

CONTENIDO

Creación de oferta

I Festival de Ecoturismo **3**

Participación

Aclaración de conceptos **6**

Jornada Asoc. Foro CETS **7**

VI Congreso Nacional de
Ecoturismo **9**

TS, Ecoturismo y CETS **11**

Calidad de la oferta

Transición Energética **12**

Red Puntos de
Información **13**

Marca Parque Natural de
Andalucía **14**

Promoción **16**

Nuestras empresas

Hotel Almirez **18**

Centro Administrativo del
Espacio Natural Sierra Nevada
Área de Uso Público
Telf.: 958 980 238

24 empresas renuevan la Carta Europea de Turismo Sostenible en Sierra Nevada



Acto de renovación de la CETS en Granada y en Almería

Durante el otoño de 2022 han renovado 24 empresas de Sierra Nevada (20 de Granada y 4 de Almería) la adhesión a la Carta Europea de Turismo Sostenible, procedimiento que finalizó con la firma de los Convenios de Colaboración entre éstas y la Consejería de Medio Ambiente, Sostenibilidad y Economía Azul.

Los actos de la firma han tenido lugar en la Delegaciones de Gobierno de ambas provincias, con la presencia de los Delegados Territoriales de Medio Ambiente, Sostenibilidad y Economía Azul de Granada- Manuel Francisco García Delgado, y de Almería, Manuel de la Torre Francia y por parte del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, el Director, Francisco de Asís Muñoz Collado, y el Gerente, Miguel Fernández Córdoba.

En total, el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada cuenta con 40 empresas adheridas a la CETS: 16 alojamientos, 11 empresas de actividades, 4 de agroalimentaria, 3 de educación ambiental, 3 restaurantes, 2 de artesanía y 1 del sector transportes.

Con la adhesión a la CETS se les reconoce el esfuerzo que realizan por mejorar la calidad en el servicio que ofrecen y aportar un valor añadido a este espacio protegido.

Cada una de estas 24 empresas ha propuesto nuevos compromisos a cumplir en un plazo de 3 años que les supone mejoras en la oferta y conexión con el espacio natural protegido, mejoras en su comportamiento medioambiental y apoyo al desarrollo local y conservación del patrimonio.

EMPRESAS ADHERIDAS A LA CETS EN EL PARQUE NACIONAL Y PARQUE NATURAL DE SIERRA NEVADA

Rest. Posá del Tío Peroles (Abla)
Centro Ecuestre El Serbal (Abla)
Casa de Gloria (Bayárcal)
Be Natural (Abrucena)
Al-Mihras Turismo Activo (Laujar de Andarax)
Hotel Almiraz (Laujar de Andarax)
Transportes Rivas (Laujar de Andarax)
Bodega Cortijo El Cura (Laujar de Andarax)
Camping Las Lomas (Güejar Sierra)
Ecoturismo Güejar Sierra (Güejar Sierra)
VTAR Mundo Arbolitos (Güejar Sierra)
HR Fuente de La Teja (Güejar Sierra)
CR Arroyo de la Greda (Güejar Sierra)
Integral Sierra Nevada (Monachil)
Granadaways (Monachil)
HR La Almunia del Valle (Monachil)
Alfarería Hermanos Blas Casares (Monachil)
Mountain Spirit (Monachil)
Aula de Naturaleza Ermita Vieja (Dílar)
Hotel Zerbinetta (Dílar)
Almazara Quaryat Dílar (Dílar)
Pan de Mi Pueblo (Dílar)
VTAR Los Molinos de Padul (Padul)
Granja Escuela El Molino de Lecrín (Dúrcal)
Hotel Alcadima (Lanjarón)
Rest. Ruta del Mulhacén (Pampaneira)
Jarapas Hilacar (Bubión)
Hotel Finca Los Llanos (Capileira)
HR La Alfajía de Antonio (Capileira)
Rest. El Asador (Capileira)
Coop Las Torcas (Órgiva)
HR Mecina Fondales (Mecina Fondales)
Aula de Naturaleza La Alpujarra (Bérchules)
Multiaventura La Ragua (Laroles)
Cuevas del Tío Tobas (Alcudia de Guadix)
Hostal La Bella (La Calahorra)
Mamut Sierra Nevada (Cenes de la Vega)
CR La Huerta el Cura (Nigüelas)
Natureda
Sierra&Sol

