



Género y Medio Ambiente

SEXO

**Diferencias
biológicas entre
hombres y mujeres**

GÉNERO

**Relaciones
sociales entre
hombres y mujeres**



CARACTERÍSTICAS

Son diferencias que
no cambian entre culturas

Son roles que cambian
entre culturas

Género no significa "Sexo"
Género no significa "Mujer"



FECHAS PREINSCRIPCIÓN

INFANTIL Y PRIMARIA: 7-14 FEBRERO

ESO, BACHILLERATO Y FP: 1-15 MARZO



Centro de
Recursos
Ambientales
de Navarra



un proyecto
elegido por
clientes de **can**



Una
frer

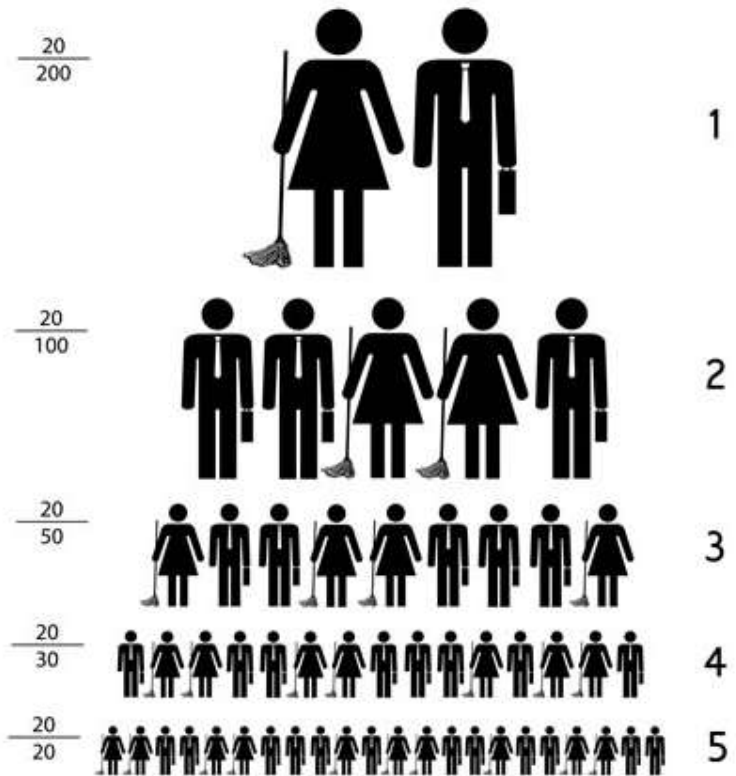
**HOGARES
KIOTO**

KE
KIOTO
ETXEBIZITZAK

Herrita ren erantzuna Klima
Aldaketari aurre egiteko



✘ un proyecto
elegido por
clientes de can ✘✘✘



Si lo ves bien, hazte lo mirar.

