

Moviéndonos por el Ahorro Doméstico

Informe Intermedio

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Iniciativa

El proyecto Moviéndonos por el Ahorro Doméstico surge de la necesidad de dotar de herramientas de ahorro de agua y energía a los hogares españoles.

Esta iniciativa que surge de Cruz Roja Española junto a la Dirección del Agua del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, y en colaboración con el IDAE del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, tiene entre sus fines principales la información y sensibilización de la población sobre la importancia del ahorro de agua y energía, bajo las vertientes ambientales, solidarias y económicas.



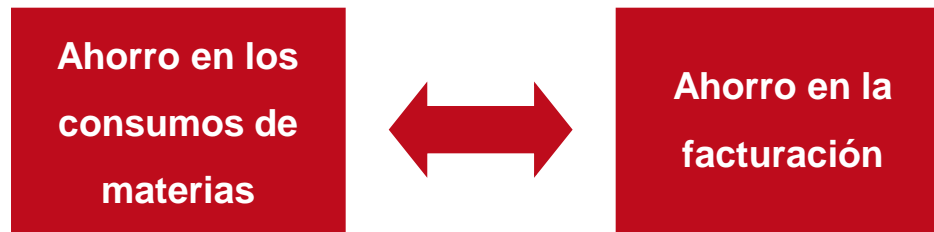
Cada vez más cerca de las personas



Descripción

Desarrollo de acciones de ahorro doméstico de los recursos hídricos y energéticos en hogares españoles a través de la red de Asambleas Locales de Cruz Roja con la entrega de difusores de agua, bolsas de ahorro de agua para cisternas, bombillas de bajo consumo, etc. en domicilios de colectivos vulnerables usuarios de programas de Cruz Roja Española.

El proyecto contempla dos vertientes



Cada vez más cerca de las personas



Objetivos

Informar y sensibilizar de la importancia del **ahorro de los recursos hídricos y energéticos** en hogares españoles como factor de cambio hacia una sociedad más sostenible, y como medida de ahorro económico en los colectivos con los que se actúe.

Dotar a los hogares españoles de los usuarios de programas de personas mayores de herramientas de ahorro doméstico.

Informar a los usuarios/as sobre las negativas consecuencias que tendrán sobre el Medio Ambiente y el ser humano el uso irracional del agua y energía.

Potenciar en las personas la adopción de actitudes y valores positivos y respetuosos para con el medio ambiente que propicien su conservación.

Formar al voluntariado de Cruz Roja en técnicas de ahorro de agua y energía así como de eficiencia energética en hogares para que sirvan de precursores de la acción hacia el colectivo destinatario.

Cada vez más cerca de las personas



Ediciones

El proyecto se desarrolla en varias ediciones, destinadas cada una de ellas a colectivos diferentes de actuación:

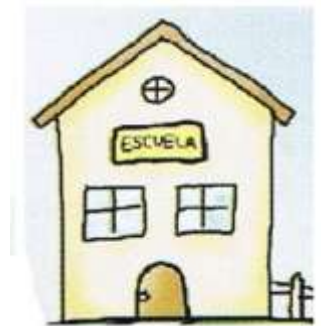
1ª Edición

2ª Edición



2009 - 2010

2010 - 2011



Hogares de
personas
mayores

Personas
Mayores

Infancia y
Familias

Centros
Educativos

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Proyectos base de actuación 2009-2010

Durante el año 2009 y 2010 las acciones se han desarrollado dentro de los **programas de personas mayores** que Cruz Roja Española desarrolla durante todo el año, y que tienen como eje principal en su metodología de actuación, las visitas domiciliarias por parte del voluntariado institucional.

Las **visitas domiciliarias** han sido los puntos focales donde el proyecto ha tenido mayor repercusión, ya que la cercanía con el usuario/a ha permitido que el mensaje del proyecto llegue con mayor claridad.

