

## CONTENIDO

### Experiencias

Sierra Espuña

4

### Participación

Foro CETS

6

Seguimiento

Plan de Acción 2014-18

9

II Congreso Nacional  
Ecoturismo

11

Nuevo logo CETS

15

### Calidad oferta turística

Premio Quaryat Dillar

16

### Sensibilización

Jornadas difusión CETS

17

Jornadas Ecoturismo

19

Las Torcas, participación  
y sensibilización

22

Publicaciones

23

### Creación de oferta turística

Jornadas Red PPNN

25

### Promoción del producto ecoturismo

Birdfair y CIMAS

26

### Nosotros

Mamut Sierra Nevada

27



Jornada formativa para la ampliación de la Red de Puntos. Foto: Miguel Huertas

50 Puntos de Información, acreditados  
por la CETS, en el Parque Nacional y  
Parque Natural de Sierra Nevada



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

# Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 17. 2º Semestre 2017



Jornada formativa para la ampliación de la Red de Puntos. Foto: Miguel Huertas

**E**l Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada sabe que el visitante que viene atraído al territorio obtiene gran parte de la información sobre los lugares a visitar, las actividades a realizar, etc. en los establecimientos que utilizan durante su estancia: alojamientos, restaurantes, tiendas, etc. , por tanto, es consciente de la importancia que tiene que la información que proporcionan estas empresas sobre los valores especiales y singulares del espacio sea veraz y de calidad.

Este es el motivo de la creación de la Red de Puntos de Información en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, acreditados por la Carta Europea de Turismo Sostenible, que durante este segundo semestre se ha visto incrementada con 15 nuevos puntos llegando a 50 las empresas que ofrecen sus servicios dentro del territorio y que constituyen dicha red.

El Espacio Natural proporciona formación a los empresarios y empresarias que la integran, les facilita material informativo, divulgativo y didáctico necesario para que el punto de información pueda cumplir sus funciones y les provee de una placa con una imagen corporativa que los identifique.

Con esta red, Sierra Nevada consigue mejorar la calidad de su oferta turística porque incrementa el conocimiento de los visitantes sobre las cualidades y la fragilidad del espacio protegido y promueve actividades respetuosas con el entorno, y la empresa, al estar preparada para satisfacer la demanda de información de su cliente, estará aumentando la calidad de su negocio y facilitando que los visitantes queden más satisfechos con su experiencia.



Jornada formativa para la ampliación de la Red de Puntos.



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

# Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 17. 2º Semestre 2017

## Red de Puntos de Información, acreditados por la CETS, en el Espacio Natural de Sierra Nevada

NOMBRE DE LA EMPRESA	Municipio (Provincia)	NOMBRE DE LA EMPRESA	Municipio (Provincia)
Posá del Tío Peroles	Abla (Almería)	Hotel Alcadima	Lanjarón (Gr)
El Serbal	Abla (Almería)	Balneario de Lanjarón	Lanjarón (Gr)
Al-Mihras Turismo Activo	Laujar de Andarax (Al)	Castillo Lanjarón	Lanjarón (Gr)
Hotel Almirez	Laujar de Andarax (Al)	Nevadensis	Pampaneira (Gr)
Casa Gloria	Bayárcal (Al)	Ruta del Mulhacén	Pampaneira (Gr)
Camping Almócita	Instinción (Al)	Taller textil Hilacar	Bubión (Gr)
Camping Las Lomas	Güejar Sierra (Granada)	Finca Los Llanos	Capileira (Gr)
Ecoturismo Güejar Sierra	Güejar Sierra (Gr)	La Alfajía de Antonio	Capileira (Gr)
Cortijo Los Arbolitos	Güejar Sierra (Gr)	Restaurante El Asador	Capileira (Gr)
Cetursa	Monachil (Gr)	Coop. Las Torcas	Órgiva (Gr)
Molino de San Pedro	Monachil (Gr)	La Oveja Verde	La Tahá de Pitres (Gr)
Alquiler Aptos. Turísticos	Monachil (Gr)	Hotel Mecina Fondales	La Tahá de Pitres (Gr)
Integral Sierra Nevada	Monachil (Gr)	Hotel La Fragua	Trevélez (Gr)
Tierra Argárica	Monachil (Gr)	El Cercado de Bérchules	Bérchules (Gr)
Apartamentos Inside	Monachil (Gr)	AN La Alpujarra	Bérchules (Gr)
El Rincón de Pepa	La Zubia (Gr)	La Alquería de Morayma	Cádiar (Gr)
Cortijo Balzaín	La Zubia (Gr)	Multiaventura La Ragua	Laroles (Gr)
Laurel de La Reina	La Zubia (Gr)	Cuevas del Tío Tobas	Alcudia de Guadix (Gr)
AN Ermita Vieja	Dílar (Gr)	Hostal La Bella	La Calahorra (Gr)
Hotel Zerbinetta	Dílar (Gr)	Cuevas Almagruz	Purullena (Gr)
Quaryat Dillar	Dílar (Gr)	Mamut Sierra Nevada	Granada
Pan de Mi Pueblo	Dílar (Gr)	Natureda	Granada
Los Molinos de Padul	Padul (Gr)	Sierra&Sol	Granada
Cortijo El Valle	Dúrcal (Gr)	Saltaríos	Granada
El Molino de Lecrín	Dúrcal (Gr)	Ventisquero	Granada



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el  
Parque Nacional y Natural de  
**SIERRA NEVADA**

Boletín nº 17. 2º Semestre 2017

## “Espubike” - Ciclismo sostenible en el sureste de España



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

[www.espubike.com](http://www.espubike.com)

**E**ste proyecto LEADER en el sureste de España ha permitido la creación de una ruta ciclista circular con bajo impacto ambiental en el Parque Regional de Sierra Espuña. Las empresas locales han visto incrementada sus ventas en un 10% gracias a esta práctica de turismo sostenible.

### Turismo sostenible a través del ciclismo

La región española del sureste de Murcia es bien conocida por su turismo costero. Sin embargo, también cuenta con Sierra Espuña, 25 000 hectáreas de bosque y montañas protegidas como Parque Regional, que cuenta con la presencia de 120 especies de aves, 38 tipos de mamíferos, más de 500 especies de mariposas y casi mil tipos de plantas.

A través del proyecto 'Espubike' se ha creado una ruta cicloturista de 146 km en la Sierra de Sierra Espuña para complementar la principal oferta turística regional existente y atraer visitantes tierra adentro. El nuevo sendero fue diseñado para que los visitantes disfruten de los magníficos valores de Espuña evitando impactos negativos.

El diseño del camino requirió la elaboración de mapas, gráficos altimétricos y rutas GPS. Parte del proyecto consistió en desarrollar un sitio web donde los visitantes pueden encontrar información detallada sobre el sendero y elegir una ruta o 'Espubike Challenge'.

