

**A DEBATE: Que hacer en momentos de crisis, análisis de la situación actual, como afecta al programa y que soluciones podemos poner en práctica.**

- una solución puede ser buscar patrocinadores.
- un cambio de mentalidad, convencer para que no se gasten el dinero en otras cosas, y lo inviertan en educación ambiental o en talleres.
- algunos centros de educación ambiental que estamos en estas jornadas y no desarrollamos el programa, nos da pena que la cosa decaiga. Es el momento en el que no se puede abarcar el programa pero se puede ir a otro sitio para que se haga. Otros colectivos como AMPAs, Asociaciones de Vecninos, etc. Se puede probar el ofrecer el programa y que lo dinamicen y nos contarán que pasa sin estar presentes.
- hay unas personas que llevan trabajando en este momento agua y energía y se quedan sin trabajo. Hay una repercusión. Esta la crisis, que hacemos?? Si en el programa se trabaja lo colectivo tendríamos que tener también una respuesta colectiva.
- por ver la parte buena hay varias cosas positivas mejores que otros programas: hay una Red interesante y siempre habrá socios que estén mal y otros que estén bien y ayudan. El programa es modulable: igual hay gente que trabaja con 40 familias y otros con 8 familias. De cara a dosificar esfuerzos es interesante. Es un programa simpático, es positivo, amable, es vendible fácilmente a gente que lo pueda apoyar. Nos da recursos que en otros programas no hay. Es verdad que da pena que gente con experiencia se pierda, el capital humano. Hay que buscar formas para no perder a la gente si puedes contagiar a alguien que lo haga.
- hay que valorar nuestro trabajo como educadores. Aun con crisis es fácil poder continuar , poder entrar a la gente por el tema económico.
- en el CEA de Valencia no se escapa a la situación actual, mas política que técnica. El programa funciona y este bien valorarlo. Es importante arriesgarse y abrir nuevas puertas. En lugar de captar hay que ir a las familias y a otros colectivos, como a las fallas. También el colegio de arquitectos técnicos de Valencia para las familias.
- fortalezas del programa: en el taller de inicio nos centramos en los costes pero no es un programa costoso: perlizadores, economizadores, etc., el coste real son las horas de trabajo del técnico. El kit no es imprescindible. Y es un programa fácil de poner en marcha.
- hay que cambiar el chip desde la base de los educadores. El punto fuerte es que se llega a nacional o internacional. A muchas entidades y hay muchos profesionales y la información no está clara. Actualización de información que no se cuenta en la web y no nos vendemos nada. Hay que dar a conocer lo que hacemos. También hay que hacer mas alianzas con otros sectores y dar a conocer más e proyecto para que se autogestione. Falta una implicación política fuerte del CENEAM de cara a los recortes.
- hay que aprovechar el potencial humano. No todos los Ayuntamientos van a poder formar a los técnicos. Hay problemas para la financiación y hay que buscar vías de financiación. No sabemos como llegar a los políticos, no hay dinero.
- hay que ser mas, en Valencia los Hogares Verdes generan puestos de trabajo. Se genera ocupación. Al ser barato y vendible y en Valenica algunos Ayuntamientos lo llevan a cabo contratando personal como Benidorm, Puzol, y 5-6 Ayuntamientos han contratado 1 empresa par hacerlo porque no es un programa caro. Hay que calentarse la cabeza para buscarse la vida.

- un punto negativo es que hay menos educadores y menos dinero. Hay que creérselo y estar fuera de nuestras manos, los técnicos siempre dicen que NO a todo pero saldrá. Por ejemplo muchos centros de educación ambiental de la Comunidad de Madrid se han quedado vacíos, han reventado los programas y la gente no va a los centros, no hay programas de continuidad. Con contrato hasta diciembre no se puede hacer gran cosa. No hay proección para hacer algo de calidad, hay que valorar el trabajo de la gente. La gente repite el programa en sus asociaciones. Hay que confiar en que hace falta tiempo. En Madrid nos han reventado. Hay que tener paciencia y recuperar a la gente. Tienen que asumir sus consecuencias. La situación es dura.

- no se puede arrancar sin un margen de tiempo ni un futuro. No hay un rigor, poder valorar el cambio. Hay que insistir, en muchos lugares se dan situaciones en los que se vacía empleos públicos de contenido, hay gente con empleo pero sin trabajo. Dan trabajo a gente que no tiene empleo y sube el número de personas que trabajan en el programa. Si tienen el trabajador es coste cero. Hay que explorar nichos.

- una cosa es la gente que somos funcionarios, y otra es buscar soluciones. Y este programa puede desaparecer porque se despide gente y ante esto, que se puede hacer? Aquí hay una Red de educadores-as que se reúnen e igual que compartimos estrategias para unas cosas también para ver que hacer ante el momento en el que estamos que ponga en valor el papel que hemos desarrollado para que nos reconozcan. Educar para cambiar hábitos y también para protestar.

- hay que hacer acciones que impliquen cambios a corto plazo

- en el centro de educación ambiental Bosquesur venían personas hablando de la responsabilidad social corporativa y preguntaban cuánto cuesta esta actividad? Les decíamos que nada, que era gratis, y nos regañaban. Hay que darse más a conocer porque interesa.

- si cedemos y paramos se cierra porque hay que hacer una implicación cívica y hay una implicación y nos gustaría que el programa siguiera con otros, porque la gente tiene derecho a ese servicio.

- en el centro de educación ambiental El Águila solo hay 2 educadores-as y no se puede hacer, no les da la vida, no hay gente.

- el efecto que ejerce sobre nuestra profesión es bestial, nuestro servicio es prescindible y somos los primeros que nos lo creemos, hay que defender a través de darnos el palo que nos lo hemos creído.

- en el Ayuntamiento de un pueblo de Valencia nunca hicieron nada de educación ambiental pero les han convencido porque es barato y van a poner el marcha el programa.

- un tercer modelo que parece atractivo es hacer Ecodestrezas, como remendar la ropa, hacer tu propio desodorante, etc. A diferencia de agua y energía hay un tratamiento más personal de las reuniones.

- desde el año 2006 que llevamos en Red y con el programa hay que hacer mas comunicados para vendernos.

- se olvida que estamos en una crisis ambiental mundial y es una oportunidad a nivel ambiental y tienen que cambiar las cosas. Es una oportunidad.

- hacer una Red de comunicadores de hogares verdes para visibilizarnos.