Otras actuaciones fuera del domicilio han sido en actividades grupales planificadas con los usuarios/as: charlas, excursiones.....

Colectivo de actuación 2009-2010

+ Personas Mayores. Las acciones se han centrado en aquellas personas que por su situación de vulnerabilidad social, económica, física, etc. tienen mayores dificultades para acceder a la información. Así mismo se han priorizado las intervenciones en aquellos usuarios/as que por diversos motivos tienen dificultades económicas para realizar las inversiones iniciales necesarias para la instalación de dispositivos de ahorro de agua y energía.



Cada vez más cerca de las personas



Colectivo de actuación 2009-2010

+ **Voluntarios/as de Cruz Roja:**

Los/as voluntarios/as participantes en el proyecto han sido los encargados de hacer llegar, tanto consejos como herramientas de ahorro a las personas mayores, y previamente han sido formados e informados. Por tanto este colectivo ha pasado a ser uno de los beneficiarios indirectos del proyecto.



+ **“Cuidadores no profesionales”**: todas aquellas personas que indirectamente se han beneficiado de las acciones, bien por vivir con el propio usuario/a en el domicilio, bien porque les ha llegado información a través del propio usuario (familiares, vecinos, asistentes sociales...)

Cada vez más cerca de las personas

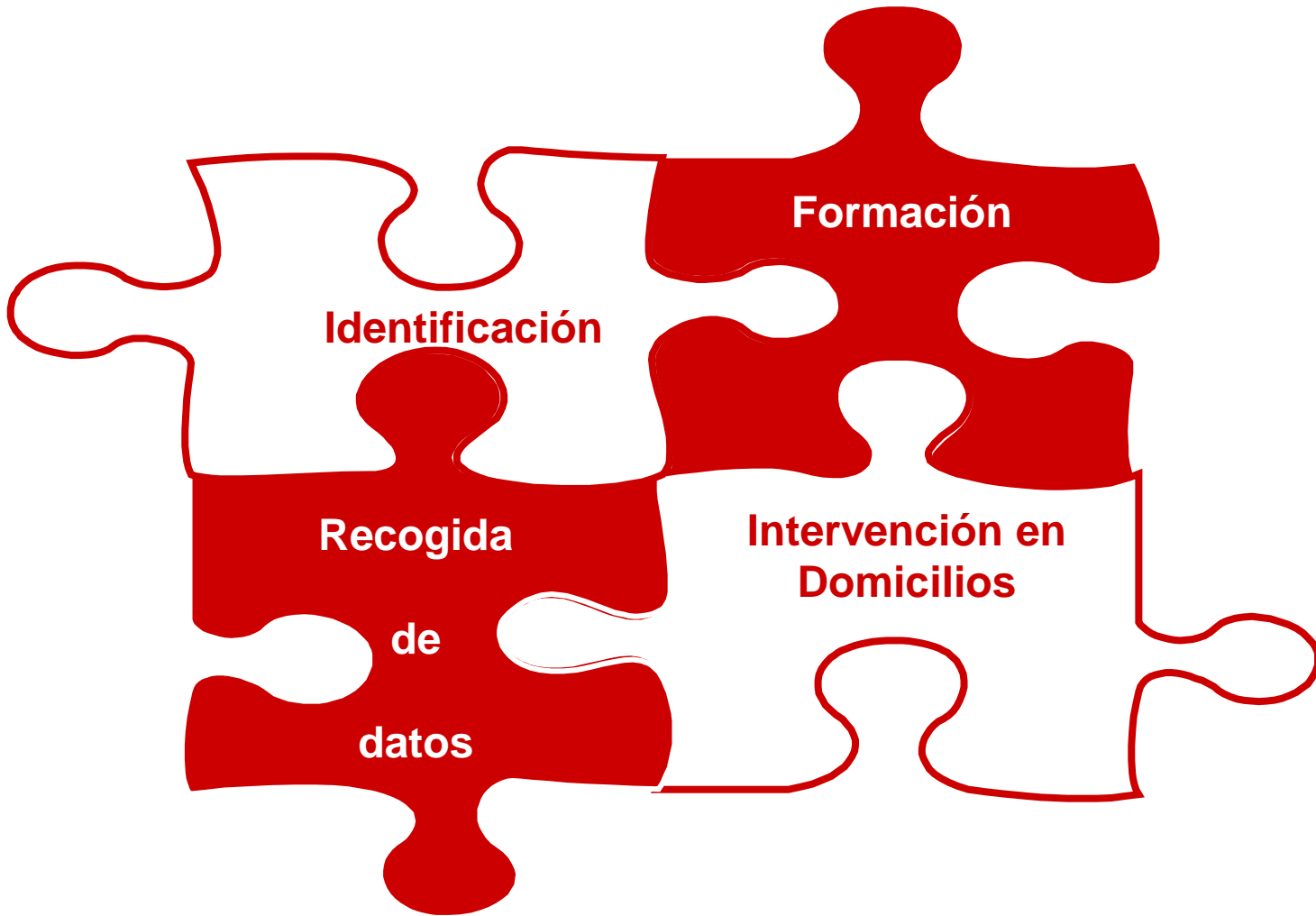


Materiales del Proyecto

Para la ejecución de las diferentes acciones se ha contado con diverso material que podemos clasificar en base al colectivo al que iba destinado. La herramienta principal ha sido el **Kits de Ahorro de Agua y Energía**.