El camino va principalmente a través del área marginal de la Parque Regional en cuatro secciones. La ruta solo entra en el núcleo del parque a través de vías apropiadas y senderos, evitando áreas donde el ciclismo no es aconsejable.



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

# Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 17. 2º Semestre 2017

La actividad de ciclismo es de baja intensidad y evita la degradación de los recursos naturales. Estas prácticas de sostenibilidad han propiciado el reconocimiento de Sierra Espuña por la Carta Europea de Turismo Sostenible.

## Promoción de las empresas locales

Tras este proyecto se encuentra 'Espuñaturística', una asociación de turismo local, quienes junto con administraciones y empresas locales, promovieron la ruta ciclista para acercar a los visitantes a los pueblos más cercanos al Parque Regional. Contando además con un sitio web que incluye información específica sobre alojamientos y otros servicios prestados por empresas locales durante todo el trascurso de la ruta.

El proyecto buscaba aumentar la visibilidad inter-

nacional de la oferta de ecoturismo, por tanto la información que brinda la web está en inglés, francés y alemán.

Muchas agencias internacionales tienen amplio conocimiento del mercado turístico español, pero no consideran a España como un destino de ecoturismo.

## Impacto positivo

El éxito del proyecto ha tenido un impacto directo y positivo en la economía local, incrementándose las ventas de las más de 20 empresas locales implicadas en "Espubike" en un 10% durante el último año, además de posicionar a Sierra Espuña como destino de ecoturismo en el sureste de España.



**EUROPARC**

Turismo Sostenible en

Espacios Protegidos



Mejorar la coordinación, la cooperación y participación

## Foro CETS Sierra Nevada



Participantes del Foro CETS Sierra Nevada

**E**l 4 de octubre, en el Centro Administrativo del Espacio Natural de Sierra Nevada, fue convocado el Foro CETS Sierra Nevada, con una asistencia de 20 entidades, entre públicas y privadas.

Las conclusiones y novedades más destacadas fueron:

- La asociación Foro CETS es informada sobre la situación en la que se encuentra el equipamiento de uso público "Cortijo Balderas".

En resumen, con fecha del 31 de mayo de 2011 se firmó contrato de gestión de servicio público, modalidad concesión, a favor de la empresa Que-rona Gestión Integral S.L.

Por resolución del 11 de febrero de 2013, se autoriza la cesión del contrato de gestión del servicio público a favor de José Antonio Rosillo.

Con motivo del incumplimiento de las cláusulas del contrato, así como de los pliegos de cláusulas administrativas particulares y de prescripciones técnicas, se inicia procedimiento para la resolución del contrato. En trámites sucesivos, se incluye un procedimiento para la recuperación de oficio del bien.

José Antonio Rosillo presenta alegaciones, así como un recurso contencioso administrativo contra el acto por el que se resuelve el contrato y contra el inicio de expediente de recuperación de oficio,



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

# Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 17. 2º Semestre 2017

solicitando la adopción de medidas cautelares de suspensión de los actos recurridos. La tramitación administrativa continúa su curso al no contemplar el Tribunal de lo Contencioso Administrativo la suspensión de los actos y mediante auto del Juzgado de lo Contencioso Administrativo Nº 2 de Granada autoriza la entrada de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del territorio al equipamiento Cortijo Balderas.

José Antonio Rosillo defiende que existe un bucle administrativo, ya que necesita documentos de administraciones que no puede obtener para satisfacer las obligaciones con la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

Desde la Asociación del Foro CETS se propone redactar carta de apoyo a José Antonio Rosillo y mandarla a la Delegación de Medio Ambiente.



As. Foro de la Carta Europea  
de Turismo Sostenible de  
Sierra Nevada

Excma. Sra. Delegada de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio:

Josefa Aranda Jiménez, D.N.I. 24292098G, como secretaria de la Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible, le comunico que en la última Asamblea celebrada el día 6 de octubre en Pinos Genil, se aprueba por unanimidad elaborar este comunicado:

- José Antonio Rosillo Lozano, concesionario en el pasado del equipamiento Cortijo Balderas en Güéjar Sierra, es miembro y compañero de nuestra asociación
- José Antonio Rosillo es bien conocido por los demás socios por su trabajo en el ámbito de la educación ambiental. Los objetivos de la asociación se centran en el desarrollo y fomento de actividades de turismo sostenible y responsable, entre las cuales la educación ambiental forma parte como uno de los pilares básicos
- José Antonio Rosillo es una persona que ha dedicado esfuerzo, recursos y conocimientos para realizar una labor verdaderamente ecoturística y educativa en el equipamiento Cortijo Balderas. A trabajado con unos principios claros y coherentes a favor de la divulgación y educación ambiental

Queremos mostrar preocupación por el cese de actividad de Cortijo Balderas, por el proceso y el resultado del mismo.

Como asociación nos hubiera gustado tener conocimiento de este problema con anterioridad, quizás para ayudar como mediadores en su resolución.

Esperamos que se tome en consideración la buena labor realizada desde el punto de vista del ecoturismo en la resolución del problema.

Fdo.: Josefa Aranda Jiménez

Carta de apoyo de la asociación Foro a J.A. Rosillo



- La Asociación Foro CETS presenta de nuevo el documento de mejoras del Servicio de Interpretación de Altas Cumbres, elaborado por una comisión de trabajo de la Carta y se quejan de que este documento aún no ha sido tenido en cuenta.

Desde el Espacio Natural se informa que se está trabajando en el nuevo pliego y modelo de gestión.

- Respecto a la situación de paralización en la que se encuentra la II fase de la CETS, el Parque informa que los letrados ya han emitido informe, los documentos de la adhesión no los firmará el Consejero de Medio Ambiente, se delega la firma en el Secretario General de Medio y Cambio Climático.

Los empresarios muestran su inconformidad respecto a la lentitud en la gestión del procedimiento.

- La agencia de viajes Blue Elephant, especialista en observación de aves, participante en el fam trip celebrado a finales de junio en Sierra Nevada, ha cerrado un viaje de 4 días para inicios de 2018.

- Se ha presentado una subvención a Medio Ambiente para una propuesta de educación ambiental, incluye la elaboración de un desplegable sobre flora y mariposas de las provincias de Jaén, Almería y Granada.

- Se aprueba celebrar el Festival de Ecoturismo en Sierra Nevada para el fin de semana del 11 y 12 de noviembre. Se propone que los participantes paguen un precio módico por la realización de las actividades.

- En el Congreso Nacional de Ecoturismo, celebrado en Daimiel en 2016, Sierra

Nevada expresó interés en ser escenario de una próxima edición. Debido a la celebración del I Congreso Internacional de las Montañas en 2018, se decide aplazar la candidatura para el 2019.

