

CONTENIDO

Experiencias

Delta del Ebro

4

Participación

VI Seminario
Permanente CETS

7

V Seminario Ecoturismo

8

Foro CETS

9

Sensibilización

Jornadas difusión CETS

11

Curso CETS
Oficinas de Turismo

12

Publicaciones

13

Creación de
oferta turística

Visita de Agrotravel

14

Promoción del
producto
ecoturismo

Fitur y Ecoturismo Do-
ñaña Natural Llife

15

Nosotros

Natureda

16

Centro Administrativo del
Espacio Natural de Sierra Nevada
usopubli-
co.sn.cmaot@juntadeandalucia.es
Tfl.: 958 980 246



Participantes del Fam-trip

Viaje de Familiarización a Sierra Nevada

Durante los días 28 de junio al 2 de julio, 5 operadores turísticos europeos especializados en ecoturismo, procedentes de Noruega, Holanda y Alemania, han participado en un fam-trip en Sierra Nevada.

Se trata de un viaje de cortesía que se ofrece a operadores turísticos y a agencias de viajes para que puedan vivir la experiencia de un destino turístico en primera persona y, en el caso de Sierra Nevada, descubrir su biodiversidad y poder tener una relación más cercana con las empresas, de manera que les ayude a diseñar paquetes turísticos que ofrecer a sus clientes y por tanto, mejorar la comercialización de este destino de ecoturismo.



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Este fam-trip está organizado por el Club de Producto de Ecoturismo de España , con el apoyo de Turespaña, Turismo Andaluz, el Patronato de Turismo de Granada, la Asociación Foro Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada y la estrecha colaboración del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

El programa del viaje ha sido concebido como un contraste de ecosistemas que atesoran una biodiversidad sin equivalentes en Europa que va desde el 'desierto' de la alta montaña por encima de los 3.000 metros hasta las zonas del semiárido en el extremo oriental de Sierra Nevada, con una variedad de ecosistemas que hacen de la gran montaña mediterránea una especie de minicontinente. Simultáneamente han podido disfrutar del extraordinario patrimonio cultural que acompaña a la riqueza natural.



En el Balneario de Lanjarón.

Durante el primer día visitaron la Alpujarra granadina donde pudieron sumergirse en la herencia bereber, el siguiente día ascendieron a las altas cumbres para ver lagunas glaciares, borreguiles y endemismos. La visita continuó el tercer día con la observación de flora y fauna, en esta ocasión en la media montaña, en la zona dolomítica del Trevenque.



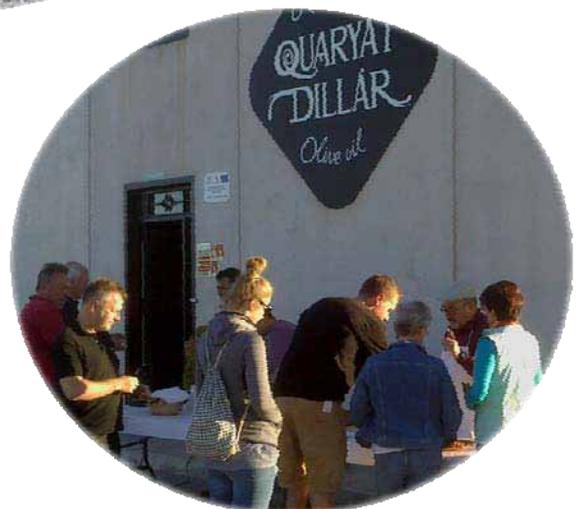
Trevenque



Laguna Hondera

El cuarto día recorrieron la Hoya de Guadix donde pudieron caminar entre badlands finalizando el último día, con una visita a la Alpujarra almeriense, donde tuvieron la oportunidad de visitar las ramblas subdesérticas y fotografiar aves esteparias.

Durante todo el viaje estuvieron acompañados , y disfrutando de los servicios ofrecidos, por empresas de la Asociación Foro Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada y por guías intérpretes del Espacio Natural de Sierra Nevada.



Visitando la almazara Quaryat Dillar

El Parque Natural del Delta del Ebro, en el marco de la CETS, da solución a la pernoctación y acampada ilegal

El Decreto de creación del Parque Natural del Delta del Ebro, la ley de Espacios Naturales y la Ley de Protección y Uso Sostenible del Litoral prohíben, específicamente, la pernoctación en las playas del delta del Ebro, que forman parte del Parque. A pesar de este hecho, la pernoctación y la presencia de autocaravanas ha sido siempre un problema en este territorio.