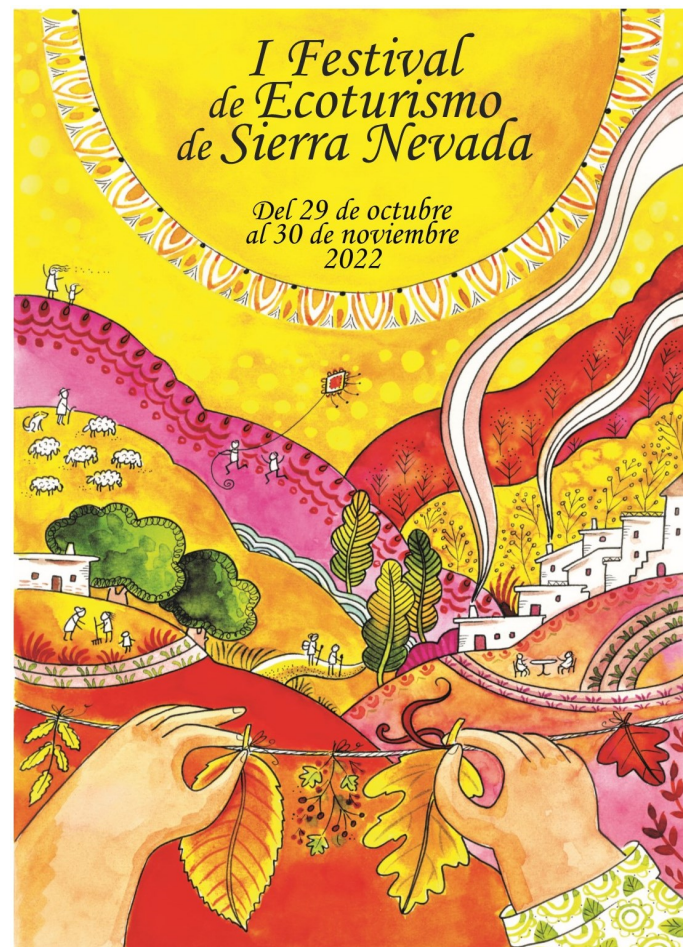
Creación de oferta turística

I Festival de Ecoturismo de Sierra Nevada

Durante todo el mes de noviembre se ha celebrado la primera edición del Festival de Ecoturismo con el fin de acercar a los participantes a un sinfín de experiencias únicas con las que conocer a fondo los paisajes, flora, fauna y geología, los oficios, el folclore, los productos artesanos y la gastronomía de todas las comarcas que integran el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

Más de una treintena de experiencias diseñadas por las empresas de la asociación Foro CETS Sierra Nevada, todas ellas comprometidas con la sostenibilidad ambiental y socioeconómica del territorio, y de la mano del Espacio Natural de Sierra Nevada.

Entre la colaboración que el Espacio Natural de Sierra Nevada ha proporcionado se encuentra la creación de una plataforma web para ayudar a promocionar el Festival y reservar las actividades ofertadas (www.sierranevadaecoturismo festival.com). También ha ayudado en su difusión a través de espacios radiofónicos en distintas emisoras y por último, aceptó el cese de los derechos de la Guía de Ecoturismo de Sierra Nevada, que editó en el año 2021, a favor de la Asociación para que ésta realizara una segunda edición y que los ingresos de su comercialización revirtiera en la promoción del evento.



Cartel promocional del
I Festival de Ecoturismo de Sierra Nevada

La Asoc. Foro CETS Sierra Nevada ha contado también con la colaboración de la Diputación de Granada que ha difundido el Festival semanalmente en prensa digital.

A todo ello hay que sumar la participación de



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Parque Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 25. 2º Semestre 2022



Fotografías de las actividades celebradas en el I Festival de Ecoturismo en Sierra Nevada

algunos personajes influyentes en Sierra Nevada, como es el caso del guía-intérprete Antonio Ramos, el fotógrafo Luis Ordoñez o el hidrogeólogo Antonio Castillo, quienes invitaron a sus seguidores de Facebook a participar en el Festival a través de un vídeo promocional. A ésta iniciativa se sumaron distintos colectivos: profesores del IES Sulayr, en Pitres, la Asoc. de Voluntariado Ambiental de Sierra Nevada (ARVASN), la Asoc. de Ganaderos de Sierra Nevada, y otros grupos espontáneos que grabaron simpáticos vídeos y todos ellos fueron difundidos en sus redes sociales.



Vídeo promocional del Festival realizado por los participantes del curso de Puntos de Información

Además de toda esta difusión en los medios, la Asoc. Foro CETS Sierra Nevada ha realizado campaña divulgativa en redes sociales a través de Facebook e Instagram para impulsar la web del Festival, consiguiendo un alcance de 41.000 personas.