Monachil, presente en la asamblea, comunica que presentará propuesta para acoger el Congreso.

- En 2018 finaliza el programa de actuaciones de la CETS, por tanto hay que realizar el proceso de renovación. Se presenta cronograma del proceso y el seguimiento del actual plan de acción.

- ALSA manifiesta su interés en pertenecer al foro de la CETS y posteriormente optar a la adhesión. Desde el foro se les invita a presentar su solicitud, tal como queda reflejado en el protocolo.

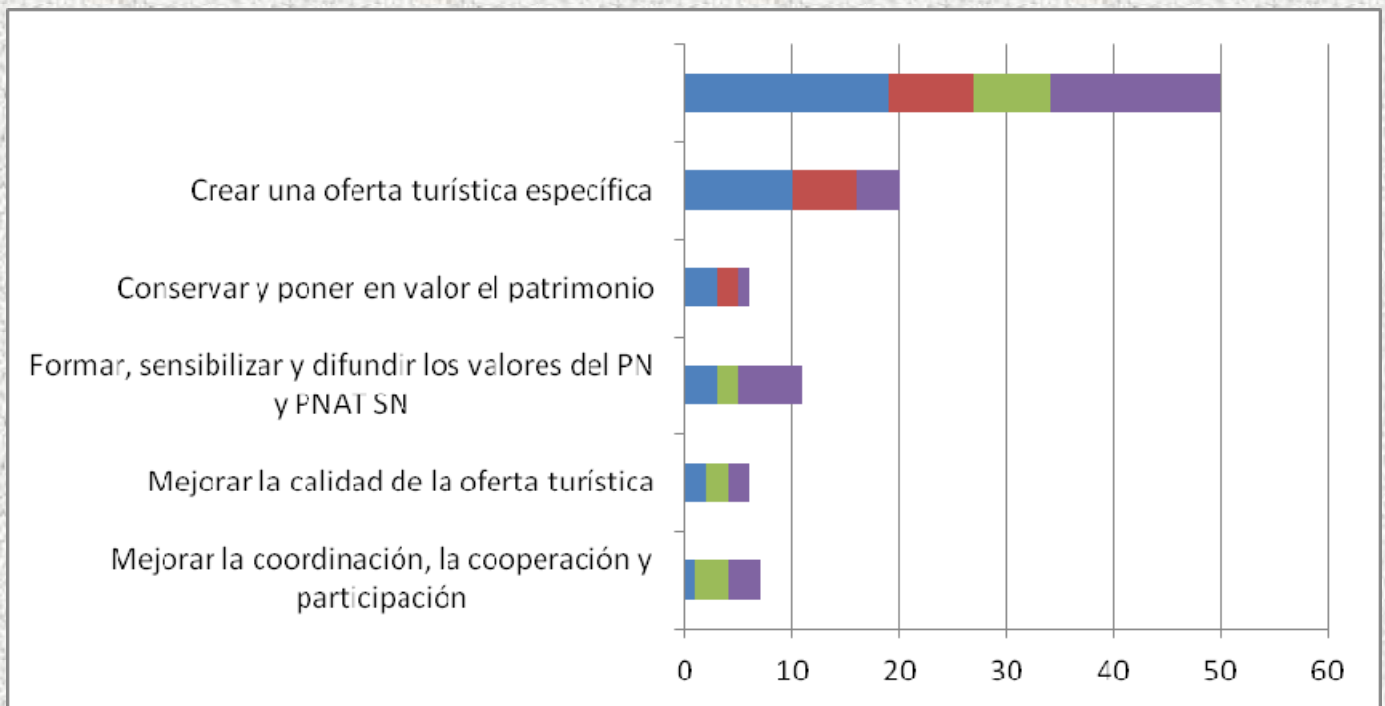
Otras empresas presentes que muestran interés en unirse a la CETS son: Almagruz, en Purullena, Alquileres Sierra Nevada, en Monachil, y Multiaventura La Ragua, en Laroles (fotografías).







## Seguimiento y evaluación del Plan de Acción 2014-2018



Grado de ejecución del Plan de Acción 2014-2018

- Actuaciones sin iniciar
- Actuaciones iniciadas (< 50% objetivos cumplidos)
- Actuaciones iniciadas (> 50% objetivos cumplidos)
- Actuaciones finalizadas

**A**ctualmente el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada se encuentra ejecutando su tercer plan de acción de la Carta Europea de Turismo Sostenible, compuesto por 50 actuaciones distribuidas en 5 bloques en función del objetivo general que pretenden conseguir, este plan de acción tiene una vigencia de 5 años, habiendo comenzado su ejecución en 2014 y prevista su finalización durante el 2018.

actuaciones es el siguiente: 38% de las actuaciones no iniciadas, 16% actuaciones iniciadas con escasa ejecución, 14% actuaciones iniciadas casi finalizadas y 32% finalizadas.

Los bloques que contemplan actuaciones que pretenden “mejorar la coordinación, la cooperación y participación”, “mejorar la calidad de la oferta turística” y “formar, sensibilizar y difundir los valores del Espacio Natural de Sierra Nevada” tienen un mayor grado de ejecución, en contraposición de los otros dos bloques que contienen actuaciones encaminadas a “conservar y poner en valor el patrimonio” y “crear una oferta turística específica”,

A finales de 2017 el estado de desarrollo de las



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

# Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 17. 2º Semestre 2017

aunque en éste último bloque hay que tener en cuenta que posee el 40% de las actuaciones del total del plan de acción y la responsabilidad de la mayoría de ellas recae sobre la asociación Foro CETS Sierra Nevada, que aunque cuenta con el apoyo del Club Ecoturismo en España, son escasos los recursos con los que aún dispone.

Entre las actuaciones no iniciadas y de gran relevancia, destacan la realización de un estudio de percepción social tanto de la población como de los visitantes de Sierra Nevada y de caracterización de estos últimos, importante para continuar avanzando en ecoturismo, por tanto, sería destacable que durante 2018 se les diera prioridad para que sus resultados sean vinculantes en la propuesta del próximo plan de acción.

También hay que destacar que durante este periodo han tenido lugar actuaciones no contempladas en el plan de acción 2014-2018 y que contribuyen a la finalidad del mismo, que es establecer el ecoturismo como eje vertebrador del turismo en Sierra Nevada, estas han sido la participación en los seminarios permanentes, tanto de la CETS como del ecoturismo en España, la asistencia a ferias y workshop donde se ha promocionado Sierra Nevada como destino ecoturístico, además de contribuir a establecer vínculos con agencias de viajes y turoperadores turísticos especializados, y también es de destacar el inicio incipiente de la III fase de la CETS en el territorio.