En el año 2012, en el marco de la Carta Europea de Turismo Sostenible, el Parque y diferentes actores del territorio han trabajado conjuntamente para afrontar este problema, con un resultado exitoso en los últimos años.

La acampada ilegal y la pernoctación en playas del Delta ha sido un problema desde hace bastantes años en este territorio. En algunos casos, se han llegado a crear verdaderos campamentos en zonas de Parque, sobre todo en aquellas de línea de costa como el Migjorn, la Marquesa y la zona de la desembocadura del Ebro. Además, se ha de tener en cuenta que todas las playas del Delta son Parque Natural o Red Natura 2000 por lo que se está infringiendo la ley.

Antecedentes. Entre los años 2008 y 2009, con el fin de paliar el aumento de la acampada en diferentes zonas del Parque Natural se realizaron





Acampada ilegal

acciones para reforzar la señalización informativa referente a la prohibición de acampar, colocando plafones en las zonas más problemáticas.

La incorporación de esta señalética se mostró insuficiente ya que las acampadas nocturnas continuaron en aumento.

Creación de una comisión de trabajo en el marco de la CETS. En el año 2011, durante las diferentes sesiones de trabajo para el desarrollo de una nueva estrategia y plan de acción de la CETS para el período 2012-2016, surgió paulatinamente esta problemática y se decidió incorporar una actuación para buscar soluciones conjuntas.

Se trata de la actuación **2.5 Ordenación de las actividades en las playas del Delta del Ebro**, dentro de la **Línea Estratégica "Conservar y poner en valor el patrimonio del Delta"**, la que se ha vuelto a incorporar en el nuevo Plan de Acción de la CETS 2017-2021, ya que se trata de una actuación que precisa de un seguimiento continuo.

Los objetivos principales de esta actuación son:

- Ordenar las actividades lúdicas y de ocio que se desarrollan, con y sin control en las playas.
- Controlar el acceso motorizado a las playas.
- Controlar la pernoctación en las playas.

La primera acción que se llevó a cabo fue la creación de una comisión de trabajo formada por los ayuntamientos del Delta que incluyen playas en su término municipal, el servicio de Costas, el PNDE, el departamento de Interior, las asociaciones de empresarios turísticos y el parque natural.

Los primeros resultados alcanzados durante el período 2012-2016 fueron:

- Acuerdo conjunto entre los ayuntamientos para no apoyar la celebración de festivales y macro conciertos en aquellas playas del Delta más naturalizadas, fuera de los núcleos urbanos.
- Realización de campañas informativas anuales a partir del año 2013, focalizadas en la problemática de la acampada con el resultado de un descenso importante de la pernoctación y de las sanciones.
- Borrador de ordenanza municipal de regulación de las actividades en las playas, aplicable a todas las del Delta.



Campaña informativa sobre la acampada ilegal

En el año 2013 se iniciaron estas campañas informativas anuales, que se realizan a partir de Semana Santa hasta el fin del verano. Para ello se editó un folleto informativo referente a la prohibición de la acampada en las playas del Delta (de 21h a 9h)

En un principio se trata de campañas meramente informativas, que se realizan desde las oficinas de turismo, campings y en las mismas zonas donde se encuentra la problemática, por parte de los cuerpos de seguridad. La labor de los informadores es la de entregar el folleto, indicar las opciones alternativas e incidir en la disuasión de la acampada indiscriminada.

Dentro de esta labor informativa cabe destacar también la identificación de las diferentes webs y blocs de caravanistas, enviando esta información. A parte, la importante campaña de difusión a los medios de comunicación de radio y prensa.

En un segundo estadio, desarrollado principalmente a partir del 2015, los cuerpos de seguridad (Seprona, Mossos, Agentes Rurales, policía municipal) han empezado a aplicar las leyes de manera más contundente, ya que durante 2 años se ha realizado la tarea informativa y se considera que ya se ha corrido la voz. Las sanciones pueden llegar a los 6.000€.

