



Seminario internacional sobre ecoturismo en espacios protegidos. El Parque Nacional de Garajonay y su entorno.

Introducción

El Seminario Internacional sobre Ecoturismo en Espacios Protegidos, el Parque Nacional de Garajonay y su entorno, abordará aspectos clave en la implantación del ecoturismo, entendido éste como una fórmula de desarrollo sostenible fundamentada en el viaje responsable a Áreas Naturales que conservan el ambiente y cultura local y que contribuyen al bienestar de la población local. A destacar entre los temas que se abordarán: la creación de productos y experiencias turísticas basadas en la naturaleza y cultura local, la demanda y preferencias de mercado de este sector, la comercialización de estos productos, la función de la interpretación ambiental, experiencias de casos prácticos de empresas turísticas y la situación y posibilidades de dos Parques Nacionales respecto a este tipo de turismo, Garajonay en la Isla de La Gomera y Los Quetzales en Costa Rica. El Seminario se enmarca dentro de las acciones que acompañan el hermanamiento de los Parques Nacionales de los Quetzales y Garajonay y es una actividad integrada en el Plan de Acción de la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Nacional de Garajonay.

FECHA: 10, 11 Y 12 de noviembre

LUGAR: Centro de Visitantes del Parque Nacional de Garajonay, Las Rosas – Agulo – La Gomera.

DESTINATARIOS: Empresarios, técnicos y responsables políticos

Contenido

Ponencias

Uso Público y turismo en el P. N. de Garajonay.	1
Uso Público y ecoturismo en el P. N. de los Quetzales, Costa Rica	2
Planificación y gestión del turismo sostenible en las Áreas Silvestres Protegidas SINAC, Costa Rica.	3
Experiencias en la creación de Productos y estrategias ecoturísticas en Canarias y nuevas perspectivas tecnológicas.	4
Gobernanza participativa de ecoturismo en Espacios Naturales Protegidos.	5
Estudio de la demanda y preferencias de mercado para la creación de productos ecoturísticos.	6
Creatividad e Innovación en la promoción del ecoturismo.	7
El papel de la interpretación del patrimonio en la creación de productos ecoturísticos.	8
Desarrollo de marketing de experiencias en Espacios Naturales Protegidos.	9
Sueños del Bosque, una empresa de turismo rural localizada en la periferia del Parque Nacional los Quetzales	10
Estrategias para la creación y el mantenimiento de una iniciativa empresarial en el sector del turismo de naturaleza en Tenerife.	11
Taller práctico: Cómo pasar de la teoría a la acción.	12



9:15 h. - 9:30 h.: Recepción y documentación

9:30 h. - 10:00 h.: Presentación del seminario.

10:00 h. - 11:00 h.: *Ángel B. Fernández. Director Conservador del Parque Nacional de Garajonay: Uso público y turismo en el Parque Nacional de Garajonay, Planificación y gestión. Retos y oportunidades*

Resumen: *La oferta de valores y atractivos de Garajonay y su entorno. Demanda turística actual y potencial. Evolución de la gestión del Uso Público en el Parque y su vinculación con la conservación. Avance del Plan de Uso Público del Parque y apuntes sobre posibilidades para el fortalecimiento del ecoturismo en la Gomera.*

11:00 h.- 12:00 h.:

Arsenio Agüero. Administrador Parque Nacional de Los Quetzales, Costa Rica: Uso público y ecoturismo en el Parque Nacional de los Quetzales (Costa Rica), planificación y gestión. Retos y oportunidades.

Resumen: *Ubicado en la cuenca alta del río Savegre. El Parque Nacional Los Quetzales encierra en sus bellos paisajes los milenarios bosques de Quercus en donde habita el ave más bella y emblemática de Mesoamérica, el Quetzal.*

12:00 H – 12:30 H DESCANSO

12:30 h.- 13:30 h.:

Yadira Mena. Secretaria ejecutiva Sistema Nacional de Áreas de Conservación de Costa Rica: Planificación y gestión del turismo sostenible en las Áreas Silvestres Protegidas del SINAC, Costa Rica.

Resumen: *El Programa de Turismo Sostenible propuesto para atender las necesidades del sistema de Áreas Silvestres Protegidas (ASP) administradas por el SINAC, Costa Rica. Propuesta de componentes de inversión, participación de las comunidades y municipios aledaños a las ASP. Mejoramiento de herramientas de planificación y gestión operativa: administrativas, financieras y de mercadeo. Capacitación y asistencia técnica.*

13:30 h.- 14:30 h.:

Arturo Crosby. Presidente Fórum Internacional Natura: Oportunidades y ventajas del Ecoturismo. Reinventando el ecoturismo.

