

FORTALEZAS:

- ES UN PROGRAMA QUE NO TIENE ENEMIGOS
- ES UN PROGRAMA SENCILLO, FLEXIBLE, FÁCIL, FÁCIL DE IMPLEMENTAR
- SE COMPARTE EN RED
- ES UN PROGRAMA CON UNA BUENA RELACIÓN CALIDAD PRECIO
- UNE A LA FAMILIA ENTERA DESDE PEQUEÑOS A MAYORES
- SURGEN DE EL OTROS PROGRAMAS O PROYECTOS: EN COLEGIOS, FAMILIAS, ETC. ES MUY DIVERSIFICABLE
- SI SALE EN LAS NOTICIAS VALE MUCHO
- APLICABLE A MUCHOS ÁMBITOS TEMÁTICOS, GEOGRÁFICOS: HUERTOS
- RELACIÓN ENTRE EL APRENDIZAJE Y LA ACCIÓN
- OBJETIVOS MUY ALCANZABLES POR CUALQUIER COLECTIVO
- LO PARTICIPATIVO QUE ES
- PROGRAMA RELATIVAMENTE MADURO
- ES FACILMENTE EVALUABLE
- PRODUCE MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA Y AHORRO
- ATENCIÓN PERSONALIZADA

DEBILIDADES

- EQUIPOS TECNICOS MUY INESTABLES
- NO ENTREGA Y DIFICULTAD DE DATOS DE FACTURAS
- DIFERENTES INTERESES DE LOS PARTICIPANTES QUE HACEN QUE NO SE DELIMITE BIEN LA TEMÁTICA. MÁS TECNICOS Y MAS FAMILIARES
- A VECES LOS DATOS DE UN AÑO A OTRO NO SON COMPARABLES
- LA DISTANCIA ENTRE SESIONES ES LARGA Y SE PUEDEN DESCOLGAR
- HACE FALTA TIEMPO MUCHAS VECES PARA HACER EL PROGRAMA EN CONDICIONES POR TENER MULTITAREA
- FALTA DE CRIBA INICIAL DE LAS FAMILIAS HACE QUE LLEGUEN FAMILIAS CON POCO POTENCIAL DE MEJORA
- COMPROMISO MENGUANTE A LO LARGO DEL PROGRAMA UNIDO A INTERMITENCIA DEL PERSONAL PUEDE HACER NO TENGA ÉXITO
- ESCASA DIFUSIÓN DEL PROGRAMA Y POCO VISIBLES DE CARA A LA OPINIÓN PUBLICA
- NÚMERO DE PARTICIPANTES
- FALTA FORMACIÓN TÉCNICA DE LOS GESTORES Y UNA ACTUALIZACIÓN CONTÍNUA
- NECESIDAD DE APOYO INSTITUCIONAL
- ALARGAMIENTO DE LAS SESIONES SIN CUMPLIR OBJETIVOS
- TIEMPOS Y ESPACIOS INADECUADOS
- LOS GRUPOS NO CONSIGUEN AUTONOMÍA

OPORTUNIDADES

- APROVECHAR LA POPULARIDAD DE LAS REDES SOCIALES
- MOMENTO DE CRISIS QUE ESTAMOS PASANDO
- APROVECHA EL PROGRAMA PARA BUSCAR ALIANZAS, SINERGIAS CON OTRAS ENTIDADES DE LA SOCIEDAD CIVIL
- EN MOMENTO DE CRISIS ATRACTIVO DEL AHORRO ECONOMICO DE LOS PARTICIPANTES E INSTUCIONES QUE LO RESPALDAN
- TIEMPO LIBRE QUE TIENE LA GENTE DESEMPLEADA DIRIGIDO COMO FORMACIÓN PARA ENCONTRAR ALGUN FUTURO TRABAJO
- COLABORACIÓN CON EL SECTOR PRIVADO. LA RSC
- APROVECHAR QUE ES UN PROYECTO CON PRESENCIA, GENTE PARTICIPANDO Y OBJETIVOS COMUNES PARA SOLICITAR ALGUNA AYUDA. COINCIDENCIA CON LAS POLITCAS EUROPEAS. PROYECTO 20-20-20
- BUSQUEDA DE MARQUETIN VERDE DE EMPRESAS
- DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO DE COSTUMBRES TRADICIONALES
- CRECIMIENTO DE LOS MIEMBROS DE LA RED
- JORNADAS ANUALES Y ENCUENTROS
- MAYOR INFORMACIÓN AMBIENTAL LIGADA AL CONSUMO Y CULTURA DEL AHORRO
- PREDISPOSICIÓN DE LA GENTE A APRENDER
- MAYOR OFERTA DE PRODUCTOS DE AHORRO
- MAYOR CONCIENCIACIÓN ECOLÓGICA DE LA SOCIEDAD