En el nuevo plan de acción de la CETS 2017-2021, se prevé continuar y culminar esta acción con la finalización y aprobación de la ordenanza común, nuevas campañas informativas, la mejora de la coordinación entre los diferentes cuerpos de seguridad que realizan las tareas de vigilancia de las playas, y la creación de áreas de reposo de las caravanas en la periferia urbana, tanto de carácter público como privado.

Texto:



Mejorar la coordinación, la cooperación y participación

VI Seminario Permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Del 21 al 23 de junio de 2017 más de 20 técnicos de espacios protegidos acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible en espacios protegidos (CETS), reunidos en el CENEAM (Valsain. Segovia) constatan que la CETS sigue siendo el mejor y más útil instrumento para la planificación, de forma participada, del turismo sostenible que se desarrolla en los espacios protegidos europeos. En la actualidad 157 espacios protegidos de 19 países de Europa están acreditados con la Carta. En España son ya 44 espacios los que están acreditados con la CETS.

Durante el seminario se presentó la situación de la CETS en España y Europa (Fase I, II y III) y el desarrollo de la misma en los diferentes territorios.

Entre las novedades destaca el nombramiento del Espacio Natural de Sierra Nevada como suplemente en la Comisión Mixta de Evaluación en el Sistema de adhesión de agencias de viajes.

Desde Sierra Nevada se comenta la situación de paralización en la que se encuentra las II y III fases por la ausencia de firma de los acuerdos de colaboración al afectarle la nueva ley 40/2015.

Otro hecho a destacar fue la respuesta ante el planteamiento que se hizo desde Sierra Nevada de adherir alojamientos de fuera del ámbito de aplicación de la CETS. El Seminario estima que no es conveniente ya que desvirtuaría la esencia del proyecto.

Otros temas a tratar fueron los avances del Club Ecoturismo en España y la evolución del ecoturismo y políticas de turismo sostenible coincidiendo con el Año Internacional del Turismo Sostenible.



Participantes del Seminario

Asoc. Foro CETS Sierra Nevada participa en el V Seminario de Ecoturismo en España

La Asoc. Foro CETS Sierra Nevada, en representación del destino Sierra Nevada participó en el V Seminario de Ecoturismo en España, que se celebró del 8 al 10 de mayo en el Centro Nacional de Educación Ambiental (Valsaín), organizado por el Organismo Autónomo de Parque Nacionales y por la Secretaría de Estado de Turismo.

El V Seminario del Club Ecoturismo se ha consolidado como el lugar de encuentro para los destinos de ecoturismo que están apostando por este producto y que están aplicando la metodología club de producto.

Ecoturismo en España es una selección de experiencias lista para ser promocionada y vendida a nivel internacional. Agrupa a empresas proveedoras de ecoturismo, y ofrece los destinos con

reconocimiento más internacional (Reservas de la Biosfera, parques acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible, Geoparques y Red Natura 2000).

Las asociaciones asistentes comunicaron sus avances y trataron las fórmulas y acciones de cooperación con el ente gestor del club de producto, con el fin de continuar ejecutando acciones de promoción conjuntas.

Rosendo Rosillo Lozano, de la empresa Ecoturismo Güejar Sierra, estuvo en representación de la Asoc. Foro CETS Sierra Nevada, quien realizó una original presentación de la misma a través de un taller donde expresó la diversidad de empresas que forman el foro utilizando toda una variedad de recursos sacados de una capacha.



Rosendo Rosillo durante el V Seminario.

Foro CETS Sierra Nevada



Participantes del Foro CETS Sierra Nevada

El 5 de mayo, en el Centro Administrativo del Espacio Natural de Sierra Nevada, fue convocado el Foro CETS Sierra Nevada, con una asistencia de 28 participantes, entre entidades públicas y privadas.

Los temas principales tratados fueron los siguientes:

- Fam-trip.
- Estado de la CETS: fase II y fase III.
- Participación en ferias especializadas.
- Web. Oferta y costes del motor de compras.

Las conclusiones y novedades más destacadas fueron:

- Se vuelve a elevar queja a la Secretaría General por la falta de firma de los acuerdos de colaboración del proceso de adhesión a la CETS. Por el mismo motivo se volverá a pedir cita con el Consejero.
- Sobre la visitas de periodistas extranjeros, este año se centrará en las agencias nórdicas, especializadas en ecoturismo, evitando gastos y aprovechamiento por parte de agencias no interesadas.

