
DÍA 2. 14 de marzo.

SESIÓN 2

La dimensión social de los proyectos renovables

Orientación

El proceso de elaboración de proyectos renovables es el momento idóneo para diseñar e integrar herramientas y actuaciones orientadas a asegurar la participación social y contribuir, a lo largo de su vida útil, al desarrollo rural y la economía local, mejorando de este modo la calidad de los proyectos. La sesión pretende explorar fórmulas para que las buenas prácticas en este sentido sean la tónica general.

Desarrollo

Intervención inicial de Laura Martín, Directora del Instituto para la Transición Justa (ITJ)

Sesión “pitch” - diagnósticos de retos y desafíos

- **Mario Sánchez Herrero**, Fundador y Director, **Ecooo**- pioneros en proyectos renovables cooperativos financiados con aportaciones individuales, formación y empleo.
- **Guadalupe Ortiz**, socióloga de la **Universitat de Alicante**- análisis de los aspectos sociales en las Evaluaciones de Impacto Ambiental (EslA) y posibilidad de optimizarlos.
- **Maria Eugenia Coronado**, Directora General, **Fundación Naturgy**- Formación en energías de renovables para mujeres y colectivos vulnerables.

Mesa redonda

Moderación: Charo Barroso (Revista Ambienta)

- **Sara Casas**, Área de Conocimiento y Medio Ambiente, Cruz Roja
 - **Nacho Bautista**, CEO, Fundeen.
 - **Wilfredo Miró**, Coordinador del Área de Acción Climática y Transición Ecológica Justa, UGT
 - **Sara Pizzinato**, Coordinadora campaña de desarrollo renovables en el territorio, Greenpeace
-