Campaña de corrección de la miopía sexista

Imagen / grafismo CAMPAÑA DE CORRECCIÓN DE LA MIOPIA SEXISTA

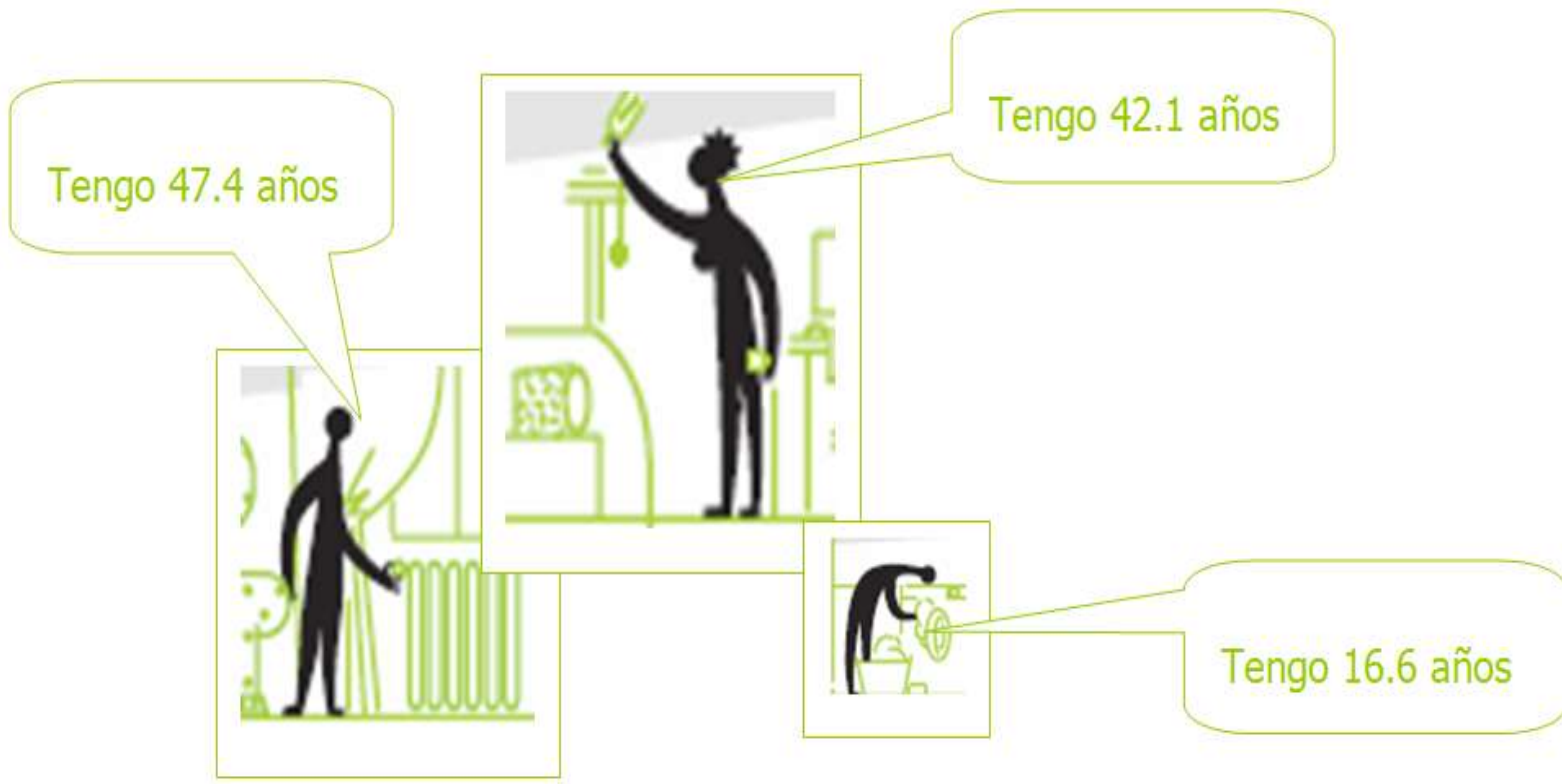
CERRAR X



un proyecto elegido por clientes de can



Hogares Kioto y la perspectiva de género



Una respuesta ciudadana
frente al Cambio Climático



Herrita ren erantzuna Klima
Aldaketari aurre egiteko



Centro de
Recursos
Ambientales
de Navarra



un proyecto
elegido por
clientes de **can**



Una respuesta ciudadana
frente al Cambio Climático

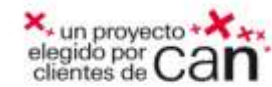


Gráfico 3: Nivel de estudios terminados de las dos personas de más edad del hogar (%)