La inauguración del Festival tuvo lugar el día 28 de octubre en la Casa de la Cultura de Güejar Sierra, donde la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul invitó a los asistentes a degustar una muestra de productos certificados con la marca Parque Natural de Andalucía, y posteriormente personal del Espacio Natural realizó para los presentes un itinerario interpretado por el municipio.



Productos certificados con la marca PNA y momento de la presentación del I Festival de Ecoturismo

Ha sido un gran esfuerzo el que se ha invertido en promocionar el festival teniendo una excelente repercusión en los medios aunque esto no se ha traducido en ventas, ya que han sido muy pocas las actividades que finalmente se han celebrado al haber alcanzado el aforo necesario. Pero todo este esfuerzo servirá para las próximas ediciones.



I FESTIVAL ECOTURISMO
SIERRA NEVADA

SIERRA NEVADA | FESTIVAL DE OTOÑO
29 OCTUBRE - 30 NOVIEMBRE 2022

OFERTAS WEB
I FESTIVAL ECOTURISMO SIERRA NEVADA

HOTEL
La Almunia del Valle
MONACHIL - Granada

Reserva y Planifica tu aventura en
sierranevadaecoturismofestival.com

Sierra Nevada
GRANADA / ALMERÍA

¡DATE PRISA ENTRA YÁ!
sierranevadaecoturismofestival.com

Coordinación, cooperación y participación

Conceptos en la CETS

Son numerosas las ocasiones en las que se ha manifestado confusión entre los diferentes conceptos vinculados a la Carta Europea de Turismo Sostenible, por tanto, de manera resumida se tratarán a continuación los principales y la relación existente entre ellos.

La Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) es una iniciativa de la **Federación EUROPARC** y se trata de una herramienta de trabajo y de planificación que promueve un turismo responsable en los Espacios Naturales Protegidos (ENP) de Europa, basándose en un compromiso y un acuerdo voluntario entre los actores implicados en el desarrollo turístico de estos territorios. Comprende 3 fases, en una primera fase se adhiere el ENP, en una segunda fase las empresas que ofrecen servicios en el ENP y en la tercera fase las agencias de viajes.



Logo de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Uno de los requisitos principales que exige la Federación EUROPARC en cada ENP es la constitución de un **Foro Permanente**, formal o informal, abierto a todas las entidades públicas y privadas vinculadas principalmente al sector turístico y que desarrollan su labor en el territorio y cuya función de éste Foro es velar por el buen funcionamiento de la CETS en el territorio.

En el año 2010, las empresas adheridas a la CETS en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada se constituyeron en asociación (**Asoc. Foro CETS Sierra Nevada**) para adquirir mayor autonomía y poder optar a ayudas y subvenciones que les permitiera, sobre todo, fomentar su desarrollo, promoción y comercialización, siendo esta asociación un pilar fundamental del Foro CETS Sierra Nevada.



Foro Permanente de la CETS en el EN Sierra Nevada

Ese mismo año se acordó en el Foro CETS Sierra Nevada, celebrado el 29 de noviembre, establecer como requisito imprescindible para cualquier empresa que quisiera adherirse a la CETS ser miembro de la Asoc. Foro CET Sierra Nevada, requisito que ha estado vigente hasta noviembre de 2021.

En 2010 también, la Secretaría de Estado de Turismo impulsó el **Club de Producto Ecoturismo de España** con el objetivo de agrupar

y promocionar experiencias de ecoturismo en territorios con espacios protegidos. Como criterio se estableció que los territorios debían de poseer herramientas de gestión activas o sistemas de reconocimiento de sostenibilidad turística, y finalmente los destinos seleccionados fueron territorios Red Natura 2000, Geoparques, Reservas de la Biosfera o espacios adheridos a la CETS.



Logo de la marca Club de Producto Ecoturismo en España

Desde la Secretaría de Estado de Turismo surgió la necesidad de buscar una asociación que actuara como ente gestor entre la propia Secretaría, las empresas que ofrecerían las experiencias de ecoturismo y los destinos, y es ahí donde surge la **Asociación de Ecoturismo de España** (AEE) como ente gestor del Club de Producto Ecoturismo en España.

Entre los miembros de la AEE existen asociaciones de empresarios de turismo ubicadas en espacios naturales, administraciones públicas implicadas en la gestión turística de estos espacios, entidades de innovación (universidades, fundaciones), etc., y desde sus comienzos la Asociación Foro CETS Sierra Nevada es miembro de la AEE, por tanto cualquier empresa que pertenece a la Asoc. Foro CETS Sierra Nevada es miembro de la AEE.