Metodología de Intervención. Fases del proyecto



Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Metodología de Intervención. Identificación de usuarios/as

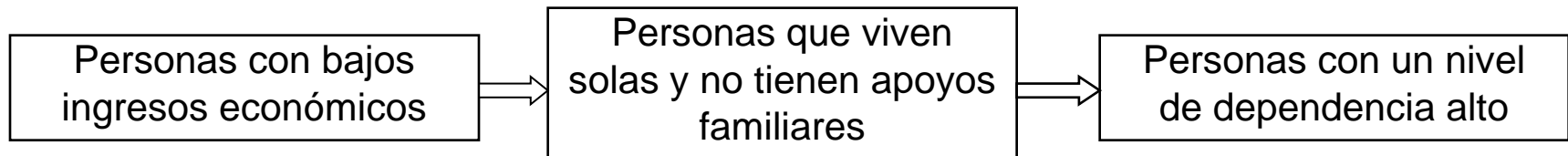
1ª Identificación

El número de usuarios/as por ámbito provincial se ha determinado atendiendo al número de terminales activos y de usuarios/as de teleasistencia domiciliaria en relación a la cantidad de herramientas de ahorro a distribuir.

$$\boxed{\text{Número de usuarios/as}} = \frac{\text{Nº de usuarios/as TAD}}{\text{Nº total herramientas ahorro}}$$

2ª Identificación

Identificación en cada ámbito provincial de aquellos domicilios a donde se llevará la acción, atendiendo a los criterios siguientes:

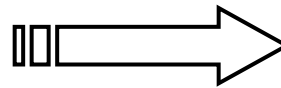


Cada vez más cerca de las personas



Metodología de Intervención. Intervención en Domicilios

Esta tercera fase ha tenido lugar directamente en los hogares de las personas mayores. Durante las visitas rutinarias a los domicilios, el voluntariado de Cruz Roja ha instalado las diferentes herramientas de ahorro y ha informado de diferentes prácticas ambientales para el día a día.



Cada vez más cerca de las personas



Metodología de Intervención. Recogida de datos

Tanto las visitas realizadas a domicilio, como otras actividades complementarias, han sido recogidas en una aplicación informática en la que se detallan aquellos materiales repartidos a las personas mayores.