## II Congreso Nacional de Ecoturismo

Amanda Guzmán

Gerente de la Asociación de Ecoturismo en España

gerencia@soyecoturista.com



Sesión inaugural del Congreso. Foto: EFE/Raúl Casado

**E**n el marco del año internacional del turismo sostenible para el desarrollo y como continuación del primer Congreso Nacional de Ecoturismo celebrado en Daimiel en 2016 y su hoja de ruta, la Declaración de Daimiel, se ha organizado esta segunda edición con el fin de apoyar y seguir impulsando el desarrollo del producto de ecoturismo en España.

El **II Congreso Nacional de Ecoturismo** se celebró del 7 al 9 de noviembre en Guadalupe, Cáceres, en el Geoparque de Villuercas, Ibores, Jara, un municipio y un destino de ecoturismo idóneos para este evento. El Congreso ha sido organizado por la Secretaría de Estado de Turismo, la Diputación de Cáceres y el Club Ecoturismo en España, que han contado con el apoyo de otras entidades como la Junta de Extremadura, Geovilluercas, la Universidad de Extremadura, REDEX, FEXTUR, Clúster de Turismo de Extremadura y la Cámara de Comercio de Cáceres, entre otros.



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

## Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 17. 2º Semestre 2017

Los **objetivos** del congreso han sido:

- Visibilizar el concepto de ecoturismo en el mercado turístico nacional e internacional.
- Favorecer la visibilidad de los subproductos como geoturismo o *birding*.
- Sincronizar la oferta de ecoturismo con los gustos y demandas de los ecoturistas.
- Orientar a todos los actores a planificar y gestionar el ecoturismo de manera sostenible.

El encuentro fue todo un éxito y logró reunir en torno a **200 profesionales** implicados o interesados en el sector de diversos ámbitos:

- Asociaciones de empresarios turísticos ubicados en espacio naturales.
- Empresas turísticas y guías de naturaleza especializados.
- Agencias de viaje especializadas.
- Administraciones turísticas regionales.
- Administraciones públicas locales.
- Gestores de espacios protegidos y entidades de conservación de la naturaleza
- Grupos de Desarrollo Rural
- Universidades

Definitivamente, a la vista del número y diversidad de participantes de las dos ediciones del Congreso, se puede decir que este tipo de turismo basado en la naturaleza y que contribuye a su conservación y al desarrollo local, genera un gran interés y altas expectativas en España, al tiempo que implica a una gran variedad de actores.

En la inauguración del Congreso, la Secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asián, y diversos responsables de la administración regional y local, han destacado la importancia que los recursos naturales y el ecoturismo pueden cobrar en las próximas décadas para generar empleo y fijar población en los territorios rurales en España.

Según los datos de estudios presentados en este foro, el Ecoturismo tiene un crecimiento sostenido, pues la OMT estima que el turismo de naturaleza representa el 15% del turismo mundial. Por otro lado, la cifra de visitantes a espacios naturales en España se ha situado en 26 millones en el último año. Estos y otros datos mostrados durante el Congreso permiten decir que el ecoturismo puede considerarse como uno de los productos en alza.

Durante el Congreso, además de una serie de **ponencias marco**, se desarrollaron varias **mesas redondas** que abordaron temas de especial interés para el sector en las que un total de 19 expertos y profesionales expusieron su experiencia y visión:

- Gestión de destinos de ecoturismo.
- Demanda y creación de producto.
- Diseño de experiencias de ecoturismo
- Cooperación y Grupos de Acción Local.
- Promoción y comercialización.

En lo relativo a la gestión de destinos de ecoturismo se ha puesto de manifiesto que las claves del éxito apuntan a la necesaria cooperación interadministrativa entre quienes tienen las competencias ambientales, turísticas y de desarrollo sostenible, a



Matilde Asián, Secretaria de Estado de Turismo.  
Foto: EFE/Raúl Casado

la cooperación público-privada, al enfoque de abajo a arriba, a la adecuada planificación del turismo, y al aprovechamiento de herramientas y marcas que permitan diferenciar e internacionalizar los productos y los destinos de auténtico ecoturismo. Se ha visto también la importancia y buenos ejemplos de cómo trabajar con la población local, incidiendo sobre todo en la educación a todos los niveles. El territorio participa y preserva si lo conoce y valora.

La Asociación de Ecoturismo en España, que gestiona el Club Ecoturismo en España, ha mostrado en el Congreso cómo está trabajando para aglutinar a la oferta especializada del país para posicionar este producto a nivel nacional e internacional y qué herramientas ofrece a empresas y gestores de los destinos de ecoturismo. Con el fin de mejorar el posicionamiento y la competitividad a nivel nacional e internacional del producto Ecoturismo en España, se ha visto que la Asociación tiene como reto incorporar nuevos destinos y empresas de ecoturismo.

Se ha puesto de manifiesto que, tal y como establecía la Declaración de Daimiel, es fundamental mejorar la comunicación entre todos los agentes vinculados al ecoturismo ya sean empresas, administraciones, ámbito investigador y educativo, de tal forma que favorezca una mejor comprensión del concepto ecoturismo en la sociedad.

Como logro de la hoja de ruta de la Declaración de Daimiel se ha anunciado que el Observatorio de Ecoturismo de España se pondrá en marcha mediante un convenio de colaboración entre la Secretaría de Estado de Turismo y la Asociación de Ecoturismo en España, lo que permitirá responder a una de las grandes demandas de quienes están involucrados en este producto, disponer de una herramienta que ofrezca información rigurosa y continua, con informes periódicos sobre los viajeros que consumen ecoturismo y sobre las repercusiones positivas del mismo en los territorios en los que se desarrolla.



Juan Carlos Poveda, durante la mesa redonda "Diseño de experiencias de ecoturismo"

Especialmente motivadora fue la mesa redonda sobre experiencias de ecoturismo en la que varias empresas especializadas contaron su experiencia y nos dejaron importantes reflexiones:

- Las experiencias de ecoturismo consiguen transmitir la pasión por el territorio de quién las crea, por eso son únicas.
- Las empresas que trabajan en una misma zona no son competencia, son aliados y hacen fuerte al sector.
- Ecoturismo no es un sello que va a traer más gente, es un modelo turístico que puede asegurar una mejor calidad de vida a los habitantes.
- El ecoturismo ha sido el garante de nuestra cultura, tradiciones y paisaje.
- Las empresas tienen que poder vivir del ecoturismo pero también contribuir a conservar el paisaje y el paisanaje, sin los que no puede haber producto.
- Es fundamental una buena gestión del recurso.