- Se ha cambiado el nombre de Turebe (Asociación de Agrupación Empresarial Innovadora Ecoturismo Responsable en la Biosfera) por Asociación de Ecoturismo en España, ya se ha registrado. Se está actualizando la web.

- En 2018 se celebrará el Congreso Nacional de la Montaña, en Granada, donde un pilar fundamental será el ecoturismo. Por tanto, se pretende, que en el Consejo Asesor esté la Asoc, Foro CETS Sierra Nevada. Debido a esto, se ve conveniente que en Sierra Nevada, el Congreso de Ecoturismo se celebre en el 2019.

Se estima conveniente que las respectivas Diputaciones de Almería, Granada así como Espacio Natural de Sierra Nevada escribieran cartas apoyando la celebración del Congreso de Ecoturismo para el 2019 en Granada.

- Respecto al próximo Seminario de Ecoturismo, se insiste en la importancia de que acuda Turismo Andaluz para que conozcan el apoyo que Turismo brinda a otras comunidades, hecho ausente en Andalucía.

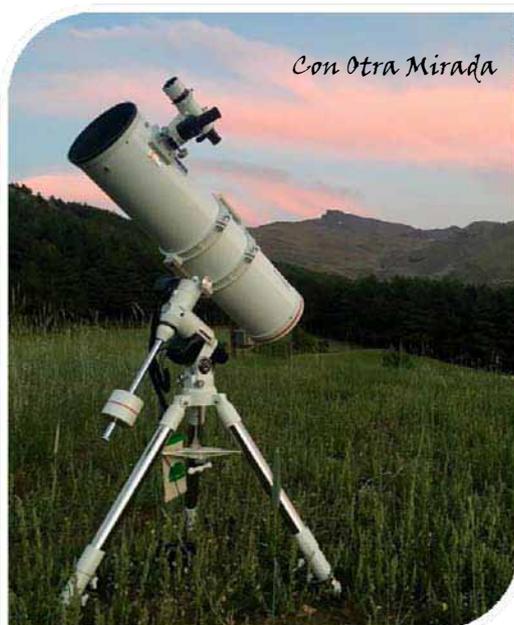
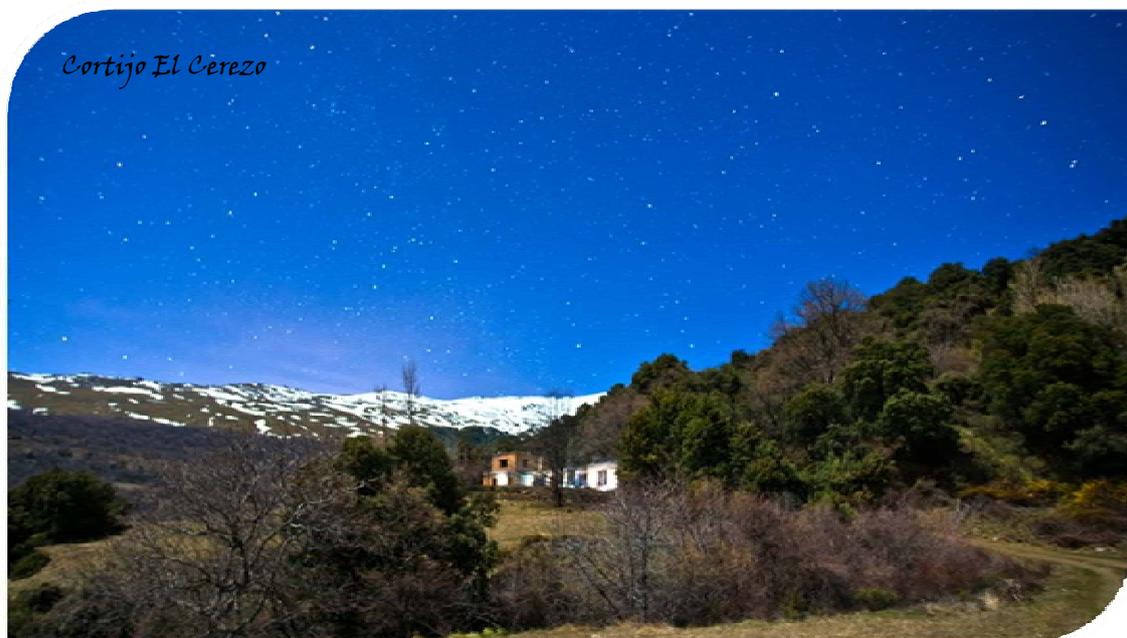
- Durante las jornadas de difusión de la CETS, celebradas en marzo, surgió la petición por parte

de algunas empresas ubicadas fuera del territorio CETS, de valorar la posibilidad de ser incluidas en el proyecto.