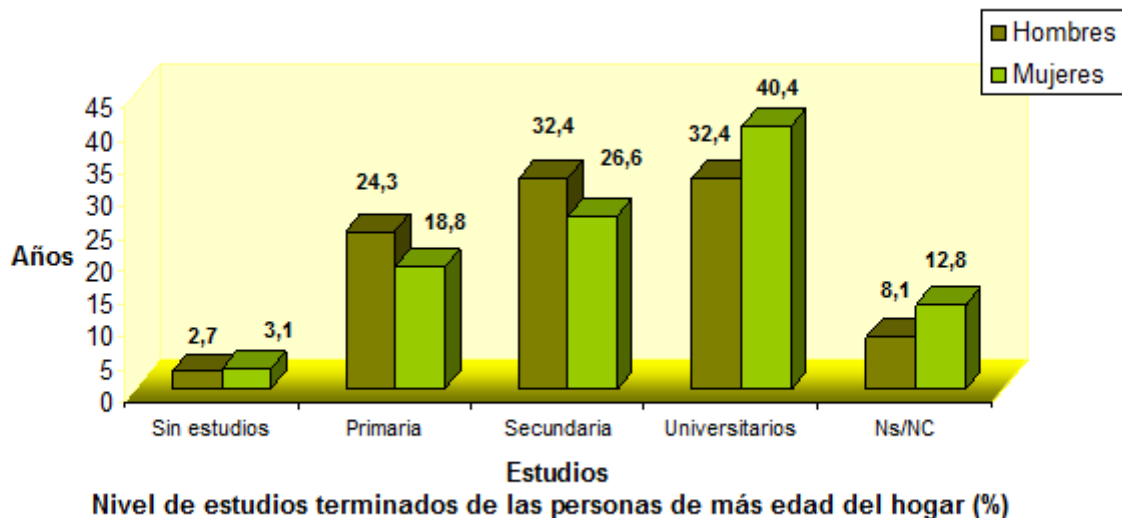
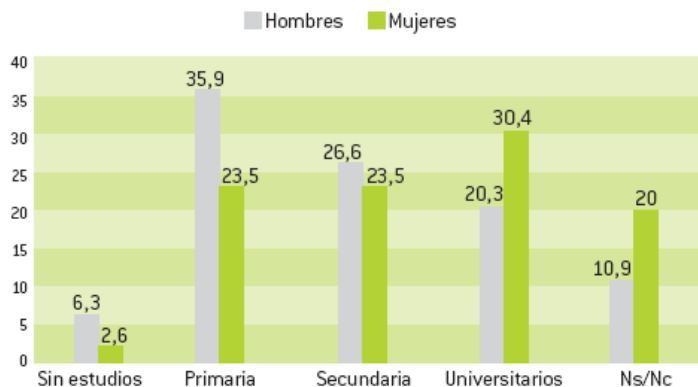
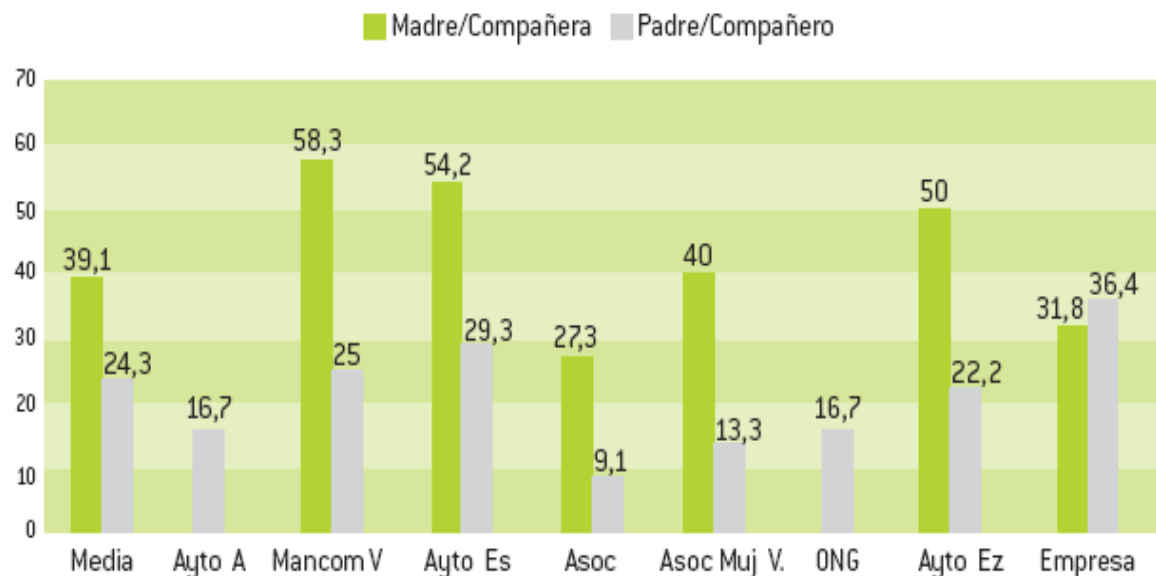


Gráfico 4: ¿Quién está más preocupado/a por el ahorro de energía en casa? (%)



