



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

ORGANISMO  
AUTÓNOMO  
PARQUES  
NACIONALES



Castilla-La Mancha



CABAÑEROS

PARQUE NACIONAL



EUROPARC  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

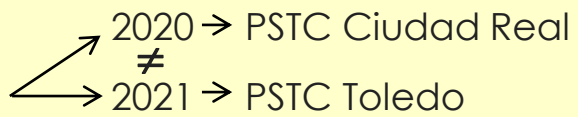


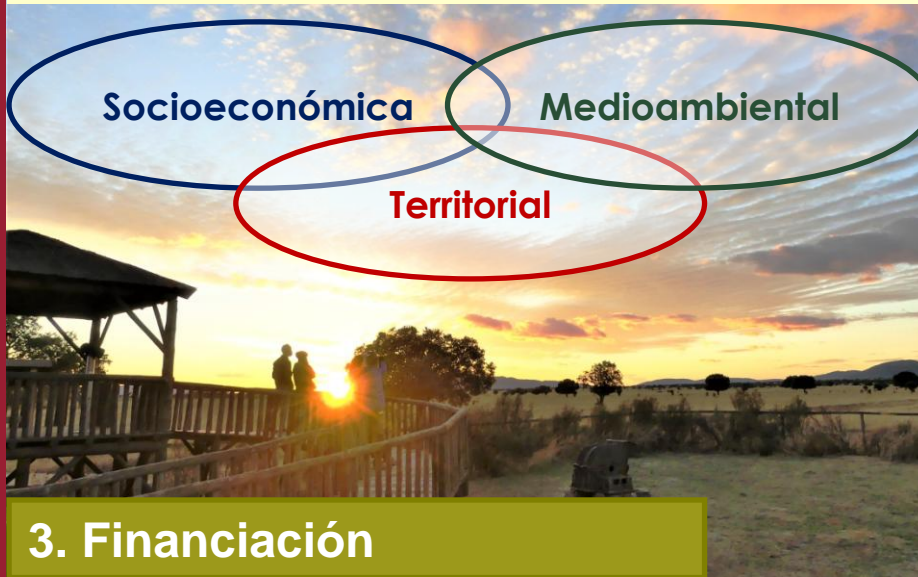
# PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN CABAÑEROS

## Una oportunidad única para la CETS

# I. PROGRAMA DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

## 1. Marco

- ✓ **RDL 25/2020, de 3 de julio**, de medidas urgentes para apoyar la reactivación de la economía y el empleo.
- ✓ **SETUR** → Mejora de la competitividad del destino turístico, del Plan de Impulso del Sector Turístico: hacia un turismo seguro y sostenible pos-COVID-19 + Estrategia de turismo sost. 2030
- ✓ **Continuidad a los planes** de dinamización y competitividad anteriores (FUTURES I y II, PICTE, Plan Horizonte 2020...).
- ✓ **Convocatorias** ordinarias anuales. 2 convocatorias realizadas  Convocatorias extraordinarias (Next Generation EU -2021, 2022 y 2023).