Ante estos casos puntuales, interesados en adoptar la filosofía de la CETS, se estima conveniente que acudan al Foro, conozcan el proyecto, y estudiar cada uno de ellos detenidamente. Para estos casos excepcionales, habría que modificar los Estatutos de la Asociación.

- Se aprueba la incorporación de nuevos socios a la asoc. Foro CETS: Explora Güejar Sierra, Con Otra Mirada y casa rural El Nogal. Muestran interés en asociarse: Cortijo El Cerezo, Integral Sierra Nevada y Centro Ecuestre El Serbal.

Por otro lado se procede a dar de baja como socios, y por tanto, en la adhesión a la CETS a Hotel La Fragua, Hotel La Kabila y "al-natural"-Ecoturismo.



Formar, sensibilizar y difundir

Jornadas de difusión de la CETS



Participantes en las jornadas

Durante el mes de marzo se han celebrado cuatro encuentros con empresarios vinculados al sector turístico que ofrecen sus servicios en el Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, con la finalidad de difundir el proyecto de la Carta Europea de Turismo Sostenible, especialmente en la zona oriental del territorio.

Las reuniones han tenido lugar en Padul, Pinos Genil, Laujar de Andarax y en Tablonas (Órgiva), con la colaboración de los Grupos de Desarrollo Rural de las diferentes comarcas y de empresas adheridas a la Carta.

Aunque el número de empresas que han acudido a las reuniones no ha sido elevado, si han

ayudado a crear contactos que posteriormente han manifestado su interés en implicarse en la Carta.

El próximo objetivo es convocar a los ayuntamientos del territorio CETS para dar a conocerla y lograr una mayor implicación de éstos.

Actualmente el Foro de la CETS Sierra Nevada lo constituye la Asoc. Foro CETS SN (46 socios), el Espacio Natural Sierra Nevada, 5 Grupos de Desarrollo Rural, el Patronato de Turismo de Granada, los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial de algunos municipios, Universidad de Granada, y una veintena de empresas ubicadas en el territorio.

Para pertenecer al Foro de la Carta Europea
de Turismo Sostenible de Sierra Nevada infórmate en:

usopublico.sn.cmaot@juntadeandalucia.es

Oficinas de turismo de Granada se forman con la CETS



Participantes en las jornadas

Durante el mes de febrero tanto el personal de la oficina de información del Patronato Provincial de Turismo, como de la Junta de Andalucía y de los municipios de Guadix, Padul, Lanjarón y Monachil recibieron formación desde el Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada referente a los valores especiales y singulares del territorio, además de temas sobre la sostenibilidad turística.

Además de las jornadas presenciales se realizaron dos visitas al territorio para conocer los lugares y servicios más demandados por quienes visitan Sierra Nevada.

El grado de satisfacción de estas jornadas fue muy elevado y ha surgido la necesidad de continuar con la formación a lo largo del año para conocer los diferentes recursos turísticos en función de la estación.

Igualmente se pretende repetir esta formación con las oficinas de información de la provincia de Almería, dándoles a conocer los recursos más demandados por los visitantes que acuden a la zona más oriental de Sierra Nevada.

Publicaciones

Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada

Nuevas propuestas de actividades en la agenda estacional para que el visitante descubra, comprenda y establezca una relación con Sierra Nevada de la mano de profesionales y personal especializado, amantes del territorio y de la Naturaleza, que unen sus fuerzas para preservar este Espacio Natural.

En la agenda de actividades, tanto de primavera como de verano 2017, se promocionan productos turísticos genuinos y atractivos como son: trekking, astroturismo, observación de flora y fauna, campamentos..., y mucho más!

Más información en la ventana del visitante: <http://bit.ly/SJCM1F>



Un año más, el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada ha editado material divulgativo sobre el Servicio de Interpretación de Altas Cumbres, tanto de la vertiente norte como de la sur.

Además el folleto contempla información sobre itinerarios peatonales que parten desde las diferentes paradas que realiza el servicio a lo largo del trayecto, facilitando además el contacto de las distintas empresas adheridas a la CETS que ofrecen servicios de guía e interpretación del patrimonio.



Crear una oferta turística específica

Visita de Agrotavel a empresas CETS en Sierra Nevada



Susana Conde, de Agrotavel durante su visita a una empresa de la CETS.

Durante los días 21 y 22 de marzo, Susana Conde, de Agrotavel, volvió a visitar Sierra Nevada para cerrar personalmente los paquetes turísticos preparados anteriormente por la Asociación Foro CETS Sierra Nevada, teniendo en cuenta los requisitos establecidos por la propia agencia de viajes.

Igualmente, se aprovechó para analizar los documentos del sistema de adhesión de las agencias de viajes a la CETS, ya que con fecha del 14 de febrero de 2017, el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada comunicó a EUROPARC-España el inicio de la III Fase de este Espacio Natural con la agencia de viajes Agrotavel, con sede en Álava (País Vasco).

Durante la visita, Susana Conde, acompañada por personal del Parque Nacional y Parque Natural, recorrió algunos de los establecimientos propuestos en los paquetes, ya que es imprescindible que conozca en primera persona los servicios que su agencia ofrece.

Además de conocer los establecimientos pudo conversar con empresarias y empresarios, que presentaron gustosamente sus negocios y resolvieron todas las dudas surgidas en torno a la futura oferta.

El siguiente paso es que la agencia de viajes facilite a Sierra Nevada información referente a la presentación de la candidatura, un diagnóstico de la propia agencia y una declaración responsable sobre el cumplimiento de la legislación vigente.

Una vez que el espacio protegido, con la colaboración del Foro, revise el contenido del diagnóstico, enviará a EUROPARC-España el dossier de candidatura.

El próximo plazo para el envío de la candidatura será la primera semana de noviembre. Mientras tanto, la asociación del Foro y el propio Espacio Natural esperan que se resuelva la falta de firma de los Acuerdos de Colaboración.

Difusión y promoción Ecoturismo en España

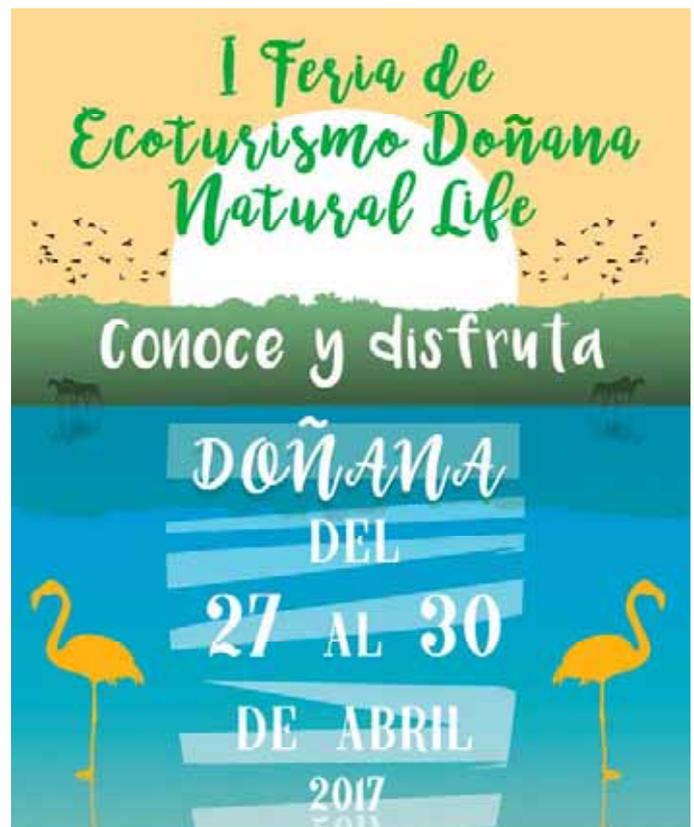


Durante el workshop, en Fitur.

FITUR 2017

El año 2017 ha sido declarado por Naciones Unidas como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, hecho que tuvo un enorme protagonismo en esta edición de FITUR. Esto supuso una buena oportunidad para promover el impulso del ecoturismo.

Por ello, el jueves 19 de enero, en el stand de Turrespaña, la Secretaria de Estado de Turismo (MINETAD) y el Organismo Autónomo de Parques Nacionales (MAPAMA), realizaron un acto de presentación de la Declaración de Ecoturismo de Daimiel, que marca una hoja de ruta para todos los actores implicados (administraciones turísticas y ambientales, sector empresarial y otras entidades) para mejorar la gestión, promoción y comercialización del Ecoturismo en España.



www.feriaecoturismodonana.com (El Rocío, Huelva)



I Feria de Ecoturismo Doñana Natural Life

Este año ha tenido lugar la I edición de la Feria de Ecoturismo Doñana Natural Life, y allí estuvo la Asociación Foro CETS Sierra Nevada, a través del Club Ecoturismo en España.

La feria ofreció a los profesionales y destinos de ecoturismo la oportunidad de darse a conocer de forma diferenciada a ecoturistas y operadores.

Nosotros

NATUREDA

Vive y disfruta de la naturaleza, impregnándote de sus sensaciones, dejándote embriagar por sonidos, olores, colores, sabores.

Natureda te muestra nuestros espacios naturales desde una perspectiva motivadora y vivencial, haciendo que el contacto con la naturaleza se transforme en una experiencia enriquecedora.



Vinculado profesionalmente a Sierra Nevada desde hace más de 20 años, vinculado a nuestro formidable patrimonio natural, Natureda trata de difundir los valores del espacio natural a través de nuestras actividades.

Sierra Nevada es, uno de los espacios naturales más impactantes de nuestra geografía. Su altitud, diversidad biológica, ecológica y paisajística la hacen ideal para la práctica del turismo de naturaleza. El mayor número de endemismos botánicos de Europa continental, una enorme variabilidad



de ecosistemas desde las áreas basales semidesérticas hacia los lagos glaciares de las cumbres, un extraordinario valor paisajístico que contrasta entre los fértiles valles glaciares a las áridas ramblas almerienses o las arenas dolomíticas, del blanco niveo de sus cumbres al verde de los aterrizados valles alpujarreños.

Te acompañamos a transitar por su entramado de acequias árabes, recorrer las lagunas glaciares más meridionales de Europa, conocer su flora endémica, avistar aves y fauna únicas, disfrutar de uno de los mejores cielos estrellados del continente, ...

Natureda te propone rutas de naturaleza interpretadas con diferentes temáticas: Observación de Aves y Fauna; Observación de Flora y Paisaje; Fotografía de naturaleza; Actividades guiadas para escolares y Educación ambiental



Texto y fotografías: Juna Carlos Poveda

linfo@natureda.com

Tel.: +34 666 705 000

www.natureda.com

www.facebook.com/

NaturedaNaturalezayEcoturismo



Comportamiento responsable

EN EL PARQUE NACIONAL Y PARQUE NATURAL DE SIERRA NEVADA

¿QUÉ HACER CON NUESTROS EXCREMENTOS Y RESIDUOS DE HIGIENE PERSONAL?

1. BUSCA UN LUGAR ALEJADO DE CAMINOS, REFUGIOS Y OTROS EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO PARA HACER TUS NECESIDADES.
2. SELECCIONA UN SITIO A NO MENOS DE 60 METROS DE FUENTES, LAGUNAS O CURSOS DE AGUA.
3. NO LO HAGAS SOBRE LOS NEVEROS.
4. ENTIERRA TUS EXCREMENTOS SI ES POSIBLE; SI NO, CÚBRELOS CON TIERRA O PIEDRAS. SI QUIERES DAR UN PASO MÁS, LLÉVATELOS EN UNA BOLSA.
5. RECOGE Y DEPOSITA EN TU BOLSA EL PAPEL HIGIÉNICO, TOALLITA, ETC. UTILIZADOS. NO LOS QUEMES.
6. DEJA LA BOLSA EN UN CONTENEDOR APROPIADO.

El Espacio Natural colocará dispensadores de bolsas en lugares concretos: refugios guardados, refugios vivac Carihuela y Caldera, barreras y en el Servicio de Interpretación de Altas Cumbres.



EUROPARC
FEDERATION 

**CARTA EUROPEA
DE TURISMO SOSTENIBLE
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS**



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO