andalucía por ampliación a todos los espacios de la RENPA.

## PROPUESTA DE NUEVA REGULACIÓN

- Autorización de uso de los reconocimientos internacionales del Espacio Natural (Red Natura, Reserva de la Biosfera, Geoparks).



- Requisito de origen de al menos en un 75% de un municipio del área de influencia socioeconómica del espacio natural (materia prima, elaboración o prestación del servicio).
- Eliminación de la diferenciación de categorías de productos y servicios.
- Incorporación de los servicios prestados por las Agencias de Viaje.

## PROPUESTA DE NUEVA REGULACIÓN

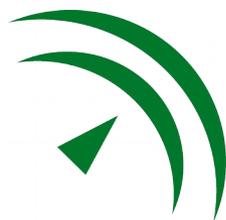
- Incorporación de las mejoras de la CETS (Actuaciones básicas, participación y programa de actuaciones de las empresas):
  - Vinculación de la empresa con el órgano de participación del espacio protegido a título individual o a través de alguna asociación.
- 
- **Desarrollo del compromiso de mejora continua de la empresa incorporando a la Orden el modelo de programa de actuaciones establecido para la CETS.**
    - Para mejorar su oferta y su conexión con el espacio natural
    - Para mejorar su comportamiento ambiental
    - Para apoyar el desarrollo local y la conservación del patrimonio





## PROPUESTA DE NUEVA REGULACIÓN

- Reconocimiento como empresa colaboradora del Espacio Natural.
- Autorización de uso de la denominación y logotipo del espacio natural por la empresa colaboradora.
- Uso adicional de la identidad gráfica de la CETS por las empresas turísticas.



Empresa colaboradora de la  
**Red de Espacios  
Naturales Protegidos  
de Andalucía**



**EUROPARC**  
F E D E R A T I O N

**CARTA EUROPEA  
DE TURISMO SOSTENIBLE  
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS**

- Modificación del manual de identidad gráfica.
- Posibilidad de presentación telemática de la solicitud de licencia de uso.



## VENTAJAS

- Se da salida al uso de la denominación del espacio natural para productos y empresas de nuevos espacios naturales protegidos.
- Se aprovecha la difusión que la marca anterior tiene al mantener una denominación muy similar.
- Se posibilita la difusión de los productos y servicios certificados asociados a figuras de protección conocidas a nivel internacional (CETS, Reservas de la Biosfera, Sitios Ramsar, Red Natura,...).
- Se posibilita el uso de la Marca para actividades desarrolladas en grandes núcleos urbanos.
- Se evitan posibles contradicciones en el reconocimiento de productos artesanales naturales o turismo de naturaleza, regulados mediante otras normativas sectoriales.
- Se posibilita la promoción de productos naturales anteriormente excluidos por no disponer de certificación de producción ecológica o integrada.



## **MEDIDAS DE APOYO: Operaciones FEADER**

### **2.1.4. Apoyo al asesoramiento ambiental para el desarrollo local (art. 15).**

- 1) Definición y desarrollo del modelo de negocio de la empresa.**
- 2) Análisis ambiental de la empresa y propuestas de mejora.**
- 3) Implantación del Sistema de Calidad Marca Parque (Espacio) Natural de Andalucía y adhesión, en su caso, a la Carta Europea de Turismo Sostenible.**
  - Presupuesto 2016-2020: 2.592.837 €**
  - Licitación a empresas que presten el servicio.**
  - Destinatarios: PYMES de Espacios Naturales Protegidos.**
  - Máximo de 1.500 € por asesoría.**



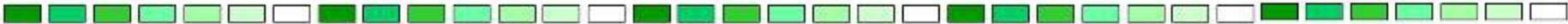
## **MEDIDAS DE APOYO: Operaciones FEADER**

### **3.1.2. Apoyo para la certificación de productos agrícolas con la Marca Parque (Espacio) Natural de Andalucía (art.16).**

- **Subvención costes de certificación.**
- **Presupuesto 2016-2020: 259.284 €**
- **Agricultores, ganaderos y agrupaciones de éstos.**

### **3.2.2. Promoción de productos agrícolas y alimenticios con la certificación de calidad de los Espacios Naturales Protegidos (art.16).**

- **Subvención (70%) actuaciones de promoción de productos Marca Parque (Espacio) Natural de Andalucía.**
- **Presupuesto 2016-2020: 1.296.420 €**
- **Asociaciones de agricultores o productores de productos agrícolas y alimenticios de la Marca Parque (Espacio) Natural de Andalucía.**



## **MEDIDAS DE APOYO: Consejería de Turismo y Deporte**

### **Orden a los Sistemas de Certificación de Calidad**

- Orden de Ayuda de la Consejería de Turismo y Deporte, con fondos propios, para la empresas turísticas
- Su objeto es la subvención de aquellos gastos que conduzcan a la obtención de los sistemas de certificación de calidad
- Entre otros, cualquier sistema de calidad certificado mediante norma UNE y aquellos expresamente reconocidos por la Unión Europea. Se incluye por tanto la Marca Parque Natural.



**Gracias por la atención**