## 2. Objetivos y categorías

**Transformación** del modelo → **Sostenible**

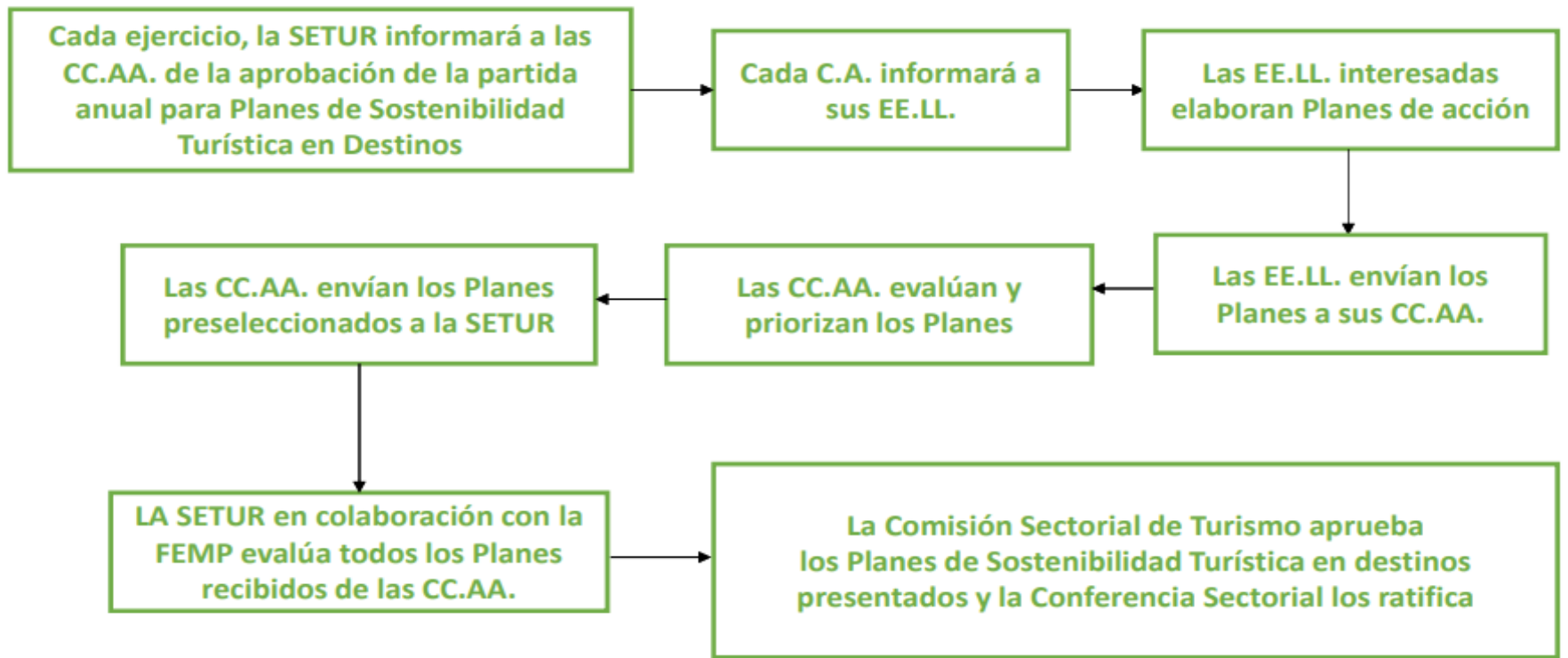
1. Reposicionamiento de los destinos turísticos de **sol y playa**.
2. Consolidar modelos turísticos sostenibles en destinos **urbanos**.
3. Impulsar el desarrollo de los destinos turísticos ubicados en **áreas rurales y/o en espacios naturales protegidos**.

## 3. Financiación

- Categorías 1 y 2 < **5 Mill. €** Cofinanciado al 33% SETUR, CCAA y EELL.
- Categoría 3 < **4 Mill. €** Cofinanciado < 50% SETUR, 30-50% CCAA, >10% EELL.

## 4. Funcionamiento

- ✓ **Convenio a tres bandas EELL, CCAA y SETUR.**
- ✓ **EELL** (municipio, provincia, isla, comarcas u otras entidades que agrupen varios municipios, áreas metropolitanas, mancomunidades de municipios) → Presentan las propuestas y ejecutan el Plan.
- ✓ Periodo de ejecución de **3 años** → **Comisión de seguimiento**



Fuente: Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística

## 5. Tipología de actuaciones

ÁMBITOS DE LA CADENA DE VALOR	DESCRIPCIÓN ACTUACIONES
<p><b>PLANIFICACIÓN DEL DESTINO</b> (inventarios, estudios viabilidad, cambios normativos, planes especiales, proyectos)</p>	<p>Reconversión de zonas turísticas (solo los estudios) Inventarios de recursos turísticos Puesta en valor de servicios ecosistémicos Puesta en valor de productos del sector primario para el turismo</p>
<p><b>EQUIPAMIENTOS/RECURSOS</b> (obras de mejora del destino, sus recursos y equipamientos, actuaciones sobre recursos, mejora/creación de equipamientos, embellecimiento, actuaciones de reconversión o restauración de recursos, entre otros)</p>	<p>Reconversión de zonas turísticas (las obras) Actuaciones de embellecimiento Restauración ambiental Gestión del uso público en espacios naturales protegidos Adecuación de itinerarios no motorizados Adaptación al cambio climático del destino y sus infraestructuras Movilidad sostenible Mejora de la accesibilidad Recuperación del patrimonio cultural Gestión de equipamientos para servicios turísticos Creación de equipamientos de turismo activo Señalización</p>
<p><b>IMPLANTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD PARA CREAR PRODUCTOS Y DESTINOS MÁS SOSTENIBLES</b> (formación, mejoras en gestión ambiental, calidad y sostenibilidad, entre otros)</p>	<p>Creación de productos turísticos Certificaciones de sostenibilidad Formación no reglada <i>ad hoc</i> Mitigación del cambio climático Implantación de medidas de economía circular en servicios públicos Sistemas de calidad turística para el destino y empresas Programas y protocolos de seguridad e higiene Contribución del turista a la sostenibilidad de productos y destinos turísticos <u>Diseño e implantación de sistemas tipo ecotasa</u></p>
<p><b>PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN</b></p>	<p>Comunicación y sensibilización de residentes y de turistas Comunicación digital con el turista Promoción turística Comercialización digital Digitalización de los sistemas de información turística</p>
<p><b>GOBERNANZA Y ESTRUCTURA DE GESTIÓN MECANISMOS EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO</b></p>	<p>Funcionamiento del ente gestor del destino turístico Seguimiento de crisis de la demanda turística Inteligencia de mercados turísticos Descongestión de áreas de alta afluencia Seguimiento de la capacidad de acogida Sistemas de evaluación de resultados Sistemas de cogobernanza entre administraciones</p>

