

Sesión Plenaria día #1 - 21 junio 2021:

Nuevas iniciativas de la Federación EUROPARC para la CETS (Fases II y III)

Paulo Castro, EUROPARC

1. Punto de Situación de las **CETS a verificar en 2021 y previsiones para 2022**
2. Creación de una **DataBase de la CETS**
3. Actualización de los **Destinos Sostenibles (CP I)**
4. Actualización de los Charter Partners: **empresas turísticas (CP II)**
5. Actualización de los Charter Partners: **agencias de viajes (CP III)**
6. **Sistema “matchmaking”** para empresas e agencias de viajes
7. **Metodología europea** para reconocimiento **agencias de viajes de los principales países emisores**
8. Desarrollar contactos con los **portales de turismo sostenible**
9. STTfT - Plataforma online de **Formación en Turismo Sostenible**
10. **XII Reunión de la Red Europea de la CETS**
11. **StarAwards 2021**
12. **Tributo al 20º Aniversario de la CETS**

1. Punto de Situación de las **CETS a verificar en 2021 y previsiones para 2022**



1. Un total de 17-20 CETS en Pt (1), Serbia (1), Es (10?) y It (8?), solo tres nuevas CETS en It
2. En España: La Garrotxa, Monsant, Montegrí, Montseny, Sant Llorenc, Gredos, Iruelas, Montaña Palentina y ... *Posets-Maladeta y Valles Occidentales en duda*
3. Reunión verificadores 28/06, Visitas entre julio y septiembre en plan presencial
4. Comité de Evaluación en noviembre y Ceremonia en el Parlamento Europeo en diciembre
5. Para verificaciones del 2022 se prevé un máximo teórico de 33 CETS de las cuales 3 nuevas (Gr, It, Es) y 30 re-evaluaciones de Fr (7), Gr (2), It (9), Pt (6) Es (4), Se (1) y UK (1)
6. Cambios previstos en los *guidelines*, inscripción paga para re-evaluaciones, contabilización de años de plan de acción y costes asociados aplicable a próximos informes

2. Creación de una DataBase de la CETS

1. La información de cada CETS será actualizada en cada verificación
2. Formularios de candidatura y re-evaluación de las CETS serán revisados con introducción de los *magic numbers* (próximas candidaturas)
3. DataBase para los Destinos (CP I), para las empresas turísticas (CP II) y para las agencias de viajes (CP III). Hay una propuesta, pero aún no validada porque hay que compatibilizar con el Sistema Informático de EUROPARC. Hasta fin de año podrá estar funcionando

3. Actualización de los *Destinos Sostenibles (CP I)*

1. Actualmente existen 103 Destinos Sostenibles CETS en 15 países
2. En marzo de cada año se eliminará de la lista oficial todos los parques sin respuesta y sin compromiso para la nueva verificación
3. Con la pandemia, la clarificación ha sido más difícil y aún hay parques que no aclararan totalmente su situación
4. Parques franceses no están renovando

4. Actualización de los Charter Partners: *empresas turísticas (CP II)*

1. La situación continua no actualizada y con fallos de información al nivel de EUROPARC
2. Solo hemos recibido 168 respuestas (de cerca de 700 enviadas sobretodo para España y Italia) que son cargadas en el website, pero necesitan que los datos sean validados
3. Sin respuesta de la parte de los parques franceses a quien se ha pedido los emails para enviar a sus empresarios (solo un parque ha contestado)
4. Sección del Nord Baltic Sea tuvo aprobada una revisión de su metodología y Portugal tiene la suya aprobada con 11 empresas reconocidas en CETS Alto Minho
5. Tenemos un problema similar al de CPI, hay mucho empresarios que no han renovado su CETS II. Como gestionar el esfuerzo de actualización en contexto pandémico?