AMENAZAS

- **LA CRISIS HACE QUE FALTEN RECURSOS ECONÓMICOS, EL PERSONAL FLUCTUA Y AFECTA A LOS EQUIPOS DE TRABAJO Y LOS PARTICIPANTES**
- **DEPENDENCIA DE DECISIONES POLITICAS AFECTA A LA CANTIDAD Y NO A LA CALIDAD**
- **EL PÚBLICO SE DESMOTIVA DE OIR TANTO “VERDE”**
- **ACTITUD SOCIAL PESIMISTA FRENTE A RESOLVER UN PROBLEMA CON ACCIONES INDIVIDUALES Y SIN MEDIOS**
- **FALTA DE INFORMACIÓN CONTRASTADA**
- **CAMBIO EN EQUIPOS DE GOBIERNO PUEDEN DESESTABILIZAR AL PROGRAMA**
- **REFORMA DE LA ADMINISTRACIÓN QUIERE ELIMINAR DUPLICIDADES Y SE PERDERAN RECURSOS**
- **PROGRESIVA COMPLEJIDAD CRECIENTE DE LA TECNOLOGIA Y PUEDA PROVOCAR INCERTIDUMBRE**
- **MODELO CONSUMISTA DE LA SOCIEDAD**
- **FALTA DE FORMACIÓN TÉCNICA**
- **DEPENDENCIA DE TERCEROS Y OPORTUNISMO COMERCIAL**
- **EXISTEN OTRAS PRIORIDADES SOCIALES**
- **FALTA DE TIEMPO DE LOS TÉCNICOS POR MAYOR CARGA DE TRABAJO**
- **USO POR LOS POLÍTICOS COMO IMAGEN Y NO PRIORITARIO**
- **FALTA DE RECONOCIMIENTO AL TRABAJO**
- **LAS EMPRESAS QUIEREN APROPIARSE DEL PROGRAMA**

FORTALEZAS:

- ES UN PROGRAMA QUE NO TIENE ENEMIGOS
- ES UN PROGRAMA SENCILLO, FLEXIBLE, FÁCIL, FÁCIL DE IMPLEMENTAR
- SE COMPARTE EN RED
- ES UN PROGRAMA CON UNA BUENA RELACIÓN CALIDAD PRECIO
- UNE A LA FAMILIA ENTERA DESDE PEQUEÑOS A MAYORES
- SURGEN DE EL OTROS PROGRAMAS O PROYECTOS: EN COLEGIOS, FAMILIAS, ETC. ES MUY DIVERSIFICABLE
- SI SALE EN LAS NOTICIAS VALE MUCHO
- APLICABLE A MUCHOS ÁMBITOS TEMÁTICOS, GEOGRÁFICOS: HUERTOS
- RELACIÓN ENTRE EL APRENDIZAJE Y LA ACCIÓN
- OBJETIVOS MUY ALCANZABLES POR CUALQUIER COLECTIVO
- LO PARTICIPATIVO QUE ES

- PROGRAMA RELATIVAMENTE MADURO
- ES FACILMENTE EVALUABLE
- PRODUCE MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA Y AHORRO
- ATENCIÓN PERSONALIZADA

DEBILIDADES

- EQUIPOS TECNICOS MUY INESTABLES
- 1.- NO ENTREGA Y DIFICULTAD DE DATOS DE FACTURAS
- DIFERENTES INTERESES DE LOS PARTICIPANTES QUE HACEN QUE NO SE DELIMITE BIEN LA TEMÁTICA. MÁS TECNICOS Y MAS FAMILIARES
- A VECES LOS DATOS DE UN AÑO A OTRO NO SON COMPARABLES
- LA DISTANCIA ENTRE SESIONES ES LARGA Y SE PUEDEN DESCOLGAR
- HACE FALTA TIEMPO MUCHAS VECES PARA HACER EL PROGRAMA EN CONDICIONES POR TENER MULTITAREA
- FALTA DE CRIBA INICIAL DE LAS FAMILIAS HACE QUE LLEGUEN FAMILIAS CON POCO POTENCIAL DE MEJORA
- COMPROMISO MENGUANTE A LO LARGO DEL PROGRAMA UNIDO A INTERMITENCIA DEL PERSONAL PUEDE HACER NO TENGA ÉXITO
- ESCASA DIFUSIÓN DEL PROGRAMA Y POCO VISIBLES DE CARA A LA OPINIÓN PUBLICA