## 6. Acceso al Programa

### ✓ Documentos de la propuesta:

- Datos básicos del solicitante
- Memoria económica
- Memoria técnica del plan
- Anexos

1. Identificación fiscal
2. Declaración responsable compromiso financiación
3. Certificación cobertura presupuestaria
4. Consentimiento la consulta obligaciones tributarias
5. Documentación participación actores locales en la elaboración del plan
6. Diagnóstico DTI/SICTED/CETS
7. Otros planes de acción o actuaciones ya en desarrollo

## 7. Valoración. Criterios ventajosos para CETS

- 1- Vocación turística del destino (10 puntos)** – ENP acreditado CETS (tradición turística, planes de gestión orientada a recursos naturales, reconocimiento internacional) y grado de despoblación.
- 2- Calidad del diagnóstico y de los objetivos del plan (10 puntos)** - Diagnóstico CETS y participación en diagnóstico e identificación actuaciones.
- 3- Coherencia, precisión y viabilidad del plan (20 puntos)** - Implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación (CETS, entre otras), actuaciones orientadas al desarrollo de producto turístico, instrumentos de participación con actores locales.
- 4- Repercusiones socioeconómicas del plan (5 puntos)** - Resultados e indicadores
- 5- Repercusiones ambientales del plan (5 puntos)** - Resultados e indicadores

### 1. Índice

### 2. Introducción

- 2.1. Justificación de la necesidad del plan
- 2.2. Objetivos generales y específicos
- 2.3. Resumen del plan

### 3. Descripción del territorio como destino turístico

- 3.1. Identificación del territorio
- 3.2. Vocación turística del destino
- 3.3. Situación demográfica
- 3.4. Necesidad de reconversión

### 4. Diagnóstico de la situación actual del destino turístico

- 4.1. Identificación de la problemática o necesidades del destino
- 4.2. Análisis DAFO del destino
- 4.3. Existencia de diagnósticos derivados de certificaciones (DTI, SICTED, CETS, etc.)

### 5. Grado de participación de los actores implicados en la elaboración del plan

- 5.1. Agentes implicados
- 5.2. Métodos de participación
- 5.3. Descripción del desarrollo del proceso participativo

### 6. Plan de acción propuesto

- 6.1. Descripción de actuaciones
- 6.2. Relación del plan con otros procesos de planificación
- 6.3. Procedimiento de participación y comunicación durante la ejecución

### 7. Previsión de principales resultados del plan. Impactos de carácter socioeconómico y medioambiental

# II. PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN CABAÑEROS (PST)

## 1. Elaboración de la propuesta

Reunión semestral G.T.