The screenshot displays the 'Intervención Social' application window. The main interface shows the beneficiary information: BENEFICIARIO: 1354673 FERNANDEZ GOMEZ, DANIEL. Below this, there are tabs for different categories: INTERVENCIÓN SOCIAL, INMIGRACIÓN, FAMILIA, DATOS DEPENDENCIA, VIVIENDA, DATOS SANITARIOS, and VARIABLE AMBIENTAL. The 'KITS DE AHORRO AGUA Y ENERGÍA' section contains a table with the following data:

ENTREGAS					
Financiador	Fecha Visita	Nº Bombillas Bajo Consumo	Guías Ahorro Energía	Reductores Caudal Agua	Bolsas Reductoras de Cisterna
MINISTERIOS	16/06/2010	2	0	2	1

Below the table is a section for 'Hábitos Adquiridos' with a table that has a date column containing '16/06/2010'. A black oval highlights a cell in this table, with an arrow pointing to a dropdown menu titled 'TIPO CONSEJOS'. The dropdown menu lists the following options:

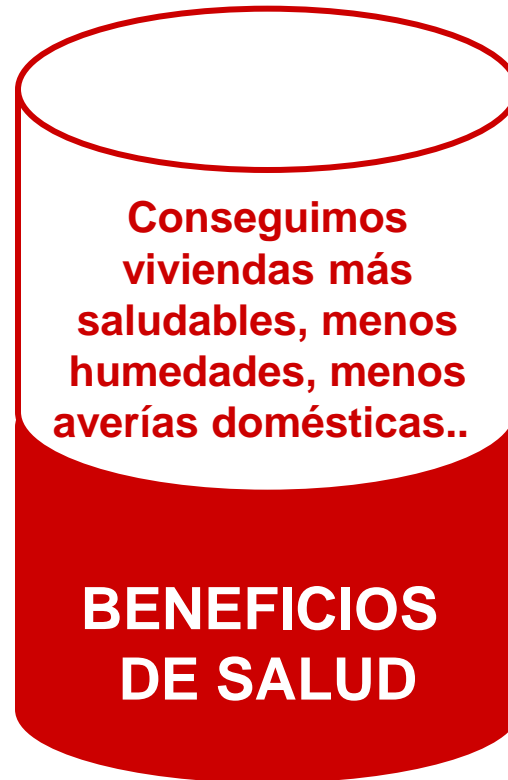
- APAGAR LAS LUCES INNECESARIAS
- BUENAS PRÁCTICAS CONSUMO DE AGUA
- REDUCCIÓN EN EL CONSUMO DE BOLSAS DE PLÁSTICO
- SEPARACIÓN DE RESIDUOS
- USO EFICIENTE DE ELECTRODOMÉSTICOS DOMÉSTICOS

Cada vez más cerca de las personas



Beneficios

Trabajando los contenidos de ahorro de agua y energía en el hogar se han conseguido una serie de beneficios bajo tres vertientes:



Cada vez más cerca de las personas

Resultados



Cada vez más cerca de las personas



Kits y Beneficiarios/as

Atendiendo al número de usuarios/as de TAD (y otros programas de atención domiciliaria) por ámbito provincial, la distribución inicial de kits de usuarios/as fue de 45.920.

6.800 Voluntarios y voluntarias participantes

20.978 Beneficiarios directos (personas mayores)

De los cuales: 16.008 MUJERES // 4.970 HOMBRES.

1.067 Municipios españoles (en todas las provincias)

44.348

bombillas
instaladas

42.384

difusores agua
instalados

22.346

bolsas reductoras
cisterna
instaladas

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española



Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

2011

1ª TAREA

Seguimiento de consumos de los usuarios/as 2010 por parte de los voluntarios/as de los diferentes programas.



2ª TAREA

Actuación en 250 centros educativos españoles para poder llegar a 22.000 niños y niñas y sus familias

Cada vez más cerca de las personas



Humanidad
Imparcialidad
Neutralidad
Independencia
Voluntariado
Unidad
Universalidad

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española