

**EDUCACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN BIOLÓGICA: PUESTA A PRUEBA  
DE UNA EXPOSICIÓN ITINERANTE SOBRE LOS SERVICIOS DE  
POLINIZACIÓN DE LOS MURCIÉLAGOS EN MÉXICO.**

**Doctoranda Diploma Estudios Avanzados:** *Cristina Valeska Espinosa Gayosso. DEA 2011.*  
[egcrispix@gmail.com](mailto:egcrispix@gmail.com)

**Director de la Investigación:** *Dr. J Dr. Javier Benayas del Álamo. Departamento de Ecología.*  
Universidad Autónoma de Madrid. **Co-dirige:** *Laura Navarro Noriega*

**Palabras Clave**

Exposiciones, Murciélagos, Polinización, Conservación Biológica, Servicios Ecológicos, Educación Ambiental No Formal.

**RESUMEN**

Los murciélagos polívoros pertenecientes al género *Leptonycteris*, están especializados en alimentarse del polen y nectar de las flores de cactáceas y plantas de zonas áridas como el agave o maguey, siendo este último de gran importancia debido a todos los productos que se obtienen de él, incluyendo los destilados como el Tequila o Mezcal. Debido a los hábitos migratorios y a la degradación ambiental presente en el país, las poblaciones y hábitat de estos murciélagos se encuentran amenazados. Debido a esto se generó una nueva exposición que trata el tema los servicios ecológicos que realizan los murciélagos polinizadores, con la intención de llevarla a zonas críticas para la conservación de estos murciélagos en un futuro cercano. La exposición fue producida por el Programa para la Conservación de los Murciélagos de México (PCMM). La exposición se montó en el Museo de La Fauna, Monterrey, N.L., México durante tres semanas en Junio y Julio del 2010. Consta de 10 módulos expositivos así como una mesa con 2 ejemplares de murciélagos disecados del género *Leptonycteris* (especializados en comer nectar y polen de las flores) así como elementos interactivos producidos del maguey o agaves para que los visitantes pudieran observarlos y tocarlos. La exposición fue visitada por un total de 885 personas, en su mayoría escolares con visitas programadas al Museo de la Fauna.

Se realizó un estudio de público para poner a prueba la efectividad de sus contenidos en transmitir su mensaje. El estudio se enmarca en un modelo interpretativo usando técnicas de análisis mixtas tanto cuantitativas como cualitativas. Se realizaron encuestas post-visita para evaluar la asimilación de contenidos y actitudes de los visitantes hacia los murciélagos, y se complementó con un registro y análisis de audio y video para obtener indicadores de atención hacia los contenidos y conocer la relación de los componentes de la exposición con los visitantes.

Las encuestas revelan que la exposición es efectiva en generar actitudes positivas hacia los murciélagos independientemente de la presencia del guía y de la edad de los visitantes. Se evidencia una influencia del guía en la efectiva asimilación de contenidos de parte de los niños, pero no así de los adultos, particularmente el tema de la relación de los murciélagos con los agaves, que queda poco entendido cuando la visita no es guiada. El 100% de los visitantes encuestados responde que cree importante proteger a los murciélagos, y 75% de los adultos encuestados estaría dispuesto a hacer una aportación económica para su protección. El tiempo total de visita observado sugiere que son pocos los visitantes que se detienen a leer todos los textos. En ausencia del guía los visitantes se concentran más en la observación de ejemplares disecados que formaron parte de la exposición.

El análisis de conversaciones en la sala expositiva reveló que el tema principal de interés dentro de la sala son los murciélagos, llegando a abarcar un 80% de las conversaciones dentro de la sala. Al analizar los descriptores o conceptos sobre los murciélagos mencionados por el público se observa que los escolares mencionan en su mayoría aspectos positivos de los mismos, y los visitantes independientes, en su mayoría adultos, se refiere a ellos de forma negativa y con aspectos relacionados con los mitos y prejuicios que rodean a estas especies.

La metodología es efectiva aunque está sujeta a refinamiento, en particular al respecto del video y el número de individuos encuestados. A pesar de ello, los resultados muestran que la exposición por sí misma es capaz de promover actitudes positivas en los visitantes y que el uso de ejemplares disecados complementando la exposición la hace más atractiva, sin embargo en ausencia del guía puede ser un elemento que desvía la atención. Este estudio servirá de base para generar una versión final de la exposición así como un programa educativo acoplado a ella.