Una respuesta ciudadana
frente al Cambio Climático



Herrita ren erantzuna Klima
Aldaketari aurre egiteko

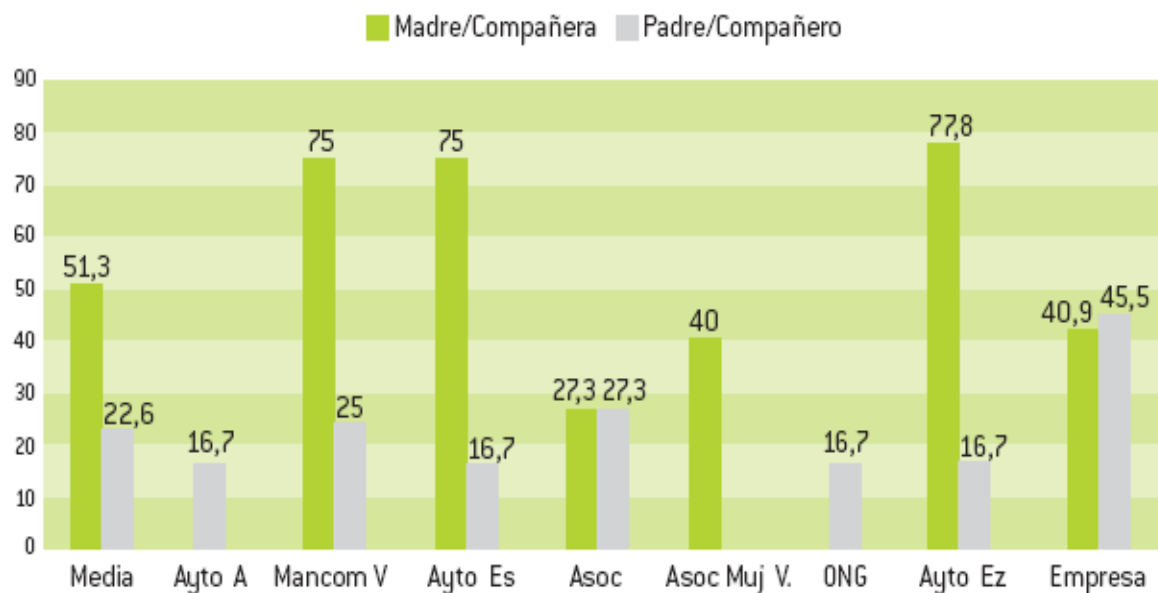


Centro de
Recursos
Ambientales
de Navarra



✕ un proyecto
elegido por
clientes de **can**

Gráfico 5: ¿Quién se encarga del ahorro energético en el hogar ? (%)



Una respuesta ciudadana
frente al Cambio Climático



Herrita ren erantzuna Klima
Aldaketari aurre egiteko



Centro de
Resolución
Arbitral de
Euzkadi



un proyecto
elegido por
clientes de **can**

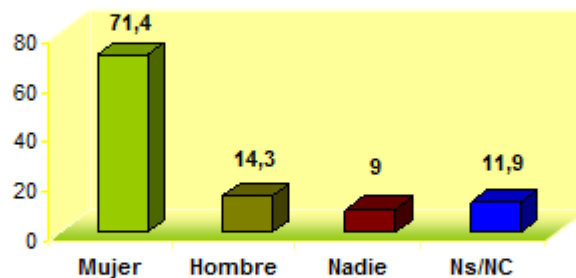
FUCI (2008): Hábitos de consumo y cambio climático.

En general, las mujeres llevan a cabo estas acciones en mayor medida que los hombres, salvo sellar puertas y ventanas, dejar los electrodomésticos en stand-by y cambiar la temperatura del agua caliente en función de la época del año.