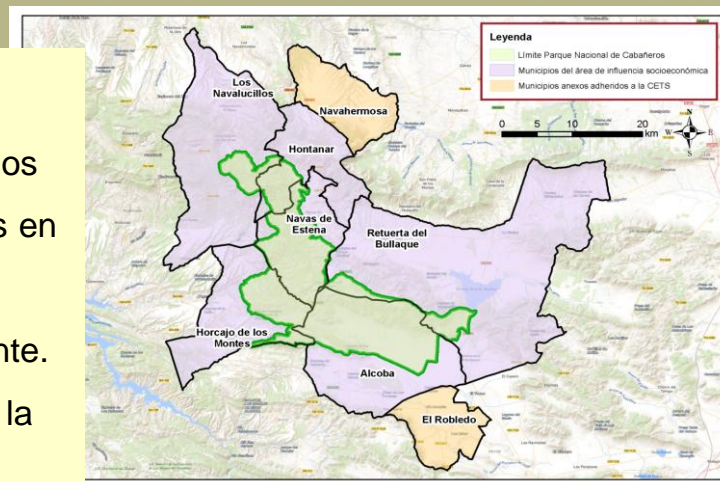
PST

- 154 proyectos presentados
- 25 proyectos seleccionados (3 CLM)
- 1.805.000 € (SETUR 40%, JCCM 40%, Diputación Ciudad Real 20%)



## Fortalezas

- **Diagnóstico** del Destino CETS ya elaborado.
- **Ámbito territorial del Destino Turístico Cabañeros** definido por los municipios CETS (AIS + El Robledo y Navahermosa- incorporados en 2019).
- Actuaciones **Plan de Acción CETS** ya consensuadas previamente.
- La Diputación de Ciudad Real contrató un **técnico** para elaborar la propuesta + asistencia técnica CETS en el Parque Nacional.
- **Máximas puntuaciones** por los criterios de valoración favorables a CETS y la despoblación.



## Debilidades

- El Destino Turístico Cabañeros pertenece a **dos provincias**. El Programa es poco flexible en este aspecto (consorcio entre las Diputaciones de Ciudad Real y Toledo).
- **Escaso tiempo** para presentar la propuesta y elaboración en pleno periodo vacacional.
- Dificultad de precisar los **presupuestos** de algunas actuaciones sin estimaciones ni estudios previos.



## 2. Líneas estratégicas

- **Gestión del uso público:** mejora de equipamientos de UP y señalización del Parque y su entorno, gestión sostenible de turismo.
- **Patrimonio cultural:** actuaciones de recuperación y embellecimiento de recursos culturales de los municipios adheridos a la CETS.
- **Gestión de destino:** fortalecimiento de la gestión, implantación de sistemas de calidad y estrategias de control de la capacidad de carga.
- **Desarrollo turístico de producto y oferta:** formación y desarrollo de producto turístico de naturaleza, astro-turismo, gastronomía, productos agroalimentarios y artesanía.
- **Promoción sostenible:** posicionamiento turístico diferenciado del PN de Cabañeros, productos turísticos y empresas locales a través de la comunicación y la promoción.



## 3. PST para reforzar el Plan de Acción actual

1. **Dotando de presupuesto** actuaciones con escasa financiación comprometida previamente.
2. **Incluyendo actuaciones** que no pudieron completarse durante el **periodo anterior** por motivos económicos.
3. **Añadiendo nuevas acciones** que pretenden amortiguar el impacto del COVID y reforzar la salida del destino en el desarrollo turístico post pandemia.



## 4. PST para reforzar el Plan de Acción CETS actual

### • LE 1- PLANIFICACIÓN, CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DEL PARQUE NACIONAL DE CABAÑEROS COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE

- 1.1 Aprobación del Plan Rector de Uso y Gestión del PNC
- 1.2 Dotación de recursos humanos dedicados a la CETS en el PNC
- 1.3 Mejora del análisis de la afluencia de visitantes y turistas al PNC**  
(Aforadores automáticos, SmartCabañeros (DTI), observatorio hábitos)
- 1.4 Mejora del programa de educación ambiental del PNC**  
(Actividades de sensibilización para la población local, dinamización de centros de visitantes)
- 1.5 Mejora del programa de voluntariado ambiental del PNC
- 1.6 Estudio del potencial turístico e interpretativo de los restos arqueológicos y etnográficos
- 1.7 Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural en los municipios**  
(Recuperación y mejora de la arquitectura local)

### LE 3- COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO SOSTENIBLE

- 3.1 Elaboración e implementación de un programa de comunicación
- 3.2 Carpeta básica informativa del PNC para las empresas turísticas
- 3.3 Plan de promoción turística del PNC y su entorno**  
(Comunicación online PST y actuaciones y promoción productos desarrollados)
- 3.4 Eventos y actividades fuera de temporada**  
(Noviembre puesta en valor)
- 3.5 Naturewatch Cabañeros**
- 3.6 Mejorar la información facilitada a los turistas
- 3.7 Creación de una página web empresarial de la nueva asociación de empresarios turísticos**
- 3.8 Inclusión de las empresas de la carta en plataformas web diferenciadas como empresas ecoturísticas certificadas.