Pero entre los miembros de la Asoc. Foro CETS Sierra Nevada existen empresas adheridas a la CETS y otras que no lo están, pues bien, únicamente aquellas que mantienen su condición de empresa adherida a la CETS están vinculadas al Club Ecoturismo en España, por tanto las no adheridas a la CETS no pueden beneficiarse de las ventajas que proporciona el Club aunque sí de otras funciones que proporciona la AEE.

Asociación Foro Carta Europea de Turismo Sostenible Sierra Nevada

El día 22 de diciembre la Asociación Foro CETS Sierra Nevada se reunió con la finalidad principal de hacer balance de las actividades llevada a cabo por la misma durante el año 2022, pero previamente a ello, su presidenta, Teresa Madrona realizó una exposición sobre conceptos básicos de la asociación, el Club de Ecoturismo y la CETS.

Entre las principales conclusiones destacan:

- La valoración del Festival de Ecoturismo de Sierra Nevada, celebrado durante el mes de noviembre de 2022, ha sido positiva ya que la repercusión mediática ha sido muy elevada.

- En enero de 2023 se convocará reunión de la junta directiva para abordar el próximo Festival, donde se defina una programación con plazos y responsables específicos, y crear una comisión que se encargue de la planificación y seguimiento del Festival.

- Para próximos festivales se estima interesante, que aunque se abarque todo el territorio, centrar las actividades en una zona determinada, contando principalmente con los ayuntamientos del territorio, ya que éstos pueden organizar y promover eventos que puedan atraer a un mayor número de público.

- Respecto a la duración del mismo, se propone concentrarlo en 10 días con 2 fines de semana, evitando una dispersión temporal elevada. Igualmente, surge la propuesta de celebrar actividades durante todo el año a modo de recordatorio del evento principal.

- Para el 2023 se intentará presentar un proyecto de promoción del Festival a la orden de subvenciones que anualmente el Patronato de Turismo de Granada emite.

- Es fundamental que para la gestión de los próximos festivales y de otras tareas propias de la asociación exista una propuesta de contratación de personal.

- Para el 2023 se retoma la iniciativa de organizar jornadas divulgativas periódicas por todo el territorio del Espacio Natural sobre la CETS y la

Asociación Foro CETS Sierra Nevada, procurando canalizarlas a través de los distintos ayuntamientos y de los GDRs.

- Se informa sobre la aprobación del proyecto de ecoturismo en Sierra Nevada, promovido por los 5 GDRs del territorio, que abarca 18 actuaciones y tiene una duración de año y medio.

- Desde el Club Ecoturismo en España se está realizando un diagnóstico sobre el ecoturismo en los distintos destinos para plantear nuevos planes y propuestas, por lo que es necesario que las empresas adheridas a la CETS rellenen las encuestas que se les envía desde la Asoc. Foro CETS.

- El Club de Ecoturismo pretende convertirse en market place para actuar como plataforma de venta para las empresas asociadas.

- Se recuerda a los socios del Club Ecoturismo en España que comprueben su presencia en la página de soyecoturista y den conocimiento de cualquier anomalía detectada.

- Se propone renovar los cuadernos de mariposas y flora e incidir en patrimonio cultural y etnográfico para próximas ediciones.

VI Congreso Nacional de Ecoturismo



Participantes de Andalucía en VI Congreso Nacional de Ecoturismo

El VI Congreso Nacional de Ecoturismo, impulsado por la Asociación Ecoturismo en España, que gestiona el Club Ecoturismo en España, se ha celebrado en la Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas del 18 al 20 de octubre de 2022, y ha contado un año más con 200 asistentes profesionales procedentes de 16 comunidades autónomas, habiendo estado la de Andalucía muy bien representada. En

concreto, del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, asistieron tanto personal del Espacio Natural como de los Grupos de Desarrollo Rural, de la Asoc. Foro CETS Sierra Nevada y de la Delegación Territorial de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul.

Las principales conclusiones hacen referencia al estado de Emergencia Climática en la que

se encuentra España, algo muy relevante para el sector ya que el turismo es un gran consumidor de energía. En consecuencia, el ecoturismo debe reducir sus emisiones con una hoja de ruta clara en cuanto a planificación, estrategias y presupuesto para llevarlo a cabo. El sector ecoturístico, sin verse afectado en un primer momento por la obligatoriedad de la Nueva Ley de Cambio Climático, ha de comprometerse con la descarbonización desde ya, precisamente por las características del producto. El sector debe incorporar en su día a día el caminar hacia la neutralidad en carbono.