Resumen: *Creación de productos y experiencias turísticas basadas en la Naturaleza. Análisis de las ventajas y oportunidades para la oferta turística, de estar vinculadas a un área natural protegida. ¿Cómo poderse beneficiar del valor añadido del Parque Nacional?*

17:00 h.- 18:00 h.:

Arturo Boyra. Director empresa Oceanográfica: Experiencias en la creación de productos y estrategias ecoturísticas en Canarias y nuevas perspectivas tecnológicas.

Resumen: *Presentación de modelos de productos innovadores que propician la generación de cadenas de valor. Las posibilidades de la innovación y las nuevas tecnologías para acceder al público especializado en origen, al margen de los grandes tour-operadores o intermediarios y la generación de experiencias de alto valor. Capacitación de potenciales emprendedores.*

18:00 h.- 19:00 h.:

Sergio Moreno. Director Adjunto del Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la ULPGC: Desarrollo de marketing de experiencias en Espacios Naturales Protegidos. Principios básicos de marketing y su aprobación al escenario actual de creación y promoción de experiencias en un mercado turístico cada vez más competitivo.

Resumen: *El marketing de experiencias se centra en el desarrollo de una oferta singular que consiga convertir la visita al espacio en un evento único, y personal. Así mismo, la forma de promocionar también debe ser afectiva para alcanzar el objetivo propuesto en un mercado turístico cada vez más competitivo. La conferencia trata de dar algunas recomendaciones y pautas para acometer un marketing de experiencias exitoso.*

Programa

Viernes 11 de noviembre



10:00 h. - 11:00 h.

Carmelo J. León. Cátedra UNESCO de planificación y desarrollo sostenible. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Estudio de la demanda y preferencia de mercado para la creación de productos ecoturísticos. Conformación del producto, metodología.

Resumen: Gran parte del valor que los espacios naturales protegidos poseen para la sociedad no vienen reflejados en los precios de mercado, ni en las preferencias de la demanda por productos ecoturísticos. Incluso en situaciones en las que los visitantes, y la sociedad en su conjunto, son conscientes de este valor denominado de “no mercado”, la irreversibilidad de muchas de sus actuaciones en un entorno tan frágil impiden que la gestión basada en metodologías de mercado convencionales resulten exitosas. En esta sesión se estudiará como el valor de “no mercado” del espacio natural puede ser aproximado e, incluso, usado para diseñar el producto ecoturístico de manera que maximice simultáneamente la disposición a pagar de los turistas por su experiencia y el bienestar de la sociedad a largo plazo.

11:00 h.- 12:00 h.:

Arturo Crosby. Presidente Fórum Internacional Natura: Creatividad e Innovación en la promoción del ecoturismo.

Resumen: *¿Por qué repetir los mismos errores y tratar de obtener resultados diferentes? Como llegar más eficientemente a nuestro público objetivo, con menos recursos económicos. Llegar al turista, en función de motivaciones y expectativas. Generar satisfacción, en función de la percepción positiva de la visita. Mejores resultados, aplicando cooepetencia y gobernanza turística.*

12:00 H – 12:30 H DESCANSO

12:30 h.- 13:30 h.:

Guillermo Ayala. Técnico Superior de actividades técnicas y profesionales del Área de Uso Público del Parque Nacional del Teide: El papel de la interpretación del patrimonio en la creación de productos ecoturísticos.

Resumen: *Introducción a la Interpretación del Patrimonio vista como herramienta fundamental para desarrollar acciones eficaces y de calidad en productos de ecoturismo asociados a Espacios Naturales Protegidos.*

13:30 h.- 14:30 h.:

Matías González. Codirector de la Cátedra UNESCO en planificación turística y desarrollo sostenible de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria: Gobernanza participativa del ecoturismo en Espacios Naturales Protegidos. Implicación de la sociedad local y las relaciones de colaboración que permiten a los productores ofrecer combinaciones de productos que mejor se ajustan a las preferencias.