Se confirma que el éxito de las experiencias de ecoturismo tiene mucho que ver con la forma en



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

# Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 17. 2º Semestre 2017

la que se trasmite esa experiencia, y esto incluye la construcción del relato y que ésta tenga una carga de vivencia personal, de tal manera que se perciba autenticidad, en línea con la tendencia actual de búsqueda de vivencias de los viajeros. Esto es aplicable, tanto al relato de un guía, como al menú de un restaurante, como al informador en un centro de interpretación o a cómo te hace sentir la estancia en una casa rural.

El Congreso contó con la presencia del Presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, en la clausura del Congreso, donde señaló que el Ecoturismo no es un turismo de aluvión sino de sensaciones y que es la mejor herramienta para monetizar los recursos naturales.

Todo esto y mucho más, se puso de manifiesto durante el II Congreso Nacional de Ecoturismo al que cualquiera puede asistir en "diferido" gracias a los videos de las ponencias y las mesas redondas que

ya están disponibles en la web <http://www.congresonacionaldeecoturismo.es>

La última jornada del Congreso puso la guinda, pues los congresistas pudieron descubrir el Geoparque Villuercas, Ibores, Jara con empresas y expertos de la zona, y se desarrolló también la mesa de contratación en la que una selección de congresistas pudieron reunirse con 9 operadores internacionales especializados de diversos países: Portugal, Italia, Holanda, Suecia, Suiza y Estados Unidos. Los operadores iniciaban así un viaje de familiarización en el que también pudieron descubrir las maravillas del Geoparque, sus paisajes, su geología, su cultura, su historia, y la calidad de sus servicios turísticos y de la gastronomía de la zona.

Más información:

<http://www.congresonacionaldeecoturismo.es>

#CongresoEcoturismo17



Juan Carlos Poveda y Federica Ther, durante la mesa de contratación./ Foto: Amanda Guzmán

## La Carta Europea de Turismo Sostenible estrena nuevo logo

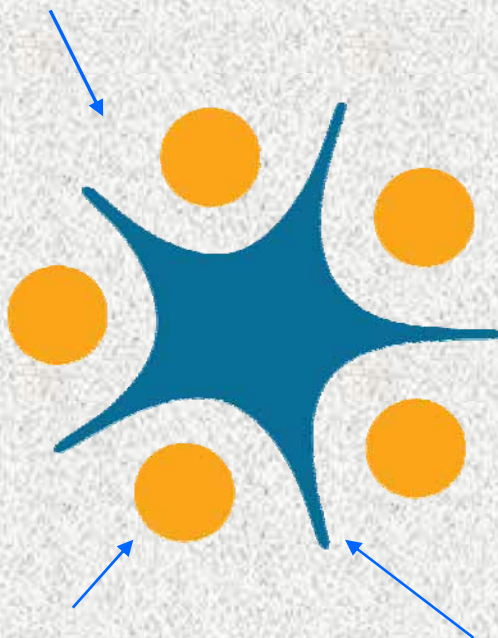
La Carta Europea de Turismo Sostenible trata de unir a las personas, les proporciona un marco para trabajar en colaboración con el fin de convertirse en un destino sostenible. La sostenibilidad es un proceso continuo de mejora de la calidad con todos los actores locales. El nuevo logotipo de la Carta tiene como objetivo representar estos valores de base, a la vez que remarca la excelencia de la Red de Destinos Sostenibles.

El logo ha sido actualizado tanto para los territorios (espacios naturales protegidos), como para las empresas colaboradoras (socios) y los operadores turísticos.

Para más información consultar [http.: /www.europarc.org/sustainable-tourism/logo-anda-graphic-guidelines/](http://www.europarc.org/sustainable-tourism/logo-anda-graphic-guidelines/)

Composición: Uniendo personas alrededor de una mesa

Conexión con el logotipo de Europarc



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

Objetivo de la Carta

Puntos: Los 5 principios  
del turismo Sostenible

Estrella: La excelencia de nuestros  
destinos sostenibles



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el  
Parque Nacional y Natural de  
**SIERRA NEVADA**

Boletín nº 17. 2º Semestre 2017

Calidad de la oferta turística

## Quaryat Dillar, Premio Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra



**I**nnovación y tradición se conjugan en estos premios, que tienen como objetivo contribuir a visibilizar la excelencia de los productos y servicios de los espacios naturales. Habiendo sido Quaryat Dillar reconocido con el título de Mejor Aceite de los Espacios Naturales Andaluces.

El objetivo de los Premios a los Mejores Productos de los Espacios Naturales de Andalucía es premiar la excelencia dentro de la sostenibilidad, dando visibilidad a los productos y servicios del entorno natural andaluz. Este distintivo, que avala la excelencia de sus productos, supondrá un impulso a la rentabilidad de los negocios premiados

El certamen ha contado con la colaboración de Ayre Hotel, la marca Parque Natural de Andalucía, la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía, COAG Andalucía, la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía LANDALUZ, la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores UATAE, la Asociación de Panaderos de Alcalá de Guadaíra y Padevi.



Formar, sensibilizar y difundir

## Jornadas de difusión de la CETS

**D**urante este segundo semestre se ha continuado la labor de difundir el grado de desarrollo que está consiguiendo el turismo en Sierra Nevada, a través de los compromisos adquiridos y actuaciones desarrolladas en el marco de la CETS, tanto por el propio Espacio Natural como por el resto de agentes turísticos vinculados al proyecto, especialmente la Asociación Foro CETS Sierra Nevada.



Esta labor de difusión ha sido bastante intensa durante el 2017, designado Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, por la Asamblea General de Naciones Unidas. La difusión se ha realizado mediante la presencia en reuniones, cursos y eventos de diferentes índole y por gran parte de la geografía española.



Juan Carlos Poveda y Carmen Cabrera en representación de la CETS de Sierra Nevada, en Andújar