Los Fondos europeos Next Generation están siendo un balón de oxígeno y una oportunidad real de evolución del Ecoturismo en España. Muchos de los proyectos aprobados en la convocatoria de Experiencias Turismo España, están relacionados directamente con el ecoturismo.

Un magnífico ejemplo lo tenemos en el proyecto “Corredor de Ecoturismo en la España Verde”, apuesta firme y conjunta de cuatro comunidades autónomas: Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco, en pos de este producto y cuyo presupuesto superará los 950.000 €. Los Planes de Sostenibilidad Turística están siendo de la misma forma excelentes instrumentos para mejorar los destinos de ecoturismo.

Esta sexta edición del Congreso Nacional de Ecoturismo ha permitido a los asistentes descubrir un Reserva de Biosfera ejemplar, siendo pionera y el faro a seguir en la implantación de las marcas registradas Reserva de la Biosfera, en el compromiso con la neutralidad en carbono y un claro ejemplo de buen ecoturismo periurbano.



Participantes del VI Congreso Nacional de Ecoturismo

Clave para el desarrollo del Ecoturismo en España es el trabajo a nivel regional para impulsarlo. Se han mostrado muy eficaces herramientas como las estrategias y planes de desarrollo y promoción turística que incorporan el producto ecoturismo de forma específica, la puesta en marcha de mesas de trabajo de carácter técnico, la creación de foros o encuentros profesionales periódicos, y el apoyo en la promoción y comercialización de los destinos y empresas de auténtico ecoturismo.

Por otra parte, los guías y empresas de actividades son la base del producto ecoturístico; quienes tienen la capacidad de interpretar, transmitir, emocionar y sensibilizar. Necesitan que se reconozca su actividad y la normativa se adecúe a las características del ecoturismo y facilite el desarrollo de la actividad.

El Congreso Nacional de Ecoturismo, fiel a su compromiso con el cambio climático y el desarrollo local, va a certificarse como Congreso Neutro en Carbono.

Turismo Sostenible, Ecoturismo y la CETS: Sierra Nevada (España)

En el último trimestre de 2022, Belén Pérez Pérez, docente del Departamento Geografía Humana de la Facultad de Filosofía y Letras, además de empresaria de la entidad Integral Sierra Nevada y socia muy activa de la Asoc. Foro CETS Sierra Nevada, publicó en la Revista Internacional de Humanidades (*HUMAN REVIEW* | 2022 | ISSN 2695-9623 <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3995>) el artículo derivado del estudio realizado para comprobar “la utilidad de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada como herramienta para promover el turismo sostenible en espacios protegidos”.

Este estudio ha permitido demostrar la madurez de la CETS en destinos como Sierra Nevada y la obviedad de que se trata de un proceso de mejora continua en el que se trabaja para conservar la biodiversidad, promover los valores

culturales y sociales del área de influencia socioeconómica del espacio, propiciar soluciones consensuadas entre las distintas partes e incrementar la sostenibilidad empresarial, turística y territorial.

El éxito de la implantación de esta herramienta está relacionado con el acompañamiento técnico que reciben las empresas, con la implicación de las empresas CETS en la diversidad de proyectos conjuntos que se desarrollan y con el apoyo y coordinación institucional.

Como principales barreras para las empresas cabe destacar que se trata de pequeñas empresas y autónomos que han de compatibilizar las tareas de la CETS con su actividad empresarial lo que dificulta el compromiso y puesta en marcha de sus programas de actuación.

Pero la CETS Sierra Nevada también supone una oportunidad para las empresas al mejorar

su relación con el equipo gestor del espacio protegido y con otras empresas CETS, su visibilidad y sostenibilidad ambiental y económica en muchos casos y sus relaciones con las entidades locales.

Se ha observado como las empresas CETS Sierra Nevada están plenamente convencidas de que es necesario trabajar para alcanzar un modelo de turismo compatible con la conservación de los valores ambientales, culturales y sociales del territorio. Son empresas que creen en el Cambio Climático y sus posibles efectos y que por tanto están dispuestas a actuar para combatirlo y adaptarse a sus consecuencias.

Las encuestas sin embargo muestran que si bien hay una gran proporción de empresas que están llevando a cabo medidas para promover la transición energética, la circularidad, la movilidad sostenible, la agricultura y alimentación

ecológica y local y la reducción de la contaminación, las proporciones obtenidas para muchos de los aspectos como la movilidad sostenible, la sustitución de fuentes energéticas o la compensación de la huella de carbono son todavía muy mejorables debido a que por ejemplo en el ámbito de la adaptación al Cambio Climático, muchas de las propuestas de las empresas son acciones puntuales y en todo caso no extendidas al tejido empresarial.