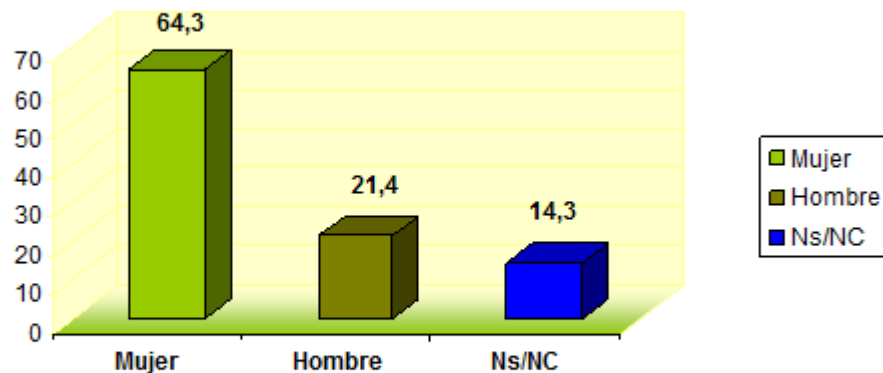
| | Media mujeres | Media hombres | Estadístico |
|---|---------------|---------------|-----------------------------|
| Comprar lámparas de bajo consumo | 2.65 | 2.51 | F(1, 2482)= 12.72; p= 0.000 |
| Comprar los electrodomésticos de bajo consumo | 2.68 | 2.57 | F(1, 2481)= 8.20; p= 0.004 |
| Apagar la luz para ahorrar energía | 3.05 | 2.97 | F(1, 2491)= 4.80; p= 0.029 |
| Cerrar las ventanas cuando hay una fuente de calor o de frío encendida | 3.28 | 3.12 | F(1, 2480)= 21.08; p= 0.000 |
| Sellar puertas y ventanas | 2.83 | 2.57 | p> 0.05 |
| Apagar la calefacción por la noche | 3.12 | 2.99 | F(1, 2471)= 10.29; p= 0.001 |
| Abrigarse en casa para bajar la calefacción | 2.70 | 2.58 | F(1, 2489)= 11.53; p= 0.001 |
| Dejar los electrodomésticos en stand-by | 2.42 | 2.48 | p> 0.05 |
| Cambiar la temperatura del agua caliente en función de la época del año | 2.53 | 2.49 | p> 0.05 |

Tabla 11. En qué medida se realizan estas acciones para reducir el gasto energético en función del sexo

Persona más interesada en la reducción del consumo energético del hogar (%)



Persona más interesada en el consumo responsable (%)



Una respuesta ciudadana
frente al Cambio Climático



HK
HOGARES
KIOTO

KE
KIOTO
ETXEBIZITZAK

Herritarren erantzuna Klima
Aldaketari aurre egiteko



Ciudadanía ecológica

OBLIGACIONES



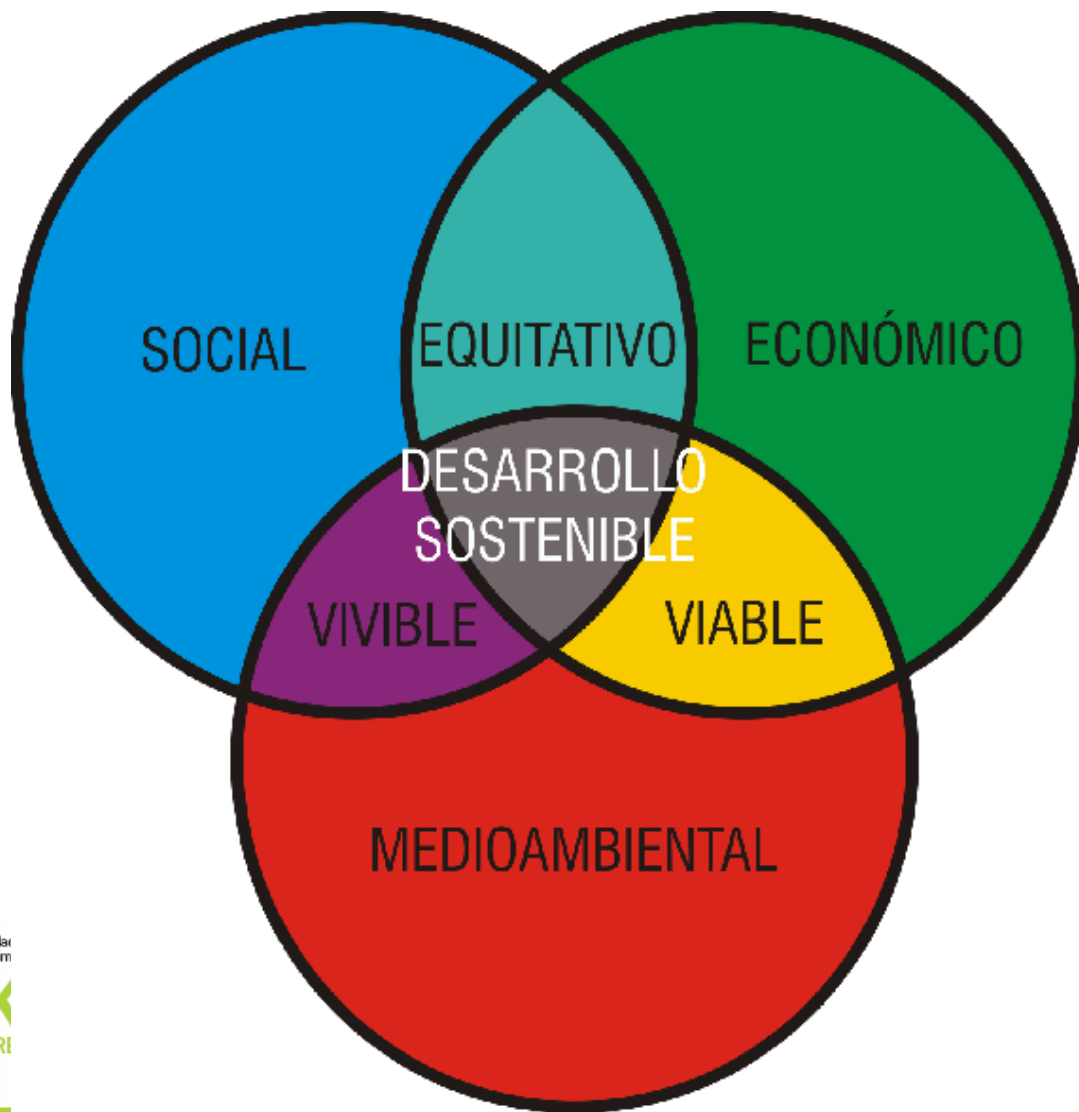
Tabla 33. Disposición al consumo ecológico, compra efectuada y diferencia (%)