**JORNADAS "TÉCNICAS EN EL PARQUE NATURAL DE SIERRA DE ANDÚJAR"**

**17 DE OCTUBRE, EN ANDÚJAR**



*Turismo Gasparria*  
*Turismo Sostenible*

GARAPEN • ESPERIENTZIEIEN • II • JARDUNALDIA •  
II • JORNADA • DE • EXPERIENCIAS • DE • DESARROLLO

 **NOIZ / CUÁNDO** Urriak 19 Octubre 09:00h

**NON / DÓNDE** Aralarko San Migel Santutegia / Santuario San Miguel de Aralar

**IZEN-EMATEAK -- INSCRIPCIONES**  
furbitarte@sakanagaratzen.com



María Villa en representación de la CETS de S. Nevada, en Navarra

**II JORNADAS DE EXPERIENCIAS DE DESARROLLO**

**19 DE OCTUBRE, EN SAKANA, NAVARRA**



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

# Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 17. 2º Semestre 2017



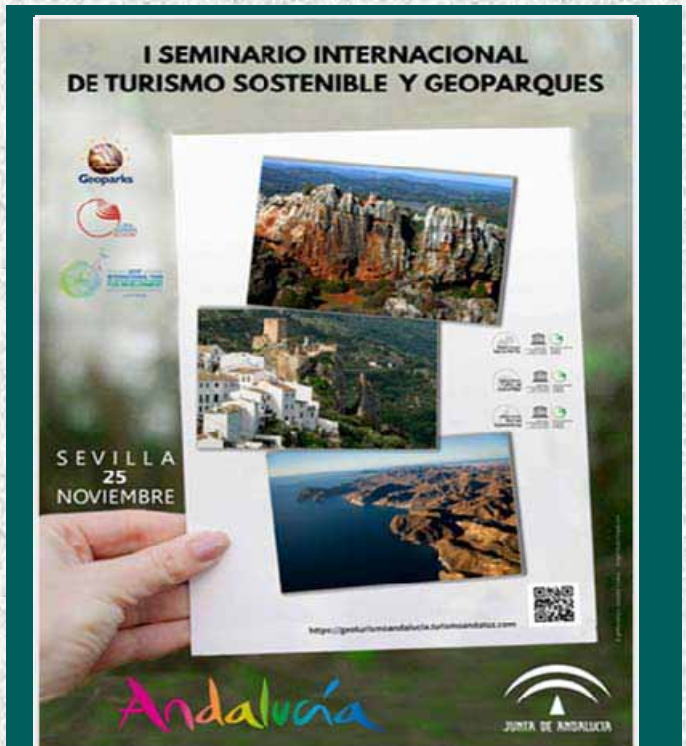
Mª del Mar Lara y Mª Teresa Madrona en representación de la CETS de Sierra Nevada, en Tenerife

## CONGRESO NACIONAL "PARQUES NACIONALES & TURISMO SOSTENIBLE" 15-17 DE NOVIEMBRE, LA OROTAVA (TENERIFE)

"Parques Nacionales & Turismo Sostenible" ha sido una ocasión excepcional para dar a conocer las tendencias del turismo de naturaleza y el ecoturismo, así como de las oportunidades que en el marco de la sostenibilidad pueden desarrollarse en torno a los Parques Nacionales.

El Congreso se desarrolló en diferentes mesas temáticas, participando tanto Mª del Mar Lara como Mª Teresa Madrona en la mesa redonda "Herramientas para la sostenibilidad del turismo", desde la visión del equipo gestor del Espacio Natural como desde la visión empresarial.

Las intervenciones fueron dirigidas a dar respuesta a lo que ha aportado la CETS al Parque Nacional como destino de ecoturismo, lo que ha aportado el club Ecoturismo en España y sus herramientas, respecto a la CETS, las líneas de actuación que podrían mejorarse en el territorio y respecto al destino de ecoturismo, los aspectos concretos a mejorar.



Mª del Mar Lara acudió también al I Seminario Internacional de Turismo Sostenible y Geoparques, en Sevilla, evento organizado por las Cª de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, y durante su intervención, orientó a los actores turísticos de los espacios naturales en la gestión del turismo de forma sostenible además de dar a conocer los hitos más importantes de la CETS en Sierra Nevada.

## FORO DE LA CETS EN EL PNAT CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS

30 DE NOVIEMBRE, EL CANTALAR

Roser Bucarons y María Villa fueron invitadas por el **Foro de la CETS del PNAT de Cazorla, Segura y Las Villas** para exponer la situación de la CETS en Sierra Nevada y poder orientarles en el nuevo impulso que quieren aplicar sobre el funcionamiento del foro en este PNAT jienense.



## IX Edición de las Jornadas de Ecoturismo

**E**l Espacio Natural de Sierra Nevada acogió los días 10, 11 y 12 de noviembre la IX edición de las Jornadas de Ecoturismo, organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y la Asociación Foro Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada.

La delegada de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Inmaculada Oria, y el alcalde de Monachil, José Morales, presentaron la iniciativa con la que se pretende dar a conocer

mejor el paisaje, la cultura, los municipios y la gente de Sierra Nevada, además de aumentar la conciencia sobre el respeto medioambiental.

Para la celebración de estas jornadas se organizaron casi una veintena de actividades bajo la tutela de las empresas vinculadas a la CETS y con la denominación de “Festival de Ecoturismo de Sierra Nevada”.

**Jornadas de Ecoturismo**

10, 11 y 12 de noviembre

- Observación astronómica
- Sonido
- Sierra Nevada en familia
- Sendero
- Camin
- Festival de Ecoturismo

Organizadores: SIERRA NEVADA, FORO CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

**Festival de Ecoturismo**

10, 11 y 12 de noviembre

- Camin
- Sendero
- Festival de Ecoturismo

Organizadores: SIERRA NEVADA, FORO CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

# Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 17. 2º Semestre 2017



Introducción de las Jornadas de Ecoturismo, en Monachil.

El día 10 de noviembre, en el municipio de Monachil, hubo una charla introductoria de la Red Española de Parques Nacionales y con la exposición de los contenidos de la campaña “Comportamiento Responsable en Sierra Nevada”, 4 empresas adheridas a la CETS, Mamut Sierra Nevada, Sierra&Sol, Molino de Lecrín y Ecoturismo Güejar Sierra, expusieron las buenas prácticas que vienen desarrollando por su vinculación a este reconocimiento de turismo sostenible.

A continuación, acompañados de los guías del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, los asistentes disfrutaron de un itinerario interpretado por el casco antiguo del municipio, encontrando a su paso distintos personajes claves en su relación con el municipio y Sierra Nevada, como fue un nevero, una molinera, un estudiante, etc.,



Personajes del itinerario interpretado.



Empresarios y empresarias durante sus exposiciones



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

# Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 17. 2º Semestre 2017



No todas las actividades programadas para el Festival de Ecoturismo pudieron celebrarse debido a la ausencia de reservas.

Los motivos principales pudieron ser el poco tiempo del que se dispuso para dar difusión al evento y el coste de las actividades, ya que en ediciones anteriores las actividades habían sido gratuitas para los participantes y si hubo bastante participación.



Fotografías de las diferentes actividades celebradas durante el Festival de Ecoturismo.



## Las Torcas acerca la población al patrimonio de Sierra Nevada

**E**l día 21 de noviembre tuvo lugar la presentación oficial de los diversos programas de sensibilización y participación que se han aprobado en los diferentes espacios naturales de la provincia de Granada, promovidos por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, a través de los Fondos FEADER.

En el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada ha sido la Cooperativa de Productores Ecológicos Las Torcas, entidad social con experiencia en la educación ambiental y la animación sociocultural del territorio, la responsable de la realización de actividades para la puesta en valor del patrimonio ambiental y sociocultural del Espacio Natural, a través de actividades educativas y participativas, que promuevan la conservación de los recursos naturales, la mejora de la calidad ambiental y la calidad de vida en el territorio.