- NÚMERO DE PARTICIPANTES
- FALTA FORMACIÓN TÉCNICA DE LOS GESTORES Y UNA ACTUALIZACIÓN CONTÍNUA
- NECESIDAD DE APOYO INSTITUCIONAL
- ALARGAMIENTO DE LAS SESIONES SIN CUMPLIR OBJETIVOS
- TIEMPOS Y ESPACIOS INADECUADOS
- LOS GRUPOS NO CONSIGUEN AUTONOMÍA

OPORTUNIDADES

- APROVECHAR LA POPULARIDAD DE LAS REDES SOCIALES
- MOMENTO DE CRISIS QUE ESTAMOS PASANDO
- APROVECHA EL PROGRAMA PARA BUSCAR ALIANZAS, SINERGIAS CON OTRAS ENTIDADES DE LA SOCIEDAD CIVIL
- EN MOMENTO DE CRISIS ATRACTIVO DEL AHORRO ECONOMICO DE LOS PARTICIPANTES E INSTUCIONES QUE LO RESPALDAN
- TIEMPO LIBRE QUE TIENE LA GENTE DESEMPLEADA DIRIGIDO COMO FORMACIÓN PARA ENCONTRAR ALGUN FUTURO TRABAJO
- COLABORACIÓN CON EL SECTOR PRIVADO. LA RSC
- APROVECHAR QUE ES UN PROYECTO CON PRESENCIA, GENTE PARTICIPANDO Y OBJETIVOS COMUNES PARA SOLICITAR ALGUNA AYUDA. COINCIDENCIA CON LAS POLITCAS EUROPEAS. PROYECTO 20-20-20
- BUSQUEDA DE MARQUETIN VERDE DE EMPRESAS
- DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO DE COSTUMBRES TRADICIONALES
- CRECIMIENTO DE LOS MIEMBROS DE LA RED
- JORNADAS ANUALES Y ENCUENTROS
- MAYOR INFORMACIÓN AMBIENTAL LIGADA AL CONSUMO Y CULTURA DEL AHORRO

- PREDISPOSICIÓN DE LA GENTE A APRENDER
- MAYOR OFERTA DE PRODUCTOS DE AHORRO
- MAYOR CONCIENCIACIÓN ECOLÓGICA DE LA SOCIEDAD

AMENAZAS

- LA CRISIS HACE QUE FALTEN RECURSOS ECONÓMICOS, EL PERSONAL FLUCTUA Y AFECTA A LOS EQUIPOS DE TRABAJO Y LOS PARTICIPANTES
- DEPENDENCIA DE DECISIONES POLITICAS AFECTA A LA CANTIDAD Y NO A LA CALIDAD
- EL PÚBLICO SE DESMOTIVA DE OIR TANTO “VERDE”
- ACTITUD SOCIAL PESIMISTA FRENTE A RESOLVER UN PROBLEMA CON ACCIONES INDIVIDUALES Y SIN MEDIOS
- FALTA DE INFORMACIÓN CONTRASTADA
- CAMBIO EN EQUIPOS DE GOBIERNO PUEDEN DESESTABILIZAR AL PROGRAMA
- REFORMA DE LA ADMINISTRACIÓN QUIERE ELIMINAR DUPLICIDADES Y SE PERDERAN RECURSOS
- PROGRESIVA COMPLEJIDAD CRECIENTE DE LA TECNOLOGIA Y PUEDA PROVOCAR INCERTIDUMBRE
- MODELO CONSUMISTA DE LA SOCIEDAD
- FALTA DE FORMACIÓN TÉCNICA
- DEPENDENCIA DE TERCEROS Y OPORTUNISMO COMERCIAL
- EXISTEN OTRAS PRIORIDADES SOCIALES
- FALTA DE TIEMPO DE LOS TÉCNICOS POR MAYOR CARGA DE TRABAJO
- USO POR LOS POLÍTICOS COMO IMAGEN Y NO PRIORITARIO
- FALTA DE RECONOCIMIENTO AL TRABAJO
- LAS EMPRESAS QUIEREN APROPIARSE DEL PROGRAMA