Resumen: *El turismo es la industria en red por excelencia. Los turistas construyen su experiencia recreativa consumiendo decenas de servicios de actores públicos y privados muy diversos (paisaje, seguridad, información, alojamiento, gastronomía, cultura, etc.). Los oferentes de un destino son, por definición, interdependientes, los actos de unos influyen en los intereses de otros. La gestión proactiva de esa interdependencia permitirá proveer paquetes de servicios que se ajusten mejor a las características de cada grupo de turistas y mejorar la competitividad del destino. El liderazgo en la creación de redes colaborativas, especialmente en el medio rural y áreas protegidas, debe corresponder a las administraciones públicas. La construcción de confianza es un aspecto capital en este proceso. Un estudio llevado a cabo en La Palma muestra la debilidad de las redes colaborativas y la negativa influencia que ello tiene en la competitividad del destino.*

17:00 h.- 18:00 h.:

Fernando Chacón: Propietario Gerente General del Albergue de Montaña Sueños del Bosque. Costa Rica: "Sueños del Bosque, una empresa de turismo rural localizada en la periferia del Parque Nacional los Quetzales".

Resumen: *Formada la empresa en la cuenca del Rio Savegre un destino turístico visitado por turistas de todo el mundo y más recientemente con el Parque Nacional Los Quetzales al lado, los agricultores de esta zona hemos iniciado una nueva actividad para vivir en forma sostenible del legado que la naturaleza nos ha dado: nuestros verdes bosques y el Rio Savegre.*

18:00 h.- 19:00 h.:

Valerio del Rosario Martín. Director de la empresa el Cardon. Tenerife: Estrategias para la creación y el mantenimiento de una iniciativa empresarial en el sector del turismo de naturaleza en Tenerife, El caso de la empresa El Cardón.

Resumen: Presentación de la experiencia de la Empresa El Cardón, especializada en ofrecer actividades y experiencias únicas relacionadas con la naturaleza y cultura de Tenerife y especialmente del Parque rural de Teno

Programa

Sábado 12 de noviembre



10:00 h. - 12:00 h.

Graciela Rivero y Alexis Hernández, representantes de promoción y gestión empresarial, y Medio Ambiente de Naranja Innova: Taller práctico: Cómo pasar de la teoría a la acción. Herramientas para implantar una estrategia definida hacia el ecoturismo.

12:00 h- 12:30 h. Descanso

12:30 h. - 13:30 h. Conclusiones

Taller sobre herramientas para la transformación hacia el ecoturismo. Pasos para diseñar, planificar e implantar de forma efectiva el producto ecoturismo en La Gomera.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE,
Y MEDIO RURAL Y MARINO

ORGANISMO
AUTÓNOMO
PARQUES
NACIONALES



GARAJONAY
PARQUE NACIONAL



CARTA EUROPEA
DE TURISMO SOSTENIBLE
EN ESPACIOS PROTEGIDOS

Actividad incluida en el Plan de Acción de la
Carta Europea de Turismo Sostenible en La Gomera



Parque Nacional de Garajonay: Avda. V Centenario, Edificio las Creces, local 1 portal 3.
Tle.: 922 922 600. Fax.: 922 87 28 33 / San Sebastián de la Gomera.

SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS, PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY

CENTRO DE VISITANTES DEL PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY DEL 10 AL 12 DE NOVIEMBRE DE 2011

INFORMACIÓN SOBRE LA INSCRIPCIÓN

Está previsto un máximo de 30 asistentes, cifra que viene limitada por la necesidad de hacer un tamaño de grupo adecuado para la realización de los talleres prácticos. No obstante, las ponencias estarán abiertas a cualquier persona interesada. Los asistentes inscritos recibirán un certificado de Asistencia. La selección se realizará con el criterio de orden de entrada de las solicitudes de inscripción.

DATOS PERSONALES:

NOMBRE:

Población:

Profesión:

Teléfono:

APELLIDOS:

Provincia:

Correo electrónico:

FECHA Y FIRMA

IMPRIMA ESTA FICHA DE INSCRIPCIÓN Y ENVIELA CUMPLIMENTADA A LA DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO, DIRECCIÓN POSTAL O MEDIANTE FAX A LA ADMINISTRACIÓN DEL PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY.

cmarberg@gobiernodecanarias.org

Parque Nacional de Garajonay: Avda. V Centenario, Edificio las Creces, local 1 portal 3. Tle.: 922 922 600.

Fax.: 922 87 28 33 / 38800 San Sebastián de la Gomera.