Otro de los objetivos del proyecto ha sido el informar y sensibilizar sobre la implantación de una agricultura y ganadería sostenibles acordes con los valores del Espacio, y el impulso del ecoturismo, para la amortización de la protección y el desarrollo socio-económico y ambiental.

Por tanto, la propuesta recoge diversidad de actividades con distintos colectivos, talleres participativos, charlas, seminarios y jornadas con escolares, agricultores y ganaderos y asociaciones, con la finalización de un encuentro donde se den a conocer los resultados obtenidos y los trabajos realizados durante toda la campaña.





**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el  
Parque Nacional y Natural de  
**SIERRA NEVADA**

Boletín nº 17. 2º Semestre 2017

## Publicaciones

### Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada

**N**uevas propuestas de actividades en la agenda estacional para que el visitante descubra, comprenda y establezca una relación con Sierra Nevada de la mano de profesionales y personal especializado, amantes del territorio y de la Naturaleza, que unen sus fuerzas para preservar este Espacio Natural.

En la agenda de actividades se promocionan productos turísticos genuinos y atractivos como son: trekking, astroturismo, observación de flora y fauna, campamentos., y mucho más!

Más información en la ventana del visitante: <http://bit.ly/SJCM1F>



**C**ontinuando con la campaña de “Comportamiento responsable en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada”, se ha editado una nueva ficha ilustrada que se suma a las seis fichas anteriores, incluyendo en esta ocasión recomendaciones y buenas prácticas sobre qué hacer con nuestros excrementos y residuos de higiene personal cuando estamos disfrutando de una experiencia en Sierra Nevada.

Además de la ficha y cartel con recomendaciones, el Espacio Natural ha colocado dispensadores de bolsas en lugares concretos como son refugios, barreras de acceso a cubres y en el SIAC.



## El potaje de hinojos en la publicación El Sabor de la Naturaleza

**E**n 2016, para el Día Europeo de los Parques, la Federación EUROPARC propuso realizar una actividad que resaltara la vinculación “espacios protegidos-agricultura ecológica”, bajo el lema “El Sabor de la Naturaleza”, para ello invitó a todos los parques participantes a colaborar en la elaboración de un libro de recetas con los mejores sabores de la naturaleza europea. Finalmente fueron más de 300 las actividades que se organizaron bajo esta iniciativa: talleres culinarios, eventos de cocina en vivo con productos locales y de temporada, y visitas guiadas

El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada junto con la Asociación Foro CETS Sierra Nevada, y la colaboración especial del Instituto de

Educación Secundaria Sulayr, de Pitres, promovieron unas jornadas que giraron entorno al plato elegido, el potaje de hinojos alpujarreño.

Finalmente la receta ha sido incorporada al libro, que puede descargarse en <http://www.europarc.org/wp-content/uploads/2017/10/Recipes-Book-EDoP.pdf>.

Este libro es una iniciativa liderada por la Federación EUROPARC, con el apoyo de Slow Food Internacional y ha sido posible gracias a las contribuciones de algunos parques europeos.

**Legumes**

**Fennel and beans stew**  
Marina Martín & Osman Abdul Karim  
Ruta del Mulhacén Restaurant

**Ingredients**

- ½ kg of dried white beans
- 150 g of wheat
- 4 tablespoons of olive oil
- 4 medium sized potatoes
- 1 handful of *Foeniculum vulgare*
- 4 handfuls of herbs:  
*Silene vulgaris*, *Taraxacum officinale*, *Sonchus tenerrimus* L.,  
*Mantilsaca salmantica*, *Lactuca virosa*, *Rumex scutatus*, *Sonchus oleraceus*.

*Optional: Bacon, pork spine bone and black pudding*


**Preparation**

1. Soak the wheat grains in water overnight. Place the wheat, the beans and a bit of water in a boiling pot. Boil for 10 minutes. Turn the stove off, add one glass of water and leave resting for 1 hour.
2. Clean the vegetables, chop them in 1 cm long pieces, wash and reserve. In a bigger boiling pot with water, add the vegetables and cook them covered with lid. Separately, start cooking the beans previously reserved at low temperature. If you wish, you can add some bacon and spine bone to the mix.
3. Cook for 45 minutes, mix the content of both pots, add olive oil and keep cooking at low temperature. Peel the potatoes, cut them and add them to the boiling pot. Cook until everything is tender. Add salt, leave resting for a while and serve. The total cooking time is 3 hours.
4. You can add some black pudding to the mix, previously boiled to separated the fat from the meat, at the moment of adding the salt.

**Sierra Nevada National Park**  
Spain

**SIERRA NEVADA**  
PARQUE NACIONAL  
PARQUE NATURAL


Park website



**Park & product**

Fennel (*Foeniculum vulgare*) has been used by ancient Egyptians due to its medicinal virtues. It is an aromatic herb whose dried leaves and seeds are widely used for the elaboration of pastries and liquors.

This herb is a typical ingredient of the local gastronomy of Sierra Nevada National Park and, as the rest of herbs contained in this recipe, fennel can be easily found in this area. This park harbours the Sierra Nevada mountain system, a UNESCO Biosphere Reserve that extends between Granada and Almería provinces in Spain.



Crear una oferta turística específica

## Jornadas de investigación de la Red de Parques Nacionales 2017



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

Participantes de la Jornada

**D**el 18 al 20 de octubre tuvieron lugar en Lanjarón las Jornadas de Investigación en la Red de Parques Nacionales 2017, en las que científicos con proyectos financiados por el Organismo Autónomo Parques Nacionales (OAPN), los técnicos y directores de parques y centros, los miembros del Comité Científico y los técnicos del OAPN compartieron un espacio de debate, crítica y reflexión sobre las investigaciones apoyadas en la convocatoria de parques nacionales en 2014.

Las jornadas, que este año contaron con la participación de unas sesenta personas, constituyen una pieza esencial del Programa de Investigación de la Red de Parques Nacionales.

Se ha contado con las empresas adheridas a la CETS para proporcionar la mayor parte de los servicios necesarios para el buen funcionamiento

de las jornadas.

En el Hotel Balneario de Lanjarón tuvieron lugar las sesiones teóricas del encuentro además de proporcionar el servicio de alojamiento de los asistentes, igualmente en la salida de campo donde se visitó la zona de altas cumbres del espacio protegido, se dieron a conocer diversas experiencias de otras empresas vinculadas a la Carta, como fue el caso del restaurante El Asador, incorporado recientemente a la Red de Puntos de Información del Espacio Natural.