El presente artículo demuestra que la Carta Europea de Turismo Sostenible es una herramienta útil que está adquiriendo cada vez más popularidad en Europa y que, como se ha visto para el caso de Sierra Nevada, permite trabajar de forma conjunta por la sostenibilidad real del territorio a espacios protegidos, empresas turísticas, agencias de viaje, asociaciones, corporaciones locales y población.

Mejorar la calidad de la oferta turística

II Jornadas sobre Transición Energética

El 6 de julio tuvieron lugar las II Jornadas sobre Transición energética organizada por la asociación del Foro de la CETS de Sierra Nevada a través del Proyecto ADAPTAS "Adaptación a la Transición Energética en Europa" del Instituto de Desarrollo Regional.

Una vez más, los principales temas versaron sobre las comunidades energéticas y el autoconsumo energético entre otros escenarios de transición energética.



Participantes de la II Jornada sobre Transición Energética

Puntos de Información del Espacio Natural Sierra Nevada

Durante todo el mes de noviembre 17 entidades privadas, de 15 municipios del Espacio Natural, han realizado las jornadas formativas del proceso de Acreditación de Empresas como Puntos de Información del Parque Nacional y Parque Natural Sierra Nevada y de todas ellas, 8 lo realizan por primera vez.

Durante esta formación los participantes han visitado cuatro comarcas para conocer los principales valores naturales y patrimoniales de Sierra Nevada, la red de equipamientos y servicios de uso público, legislación, comportamiento en el medio natural, etc.

Éstas nuevas 8 empresas se integran a la Red de Puntos de Información del Espacio Natural, quedando conformada por un total de 64 empresas pertenecientes a 31 municipios de los 60 que integra el área protegida.

Con ésta Red Sierra Nevada consigue continuar mejorando la calidad de su oferta turística porque incrementa el conocimiento de los visitantes sobre las cualidades y la fragilidad del espacio protegido y promueve actividades respetuosas con el entorno, y la empresa, al estar preparada para satisfacer la demanda de información de su cliente, aumenta la calidad de su negocio, facilitando que los visitantes queden más satisfechos con su experiencia.



Acción promocional de la marca Parque Natural de Andalucía

La Secretaría General de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía ha continuado durante este segundo semestre con la campaña de promoción y difusión de la mPNA, para la cual ha contado mediante encargo con Viajes El Corte Inglés.

Durante este segundo semestre han sido varias las actuaciones realizadas dentro de la campaña, el día 11 de octubre se organizó el primer foro virtual de empresarios interesados en la marca y el 28 de octubre, con el objetivo de dar a conocer los productos mPNA, se realizó una degustación en el municipio de Güejar Sierra aprovechando la inauguración del I Festival de Ecoturismo.

Además, se ha puesto a disposición de los potenciales visitantes de los espacios naturales, como de las empresas beneficiarias, una plataforma con todo el contenido incluido en la campaña, además de servir como instrumento para desarrollar nuevas colaboraciones y establecer sinergias comerciales.

Esta campaña incluye distintas actuaciones con el objetivo de:

- Promocionar y publicitar la mPNA como sello de calidad y de compromiso con la conservación de los valores ambientales.
- Mejorar la formación de los empresarios radicados en los espacios naturales protegidos de Andalucía para garantizar la rentabilidad y sostenibilidad de su actividad económica.
- Impulsar la cooperación entre los empresarios de los parques naturales como medio de potenciar la comercialización de sus productos y servicios.
- Favorecer la introducción de la innovación y los sistemas de calidad.
- Favorecer el conocimiento de los productos y servicios sostenibles de los parques naturales entre los consumidores.



Invitación para la degustación de productos mPNA



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Parque Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 25. 2º Semestre 2022

¿Qué es la marca Parque Natural de Andalucía?

La marca Parque Natural de Andalucía es un distintivo de calidad que otorga la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía a aquellos productos artesanales y naturales, así como servicios turísticos (alojamiento, restauración y turismo activo) que se elaboran o prestan en el interior de los Parques Naturales Andaluces y sus áreas de influencia socioeconómica.



*Parque Natural
de Andalucía*
www.marcaparquenatural.com

Objetivos principales

- 1 Valorización de los municipios implantados en los Espacios Naturales Protegidos
- 2 Apoyo a iniciativas empresariales acordes con el principio de desarrollo sostenible
- 3 Oferta al visitante de unos productos y servicios diferenciados



¿Quiénes pueden formar parte?

