

**EVALUACIÓN DE MATERIALES Y RECURSOS DE EDUCACIÓN
AMBIENTAL EN LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA DEL AGUA EN EL
MUNICIPIO DE PUEBLA, MÉXICO. UN ANÁLISIS PRELIMINAR**

Doctoranda Diploma Estudios Avanzados: Verónica Ruíz Pérez. DEA 2011.
scentv@hotmail.com

Director de la Investigación: Dr. Javier Benayas del Álamo. Departamento de Ecología.
Universidad Autónoma de Madrid. Dr. Antonio Fernández Crispín.

Palabras clave

Agua, instituciones gubernamentales, análisis de contenido, educación ambiental, diseño de materiales.

Planteamiento del problema

El agua es esencial para la vida de las comunidades y los pueblos. La preocupación mundial por el recurso agua se extiende desde los aspectos regionales de accesibilidad y calidad para consumo humano, hasta la alteración de los ciclos hidrológicos globales. De ahí que instituciones privadas y gubernamentales se dediquen al estudio y la difusión del conocimiento del agua.

En el municipio de Puebla, Puebla México hay 5 instituciones gubernamentales que trabajan el tema del agua, una municipal (Sistema Operador de los Servicios de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Puebla SOAPAP), dos estatales (Comisión Estatal de Agua y Saneamiento de Puebla CEAS y la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales del Estado SMRN) y dos federales (Comisión Nacional del Agua CNA y la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales SEMARNAT). Es importante conocer cómo estas instancias de gobierno promueven el uso y cuidado del agua. Para ello se deben identificar los principales temas que manejan, los públicos a quienes van dirigidos estos temas, el tipo de materiales que ocupan, su entorno y espectro de aplicación, los objetivos de los materiales y el discurso de sus trabajadores. También se deben conocer los objetivos que persiguen estas instituciones, para identificar si buscan transmitir conocimientos o bien un cambio concreto de comportamiento y valores. Fue por ello que se planteó como **objetivo general** Identificar los alcances y limitaciones de las dependencias de gobierno que trabajan el tema del agua a través del análisis de sus materiales educativos.

Metodología

Para cumplir este objetivo se hizo un análisis de contenido de todos los materiales educativos sobre el agua recopilados en las principales dependencias gubernamentales para conocer la diversidad de los mensajes que manejan estas dependencias así como su público meta y su entorno de aplicación. También se aplicaron entrevistas no estructuradas a los trabajadores de cada dependencia responsables del área o departamento de cultura del agua.

Resultados y discusión

Como resultado de las entrevistas se observó que las actividades de los informantes están limitadas por dos factores principales: el presupuesto del que disponen y la apertura o disponibilidad de la población para recibir sus cursos. Aunque se detectó una cooperación entre algunos de ellos, también se observó cierta falta de comunicación que impide compartir materiales.

El análisis de los materiales reflejó que la falta de vinculación entre la administración entrante y saliente, en las diferentes escalas de gobierno impide darle seguimiento al cambio en los materiales. Independientemente del espectro de aplicación de los materiales, el 57% son producidos por algún autor federal, que son en general instituciones de gobierno, organismos

descentralizados o alguna subsecretaría. Esto indica que las dependencias de gobierno utilizan preferentemente el material que ellas mismas producen. El público al que dirigen la mayor cantidad de sus materiales es al público en general, esto refleja por una parte la intención de llevar el mensaje a la mayor cantidad de personas posibles, aunque esto no garantiza que sea del interés de todos, ni tampoco que llegue el mensaje de forma adecuada. Por otro lado podría pensarse que al elaborar material para un público en general no tienen que detenerse a pensar a quien irá dirigido. Esto guarda un vínculo cercano con la producción de materiales y el origen de los mismos, pues son producidos por una dependencia federal, que debe abarcar un amplio espectro de aplicación y la mayor cantidad de personas posible. Cabe señalar que las instituciones dentro de sus políticas mencionan, con distintas palabras, el manejo sustentable del recurso agua, relacionándolo con la mejora de los servicios de agua potable y alcantarillado. Promueven la participación de la sociedad a través de una cultura contributiva y el uso eficiente del agua, es decir, buscan transmitir algún conocimiento a sus públicos metas, a través del pago de sus servicios, explicarles que es el agua, los usos del agua, etc. Otra de sus actividades prioritarias es transmitir mensajes afectivos a la población y algunas dependencias dedican un menor porcentaje de sus materiales a la capacitación. Las dependencias se han dedicado a llenar de información a la población y de sensibilizarla, pero han olvidado educarla. El agua es observada desde un punto de vista utilitario, pues aunque se observó en sus contenidos que el tema preferente es el agua en la naturaleza, si se analizan los demás temas, estos lo superan en conjunto. Todos se enfocan al uso del agua para beneficio humano, lo cual coincide de nuevo con las misiones, visiones y objetivos principales de las dependencias de gobierno.

Indistintamente los materiales empleados son destinados tanto a entornos rurales como urbanos. Esto coincide con la generalización que se da a los temas tratados dentro de los materiales y el poco enfoque que se da a las necesidades del público meta. El 63% de los materiales trabajados por las instituciones de gobierno del municipio de Puebla se aplican a nivel federal, es decir se manejan los mismos programas en todos los estados de la República Mexicana, por lo que son poco específicos y por lo tanto no se abordan problemas locales. Esto es un indicador más de la poca especificidad de los temas abordados.

Conclusiones.

No hay continuidad en los materiales usados por las dependencias de gobierno. Los cambios de administración generan pérdidas de materiales que evitan la renovación y el conocimiento de materiales más antiguos.

Existen interacciones entre algunas de las dependencias de gobierno al momento de compartir su material y realizar sus actividades.

La CNA es la institución que maneja la mayor diversidad de temas del agua, lo cual es un resultado que no sorprende pues es un organismo dedicado exclusivamente al manejo y gestión del agua en México.

Los mensajes principales que difunden las instituciones gubernamentales del municipio de Puebla son el agua en la naturaleza, los problemas ambientales y la distribución y disponibilidad del agua.

Los principales sectores de la sociedad a quienes van dirigidos los mensajes de las instituciones gubernamentales son el público en general y el público infantil.

Los materiales que más trabajan las instituciones gobierno para difundir sus mensajes son los carteles, los folletos, los videos y los libros.

Dentro de los materiales existe superficialidad al tratar el tema del agua, no se profundiza en las características y necesidades de cada entorno o del público meta.

El tema del agua ha sido constantemente abordado en los programas de educación ambiental de las dependencias gubernamentales, quizás esto ha tenido impacto en el conocimiento sobre el agua que tienen los niños. Por otra parte, también se observa que en los temas abordados no predominan los trabajos que plantean el problema del agua en su dimensión social, lo que puede generar una visión simplista de la problemática.