5. Actualización de los Charter Partners: *agencias de viajes (CP III)*

1. La situación continua no actualizada y con fallos de información al nivel de EUROPARC
2. Hemos recibido 22 respuestas a 13 cuestionarios enviados a las agencias de viajes reconocidas Charter Partner en Francia y España. Están siendo cargadas en el website, pero necesitan que los datos sean validados
3. Italia tiene su metodología CPIII aprobada y trabajando con las agencias
4. Alguna incertidumbre por el tema de las agencias de viajes francesas

6. Sistema “matchmaking” para empresas y agencias de viajes

1. Los cuestionarios enviados a los empresarios prevén información cualitativa para la definición del perfil de la empresa (principales productos y servicios, características específicas, perfil de su cliente, definiendo el tipo de agencias de viajes que buscan)
2. Ha sido pedido el mismo a cada agencia de viajes en relación a sus productos y servicios, características de los clientes y cuales los destinos/empresas que buscan
3. Se pretende que el Database de EUROPARC incorpore estos perfiles y permita el acceso reservado a las empresas e agencias de viajes reconocidas como Charter Partners para busca de potenciales socios (*matchmaking*)
4. La concepción está retrasada y igualmente los datos necesitan validación

7. Metodología europea para reconocimiento agencias de viajes de los principales países emisores

1. Apuesta estratégica en reconocer las agencias de viajes de los principales países emisores
2. Desarrollar una metodología “europea” que las reconozca como Charter Partners para trabajar con los destinos CETS e Charter Partners II y III de los países receptores del Sud
3. Metodología en preparación por EUROPARC, a validar con las Secciones que ya tienen metodología CPIII (Fr, Es y It) y para aprobar por el Consejo en septiembre
4. Contacto con las agencias de viajes alemanas, holandesas, inglesas, etc. con el apoyo de los representantes de las empresas CPII (AEE) e de las agencias de viajes CPIII (IPAMAC) y de EUROPARC
5. Todo el trabajo está retrasado y importa aclarar posición francesa antes

8. Desarrollar contactos con los *portales de turismo sostenible*

1. Abordar el mercado de portales de turismo responsable con los representantes de las empresas CP II (AEE) e de las agencias de viajes CP III (IPAMAC) e con el apoyo de EUROPARC para presentación de productos turísticos de Destinos Sostenibles CETS
2. Potenciar el sistema *matchmaking* para aumentar los productos turísticos producidos entre empresas CP II e agencias de viajes CP III
3. Retrasado y condicionado a las fases previas. Importa igualmente aclarar posición francesa

1. STTfT: Sustainable Tourism: Training for Tomorrow
2. Proyecto ERASMUS con varios socios
3. Ultima sesión ha sido la pasada semana online
4. Materiales en 4 lenguas: inglés, francés, italiano e español
5. Hay que darle visibilidad
6. Que evaluación hacen del sistema de capacitación y de los materiales?
7. Sugerencias para la capacitación, modelo y temas?

10. XII Reunión de la Red Europea de la CETS

1. 20 años de CETS, como van a ser los próximos 20 años? El futuro empieza hoy!
2. CETS Terras do Lince en Sabugal el 14 al 16 (traducción en plenario de Pt y En)
3. Mesa Redonda (pasado, presente y futuro de la CETS, una visión desde fuera)
4. GT: Manejo visitantes; Cambio Climático; Nuevos mercados y productos, adaptación servicios; Organizar empresas CETS II en consorcio; Comunicación
5. Anuncios de decisiones Council sobre la CETS (STC, EvC, CPIII europea, etc.)
6. Speakers Corner más largo
7. Ceremonia de los galardones CETS 2020 y Tributo 20º aniversario CETS
8. Inscripciones abiertas a partir de fines junio o mediados julio

11. *Star Awards 2021*

1. Concurso abierto en 2021 con muy pocos concurrentes
2. EUROPARC va a decidir si solo una versión europea por oposición a dos niveles, nacionales y europeo
3. El ganador europeo de 2019 va a ser invitado a venir a la XII reunión europea porque no se hará la conferencia EUROPARC 2021 en Holanda (se queda online)
4. Que hacer para mejorar el StarAwards?

12. *Tributo al 20º Aniversario de la CETS*

1. Una ceremonia simbólica con la presencia de algunos “históricos” en el cierre de la XII Reunión de la Red Europea de la CETS en Sabugal
2. Pedir a todas las CETS de la Red un testimonio grabado de 2’ y 5 fotos de libre creación para difundir la Red, utilizar en el tributo y en acciones de promoción
3. Alguna sugerencia más para celebrar el 20º aniversario?

Disponibile para aclarar lo que necesiten

y hasta setiembre ... Gracias!

Paulo Castro paulo.castro@pontonatura.com