- 1 **Productos artesanales**
Producto que no se encuentra en la naturaleza como tal y que procede de la transformación y/o combinación de otros productos, efectuada mediante procesos total o parcialmente manuales que impliquen que las características de dicho producto se vean determinadas, al menos en parte, por la habilidad y experiencia del productor.



- 2 **Turismo de naturaleza**
Servicios que tiene por objeto atender alguna necesidad, actual o futura, de los usuarios turísticos o de aquellos otros que lo demanden, relacionada con su situación de desplazamiento de su residencia habitual por motivos distintos a los de carácter laboral



- 3 **Productos naturales**
Productos que se encuentran en la naturaleza como tal, bien aislado o integrado en otros y que se obtiene directamente o mediante procesos físicos simples donde no se usen agentes químicos, a excepción del agua, tales como prensado, destilación simple, decantación, centrifugación, evaporación, etc.

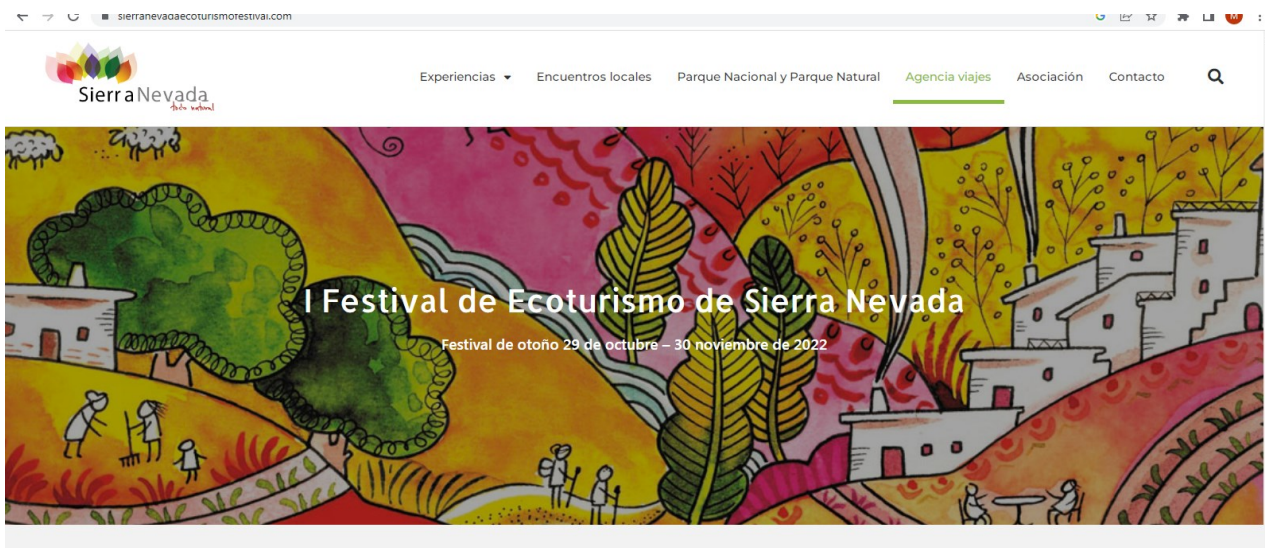


Promoción y comercialización

En este segundo semestre la Asoc. Foro CETS Sierra Nevada, ha continuado asistiendo a eventos y participando en todas aquellas actividades que le han sido posible, dentro de sus

posibilidades, con el objetivo de mejorar la visibilidad del Ecoturismo ofertado en Sierra Nevada.

Encuentros	VI Congreso Nacional de Ecoturismo. 19-21 octubre, RB Mariñas Coruñesas (A Coruña).
	Congreso Internacional Turismo Interior de Andalucía. 25-26 octubre, Jaén.
Ferias	Global Birdfair. 14 - 16 de julio, Gran Bretaña.
Promoción y comercialización	Página Web Festival de Ecoturismo de Sierra Nevada
	I Festival de Ecoturismo de Sierra Nevada, 28 octubre - 30 noviembre, Sierra Nevada.
Formación	II Jornadas de Transición Energética. 16 de julio, Granada.
	Jornadas Técnicas de Sostenibilidad Turística. 6 octubre, Hornos (Jaén).
Difusión	Visita técnica del Congreso "Viviendo juntos en el territorio rural europeo", 2 de octubre.
	Grado en Turismo, Universidad de Almería. 29 de octubre, Almería.
	Jornadas "Sierra Morena en la encrucijada". 29 de octubre, Córdoba.
	Jornada de creación de productos turísticos. 20 de noviembre, Valle del Ambroz
	4 microespacios en programa de radio, emisoras Cope y Onda Cero. Noviembre
	Artículos de prensa en Granada Digital y Granada Hoy. Noviembre