| | Dispuesto a comprar | Compra efectuada | Diferencia |
|-------------------------|---------------------|------------------|------------|
| Dinamarca (1.000) | 86 | 41 | 45 |
| Suecia (1.015) | 88 | 42 | 46 |
| Austria (1.012) | 81 | 33 | 48 |
| Eslovaquia (1.055) | 69 | 17 | 52 |
| Rumanía (1.000) | 63 | 11 | 52 |
| España (1.000) | 64 | 11 | 53 |
| República Checa (1.169) | 71 | 17 | 54 |
| Irlanda (1.000) | 70 | 16 | 54 |
| Luxemburgo (500) | 84 | 28 | 56 |
| Reino Unido (1.305) | 79 | 23 | 56 |
| Malta (500) | 81 | 24 | 57 |
| Hungría (1.000) | 72 | 14 | 58 |
| Países Bajos (1.000) | 76 | 18 | 58 |
| Francia (1.024) | 77 | 19 | 58 |
| Alemania (1.519) | 76 | 18 | 58 |
| Bélgica (1.004) | 79 | 20 | 59 |
| Bulgaria (1.000) | 66 | 7 | 59 |
| Italia (1.039) | 72 | 11 | 61 |
| Finlandia (1.038) | 85 | 23 | 62 |
| Eslovenia (1.016) | 80 | 18 | 62 |
| Letonia (1.009) | 79 | 16 | 63 |
| Polonia (1.000) | 77 | 13 | 64 |
| Lituania (1.018) | 72 | 8 | 64 |
| Estonia (1.002) | 84 | 19 | 65 |
| Portugal (1.000) | 75 | 7 | 68 |
| Grecia (1.000) | 88 | 13 | 75 |
| Chipre (505) | 91 | 14 | 77 |
| UNIÓN EUROPEA | 75 | 17 | 58 |

(N) entre paréntesis.

Fuente: Special Eurobarometer 295. *Attitudes of European Citizens Towards the Environment*. 2008.





Esta definición incluye tres premisas fundamentales:

Integra los conceptos de desarrollo, bienestar social y calidad de vida.

Exige la distribución equitativa de la riqueza, tanto entre las generaciones presentes como respecto a las futuras.

Presupone la utilización racional de los recursos como condición para asegurar la habitabilidad del planeta a largo plazo



Gran poder de las mujeres como consumidoras

Necesidad de incorporar a los demás miembros de la casa en la gestión de los recursos del hogar

Delegar

Estrategia para gente más joven (no centros escolares)



Concebir el programa como un ahorro participado de recursos del hogar



Una respuesta ciudadana frente al Cambio Climático

HK
HOGARES
KIOTO

KE
KIOTO
ETXEBIZITZAK

Herritarren erantzuna Klima Aldaketari aurre egiteko

FUNDACIÓN
crana

Proyecto
Asesorado
por

FCC

un proyecto
elegido por
clientes de can

¡Gracias por vuestra atención!

Para más información

CRANA

948140818

<http://www.crana.org>

crana1@crana.org