En el Plan de Acción 2014-2018, se recogía la actuación de organizar un evento científico que atrajera nuevos clientes, representando una excelente oportunidad para el tejido empresarial del territorio, por tanto, con esta actuación dicha propuesta planteada ha sido ejecutada



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el  
Parque Nacional y Natural de  
**SIERRA NEVADA**

Boletín nº 17. 2º Semestre 2017

## Difusión y promoción Ecoturismo en España



**L**a Asociación Foro CETS Sierra Nevada estuvo presente en la Feria de Turismo Ornitológico Birdfair de Rutland (Inglaterra), en la que se reunió alrededor de 40.000 profesionales y aficionados a la observación de naturaleza, una práctica turística de gran demanda en el país.

La presencia de la oferta ecoturística de Sierra Nevada en este certamen ferial responde a la estrategia del Patronato de Turismo de Granada, que apuesta por acudir a ferias turísticas especializadas, dentro de las líneas estratégicas de internacionalización de los productos turísticos, que son promocionados en función de la demanda.

[Http://www.cimas21.org](http://www.cimas21.org)

# CIMAS

I CONGRESO INTERNACIONAL DE LAS MONTAÑAS, SIERRA NEVADA 2018

MONTAÑAS: FUENTES DE VIDA Y DE FUTURO

**INSCRIPCIONES  
HASTA EL 07 DE MARZO DE 2018**



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el  
Parque Nacional y Natural de  
**SIERRA NEVADA**

Boletín nº 17. 2º Semestre 2017

Nosotros

## MAMUT SIERRA NEVADA



Pablo Ruiz de Almirón durante un trekking interpretativo al Mulhacén.  
100% solidario para ayuda a las acequias de careo de Trevélez.

**M**amut Sierra Nevada es una empresa fundada en diciembre de 1999 por dos profesionales del mundo del deporte con la idea de ofrecer servicios deportivos en la naturaleza.

La pasión por Sierra Nevada y su marcado carácter de responsabilidad social (y de conservación de la naturaleza) hace que esta empresa se vincule a asociaciones locales que busquen el desarrollo responsable de las zonas de montaña, así como

colaborar en proyectos de ayuda a los más necesitados tanto en Granada como en otras zonas más desfavorecidas del Planeta.

Con una fuerte convicción sobre la influencia positiva que puede tener el Deporte en la Salud y en el bienestar general de las personas, y también en la sociedad, Mamut Sierra Nevada viene desarrollando una serie de propuestas de servicios deportivos en la naturaleza adaptados a las necesidades



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

## Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 17. 2º Semestre 2017

de los colectivos de empresas con fines de desarrollar mejores líderes profesionales, mejorar las relaciones entre los equipos de trabajo, generar mejor clima laboral, así como desarrollar las capacidades individuales y colectivas. Con todos estos logros se incrementa el sentimiento de pertenencia a las empresas en las que trabajan cada día, con lo que se consigue contribuir a mejorar la resistencia frente a los problemas diarios, en definitiva se contribuye a generar mejores empresas.

Tanto en las actividades de empresa, en la formación deportiva, como en los eventos deportivos populares se incorporan contenidos de conservación de la naturaleza, consumo responsable, y acciones solidarias de responsabilidad social, consiguiendo influir en numerosos colectivos tanto en su forma de relación con la naturaleza como en su contribución a mejorar la Sociedad.

Destacan las acciones de buenas prácticas ambientales en los eventos deportivos en la naturaleza como la reducción de envases, la selección selectiva de residuos, el apoyo al comercio local, la reutilización de los materiales empleados en la producción de los eventos, las campañas de comunicación asociadas a las pruebas, la mínima producción de papel en los procesos de difusión, comunicación y entrega de acreditaciones a los participantes.



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

Limpeza de Los Cahorros, en Monachil.

Entre los proyectos en los que se ha concentrado la ayuda en estos últimos años son especialmente destacables los siguientes:

Creación y desarrollo del evento deportivo solidario "Carrera contra el Hambre de Granada" durante dos ediciones se concentró la ayuda en reducir la desnutrición infantil aguda en la región el Sahel, con el 100% de la recaudación de las inscripciones, lo que supuso aportar recursos suficientes para ayudar a más de mil niños a salir adelante. También se realizó en ambas ediciones una recogida de alimentos y donaciones directas para el Banco de Alimentos de Granada, consiguiendo más de dos mil kilos de comida y dinero para productos perecederos.

En las marchas cicloturistas internacionales que se organizan en el entorno de Sierra Nevada se han realizado acciones directas de ayuda a través de la creación de la "ecotasa" que ha supuesto la recaudación de cantidades significativas para proyectos de recuperación de la naturaleza, concentrando los recursos y la campaña de sensibilización en proyectos como el de la Fundación Gypaetus, para la recuperación del Quebrantahuesos en Sierra Nevada, la restauración de refugios en Sierra Nevada de Acción Sierra Nevada, la restauración de las acequias de careo de la Sierra de Trevezlez de la Mancomunidad de regantes del Trevezlez.



Ayuda colocación de la puerta del refugio Caballo con Acción Sierra Nevada..



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

## Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 17. 2º Semestre 2017



Ayuda entrega de bicicletas a niños, Palmarín (Senegal), con Bicicletas Sin Fronteras.

Con la creación de la “tasa solidaria” también se han realizado acciones de ayuda en la India y en Senegal a través de la ONG “Bicicletas sin fronteras” consiguiendo que un número importante de niñas puedan asistir a la escuela en zonas alejadas de Anhantapur y en Palmarin respectivamente.

Igualmente, aprovechando el impacto mediático de la prueba deportiva creada por Mamut Sierra Nevada con el nombre: “Snow Running Sierra Nevada” se han realizado varias campañas de concienciación de realizar actividades en la montaña de forma segura, así como se ha realizado ayudas directas con fondos provenientes de los patrocinadores, de los participantes, y de la propia organización del evento en ayudas directas a la población de Langtang (Nepal) donde se produjo el epicentro del seísmo en abril de 2015.

Finalmente, tiene especial significación para la .

dirección de la empresa, la creación y desarrollo de la actividad denominada “Trekking de Altas Cumbres” donde en colaboración con Cetursa Sierra Nevada, se promueve el acercamiento a la alta montaña en época estival, a partir de un medio de transporte público no contaminante, con el objetivo de aprender a desplazarse en montaña de forma segura y a poner en valor la interpretación del paisaje. Además esta actividad cuenta con el valor añadido de contribuir con el 100% de la inscripción en causas de conservación del patrimonio natural y cultural de Sierra Nevada y en las acciones sociales mencionadas anteriormente

*Texto y fotografías: Mamut Sierra Nevada*  
[www.mamutsierranevada.com](http://www.mamutsierranevada.com)  
M. 667 810 712



**EUROPARC**

Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos



**Unión Europea**

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



**JUNTA DE ANDALUCÍA**

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO