

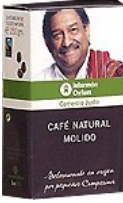



FICHA DE DINÁMICAS PARA LAS REUNIONES

TEMA DE LA SESIÓN: (Energía, agua, movilidad, consumo)	<p>Comercio Justo</p>
TIPO: (Juego, videofórum, charla, etc.)	<p>Taller-Debate</p>
DURACIÓN:	<p>1h</p>
MATERIALES NECESARIOS:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Caballete ✓ Cuestionarios ✓ Paneles con las preguntas y las respuestas de los cuestionarios ✓ Paquetes de café (Ikea, Marcilla, Interpón-Oxfam y café ecológico de Costa Rica marca Britt) <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Café IKEA</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Café Marcilla</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Café Intermon-Oxfam</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Café Britt</p> </div> </div>
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:	<p>Comenzamos creando cuatro grupos y cada grupo deberá ver y leer los paquetes de café (Marcilla, Intermon, Ikea y Britt). Después de leerlos todos (esta ronda debe durar máximo 5 min.) se quedarán con uno al azar y responderán a las preguntas del cuestionario según el paquete de café que hayan elegido (5 min.). El cuestionario consta de las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál podría ser el precio del paquete de café en nuestro país? <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2,20 euros (Ikea) ✓ 7,30 euros (Britt) ✓ 2,10 euros (Marcilla) ✓ 1,89 euros (Intermon) 2. ¿En qué tipo de tiendas podemos encontrarlo? <ul style="list-style-type: none"> ✓ A través de tiendas en Internet (Britt, Intermon) ✓ Tiendas de comercio justo y tiendas de alimentación con venta de productos de comercio justo (Intermon) ✓ Tiendas de alimentación (Marcilla) ✓ Grandes franquicias multinacionales (Ikea) 3. ¿Bajo qué cobertura se cultiva cada uno de estos cafés? <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sol (Marcilla) ✓ Sol y sombra (Ikea) ✓ Sombra (Britt e Intermon)

<p>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:</p>	<p>4. ¿Qué beneficios sociales se obtienen cuando se cultiva para la empresa, cooperativa o fundación que vende este café?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La comunidad no obtiene ningún beneficio social ya que sólo se paga a los grandes productores que habitan en ella (Marcilla) ✓ La comunidad obtiene algún beneficio dependiendo de las inversiones que realizan los agricultores de la comunidad, ya que se paga por igual y un precio justo a todos los agricultores de café (Ikea) ✓ La comunidad obtiene beneficios, ya que se paga por igual a todos los agricultores de café y se invierte en la formación de agricultores, mejoras agrícolas y mejoras en la comunidad que ellos ven necesarios (Intermon) ✓ La comunidad obtiene beneficios, ya que todos los campesinos de la comunidad se han unido para fortalecer la producción e infraestructura necesaria para llevar a cabo toda la línea de producción mejorando la economía local (Britt) <p>5. Ordena los cafés respecto a los beneficios ambientales y sociales obtenidos con su venta:</p> <p>Britt Ikea Marcilla Intermon</p> <p>Para terminar, se ponen en común los resultados del cuestionario y se valora en un debate las ventajas e inconvenientes de cada paquete de café.</p>
<p>OBSERVACIONES:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ConsumeHastaMorir <i>Cederrón didáctico. Ecologistas en Acción</i>. España. Web: www.cederron.org, 2007 2. Solano, C. <i>Producción de café ecológico en fincas integrales. Corporación Educativa para el Desarrollo Costarricense (CEDECO)</i>. Costa Rica. Web: www.cedeco.or.cr/documentos/Doc4.htm, 2002.
<p>CONTACTO DE LA ENTIDAD QUE LO HA PUESTO EN MARCHA:</p>	<p>redcentrosarboreto@inatur.es Teléfono: 91 898 21 32</p>