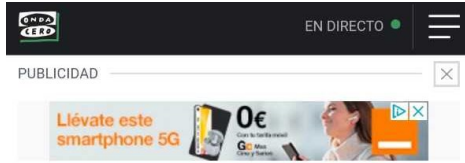


sierranevadaoecoturismofestivales.com

Sierra Nevada del Parque Nacional

Experiencias ▾ Encuentros locales Parque Nacional y Parque Natural Agencia viajes Asociación Contacto 🔍

I Festival de Ecoturismo de Sierra Nevada
Festival de otoño 29 de octubre - 30 noviembre de 2022



ESPACIO PROMOVIDO POR EL PARQUE NACIONAL DE SIERRA NEVADA

María Teresa Madrona: "El Festival de Ecoturismo es una celebración del otoño en Sierra Nevada"

Vuelve a escuchar aquí nuestra entrevista con María Teresa Madrona, presidenta de la Asociación de Empresas del Festival de Ecoturismo para Onda Cero.

Redacción
Granada/Almería | 01.12.2022 11:57



María Teresa Madrona: "El Festival de Ecoturismo es una ce..."



Nuestras empresas de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Hotel Restaurante Almirez



www.hotelalmirez.es

El hotel Almirez fue construido en el lejano 1993 y sigue siendo gestionado por la misma familia, ya en una segunda generación.

En 30 años de historia, se han perfilado los pilares básicos de nuestra filosofía: trato de cercanía con el cliente; tiempo mínimo para responder las necesidades del mismo; máximo respeto al entorno mágico, que en la actualidad comprende tanto el uso de la tecnología avanzada: paneles solares, sensores del movimiento en zonas comunes, sustitución del cloro en la piscina por sal marina, etc., como las buenas prácticas ancestrales: secado de la colada al natural, producción de auténticos manjares tradicionales con los productos locales, tales como carne de membrillo, aceitunas negras de la abuela, vino de la producción propia,

pimientos y tomates secados al sol, fabuloso aceite de oliva de la finca, estufas a leña en zonas comunes, etc. Además, la leña que usamos proviene de la limpieza de árboles frutales de la finca. No compramos leña no talamos bosques. La tierra nos provee también de las delicias silvestres que usamos en preparación de los platos locales (potaje de hinojos, guisado de cardos) y nuestros magníficos licores naturales (licor de hinojo).

La ubicación es en una finca rodeada de olivos, almendras y viñedos en pleno valle de Laujar, fuera del tumulto de la urbe, rodeada tan solo de las paz del campo, es una de las peculiaridades que más valoran nuestros huéspedes.



Ser miembro de la CETS nos permite tener una visión más amplia para nuestro compromiso (ya innato) con las prácticas respetuosas con el medio. El abuelo Cristóbal y la abuela Teresa, ambos cortijeros alpujarreños de nacimiento, grandes conocedores de la sierra en nuestro entorno más próximo, han sabido transmitirnos su experiencia, respeto y amor por el medio que nos rodea.

De allí, aunque una generación nueva, la familia aún conserva su carácter puramente rural, esencia de sus raíces cortijeras. Esto se nota en nuestra afición culinaria, aún hoy en día basada en labores tradicionales de los abuelos, tales como la elaboración de conservas naturales, recolecta de hierbas silvestres, hongos y frutos de la sierra para su empleo en nuestra cocina, sin olvidar el cultivo de árboles frutales, almendros, olivos, viñedos y hortalizas.



Dada nuestra principal actividad, casi al cien por cien turística en su vertiente de alojamiento, nos relacionamos con el resto de empresas de la zona que completan nuestra oferta a través de productos y servicios esenciales: almazara, bodegas, empresas de turismo activo, agricultores y ganaderos, quesería, pastelería, industrias cárnicas tradicionales, etc. Sólo aunando nuestros esfuerzos podemos aspirar a convertirse en un referente de turismo de calidad, sostenible y responsable con el medio ambiente, lo que nos permitirá sin duda perpetuar en las conservación de este valioso legado natural a través de las generaciones futuras.

Olesya Zhuravleva

Jefa de recepción
Hotel-Restaurante Almiraz



EUROPARC

Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos



Junta de Andalucía