### • LE 2- MEJORA DE EQUIPAMIENTOS, EXPERIENCIAS TURÍSTICAS Y FORMACIÓN

- 2.1 Adecuación de equipamientos de uso público del PNC**  
(Ampliación y mejora de rutas y equipamientos -acondicionamiento, accesibilidad, señalización-)
- 2.2 Adecuación y mejora de equipamientos de uso público en el entorno**  
(Mejora de rutas y equipamientos -acondicionamiento, señalización-)
- 2.3 Elaboración de un procedimiento de seguridad y manual de emergencia.**  
(Procedimiento y puntos de evacuación)
- 2.4 Actualización y mantenimiento de la señalización patrimonial y direccional**  
(Plan, mejora señalización, creación marca Destino Turístico)
- 2.5 Programa de formación del OAPN-CENEAM
- 2.6 Renovación de la fase II+ implantación del Sistema de Sostenibilidad Turística en RN2000.
- 2.7 Puesta en marcha de nuevos productos turísticos en el entorno del PNC**  
(Productos de posicionamiento municipios)
- 2.8 Adhesión a la certificación de Starlight.**  
(Certificación y organización visitas)
- 2.9 Acciones formativas para el sector turístico en el entorno del PNC**  
(SICTED, talleres -gastronómicos, sostenibilidad y economía circular, emprendimiento-)
- 2.10 Integrar la oferta de agroalimentación y artesanía con la oferta turística del entorno del PN

### • LE 4- GOBERNANZA, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

- 4.1 Consolidación del grupo de trabajo y del foro permanente de la CETS
- 4.2 Creación de la nueva asociación de empresarios turísticos de Cabañeros
- 4.3 Seguimiento y evaluación del plan de acción de la CETS
- 4.4 Programa de hermanamiento del PNC
- 4.5 Participación activa el Seminario Permanente de CETS en espacios protegidos y en el Seminario Club Ecoturismo en España (CENEAM)
- 4.6 Renovación de la CETS para el periodo 2025-2029



# III. PUESTA EN MARCHA DEL PST

## 1. Firma del convenio

- ✓ El martes 15 de diciembre en Toledo.
- ✓ Secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, la Consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco y el Presidente de la Diputación de Ciudad Real, José Manuel Caballero.



## 2. Comisión de seguimiento y gerencia

- ✓ Compuesto por representantes de las 3 instituciones.
- ✓ Nombramiento de la Gerencia del Plan.



## 3. Primeros meses... nadie dijo que fuera a ser fácil

- ✓ Finalmente la Diputación de Toledo no participa. ¿Actuaciones a nivel destino?
- ✓ Justificación de actividades, documentación, etc. Carga de trabajo para el Parque Nacional.
- ✓ Estimaciones de presupuestos de las actuaciones.
- ✓ Competencias, convenios, “ente gestor DT”.
- ✓ Ya vamos con retraso... (esto se ha tenido en cuenta en la nueva convocatoria).

# VI. PST MONTES DE TOLEDO Y CABAÑEROS

## 1. Características

- ✓ 40 municipios de los Montes de Toledo, entre los que se encuentran Los Navalucillos, Hontanar y Navahermosa del Destino Turístico Cabañeros.
- ✓ Inversión 1,8 millones de euros.
- ✓ Mismo técnico ha elaborado ambas propuestas.
- ✓ Incluye las actuaciones previstas para Toledo de la propuesta inicial del PST de Cabañeros (puesta en valor patrimonio arqueológico, creación y mejora de rutas, señalización homogénea del destino, etc.) y la conexión del destino con Montes de Toledo y la capital (productos).
- ✓ A la espera de la resolución de la convocatoria.





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

ORGANISMO  
AUTÓNOMO  
PARQUES  
NACIONALES



Castilla-La Mancha



CABAÑEROS

PARQUE NACIONAL



EUROPARC

Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

## EN RESUMEN...

Los PSTD suponen una oportunidad única para destinos CETS y el refuerzo de sus planes de acción, pero también para que otros destinos se adhieran a nuestro proyecto.

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**

Carlos Esteban Pacheco  
AT CETS del PN Cabañeros  
Móvil 628 25 11 77 ; [at\\_cabaneros@oapn.es](mailto:at_cabaneros@oapn.es)