



espacios
naturales de
Andalucía



la carta de sierra nevada

BOLETÍN ELECTRÓNICO Nº1

1º Semestre 2009



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



CARTA EUROPEA
DEL TURISMO SOSTENIBLE
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS



CONTENIDO

Renovación
de la CETS

2

Fase II

Acreditación de
empresas de SN

5

Seguimiento
de las empresas
CETS

9

VI Jornadas
Europeas CETS

11

Jornada
de formación de
empresarios CETS

12

Un poco
de todo

12

Presentación del Boletín Electrónico de la Carta de Sierra Nevada

Es un propósito del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada y un compromiso del nuevo Plan de Acción 2009-13 de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) elaborar un boletín electrónico con una periodicidad semestral.

De este modo, todos los actores vinculados al turismo de Sierra Nevada podrán mantenerse informados de las actividades relacionadas con la CETS que se están desarrollando en el territorio y concretamente de la participación del Parque y de las empresas que forman parte de esta iniciativa, que detalle los esfuerzos que estos realizan, el avance en sus compromisos y la importancia de su labor.

Este boletín pretende ser fundamentalmente de divulgación interna, es decir, el público prioritario son los propios empresarios, los componentes del Foro Sierra Nevada y el resto de entidades del territorio implicadas (asociaciones, Ayuntamientos, otras administraciones, etc.).

Además este boletín semestral también pretende ser un espacio de encuentro en el que todos participemos y estar al servicio de todos vosotros. El boletín quiere ser un canal de comunicación abierto, que tendrá mucho más interés cuanto más diversidad haya en él contenida.

Renovación de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Tras la finalización del I Plan de Acción de la CETS 2004–08 con un alto grado de cumplimiento, el ENP con el apoyo del sector turístico y demás agentes del territorio vinculados al turismo y tras consulta y aprobación del Foro Sierra Nevada, optó por elaborar un nuevo compromiso para los próximos 5 años, 2009-13.

La candidatura de renovación ha consistido en un proceso similar al anterior, con la presentación de un dossier que incluye un Informe de Seguimiento, una Estrategia y un Plan de Acción para los próximos cinco años.

En todo momento este proceso ha sido participativo, celebrándose en total 4 reuniones con el Foro de Sierra Nevada y 1 con el Consejo de Participación del Espacio para evaluar, redactar, articular y presentar la nueva Estrategia y Plan de Acción.

Con el seguimiento y evaluación de la CETS en el PN y PNAT SN 2004-08 se ha pretendido valorar:

El nivel de ejecución alcanzado de las actuaciones y los resultados obtenidos,

Los logros más destacables y las metas inalcanzadas

La utilidad que ha tenido el Plan de Acción para los agentes implicados en el proceso de adhesión,



OBJETIVOS GENERALES PLANTEADOS EN LA CETS DEL PN Y PNAT SN 2004-08	GRADO DE DESARROLLO			
	CUMPLIDOS	INICIADOS	NO INICIADOS	TOTAL
I. MEJORA DE LA CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	9	3	2	14
II. GESTIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA	3	4	0	7
III. CREACIÓN DE UNA OFERTA TURÍSTICA ESPECÍFICA	7	7	0	14
IV. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	2	4	1	7
V. CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO	3	1	0	4
VI. APOYO A LA ECONOMÍA LOCAL Y CALIDAD DE VIDA	2	2	2	6
TOTAL	27	20	5	52
%	51,9	38,4	9,7	

Logros más destacables

- Se han establecido relaciones fluidas entre el Parque y los empresarios
- Se han acreditado 11 empresas como Puntos de Información del Parque
- Se han incorporado los criterios de la CETS en los instrumentos de planificación del Parque



Metas inalcanzadas

- No se ha conseguido un Foro permanente representativo, dinamizador y operativo
- No se ha realizado un seguimiento coordinado de la ejecución del Plan de Acción
- No se ha aprovechado la CETS como instrumento planificador de turismo sostenible
- No se ha logrado hacer visible la CETS

Objetivos para el nuevo Plan de Acción

- Lograr que el Foro tenga personalidad jurídica y se implique en el seguimiento de las actuaciones
- Conseguir coordinación entre todas las entidades
- Implicar a la Consejería de Turismo y a otras entidades turísticas en actuaciones directas
- Desarrollar productos turísticos viables y comerciales



Con las conclusiones generales obtenidas de esta valoración se inició el proceso de renovación y la elaboración del dossier.

El día 17 de abril el Espacio Natural recibió la visita de Paulo Castro, verificador de EUROPARC Consulting, cuyo objetivo fue comprobar la veracidad del trabajo presentado, las relaciones y compromisos existentes entre los actores vinculados a la CETS y la viabilidad del II Plan de Acción.

Desde el día 17 hasta el 19 de abril el verificador de la CETS, acompañado en todo momento por la Gerencia y personal de l Área de Uso Público del Parque, visitó el territorio, cumpliendo con la agenda que previamente el Espacio Natural le había programado:

- **Reunión con la dirección del PN y PNAT SN:** Javier Sánchez, Director del Espacio Natural de Sierra Nevada, Ignacio Henares, Conservador del Parque y M^a Mar Lara, Gerente.
- **Reunión con los Grupos de Desarrollo Rural:** Asociación para la Promoción Económica y el Desarrollo Rural de la Alpujarra Granadina de Sierra Nevada (Francisco Pérez, técnico), GDR Alpujarra Almeriense (M^a Salud Gómez, Gerente), ADR de la Comarca de Guadix (Juan José Manrique, Gerente) y la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada (Alfanevada) (Rosana Vilchez, técnica).



- **Entrevista con algunos de los empresarios vinculados a la CETS** (Puntos de Información y/o Establecimientos Adheridos a la II Fase): Al-Mihras, Cuevas del Tío Tobas S.L., Mamut Sierra Nevada S.L., Los Molinos de Padul, La Alacena de Laujar, Balneario de Lanjarón, Hotel La Fragua, Hotel Finca Los Llanos, El Cercado de Bérchules y Alojamiento Rural El Valle.
- **Reunión con los alcaldes** de tres municipios incluidos en el Área de Influencia Socioeconómica del Parque (territorio CETS): Lanjarón de la provincia de Granada, y Laujar de Andarax y Bayárcal, de la provincia de Almería.
- **Visita a proyectos contemplados en PA 2004-08:**
 - Programa de turismo en Sierra Nevada para personas con discapacidad (La Zubia y Puerto de la Ragua).
 - Sistema de acreditación de establecimientos turísticos como puntos de información del PNSN (Balneario de Lanjarón, Finca Los Llanos, Hotel La Fragua, El Cercado de Bérchules, La Alacena de Laujar y Cuevas del Tío Tobas)
 - Ordenación y regulación de accesos en los puntos masificados del PN y PNAT (La Zubia).
 - Cuantificación de visitantes mediante la instalación de equipos automáticos (La Zubia).
 - Ejecución del proyecto del sendero Sulayr.
 - Mejora de los equipamientos de uso público del PNAT (Punto de Información de Capileira, Centro de Visitantes de Laujar de Andarax, Aparcamientos y caseta de información en el Canal de la Espartera, Miradores (La Zubia y Puerto de la Ragua) y Área recreativa (La Zubia).
 - Mejora del SIAC (Vertiente Sur).
 - Coto Micológico de Bayárcal.

Concluido este apretado programa, que supuso alrededor de 450 km de carretera por las sinuosas curvas de Sierra Nevada, ahora solo queda esperar a que se reúna el Comité Evaluador de la Federación Europarc y formule el informe final, que dado el grado de cumplimiento de las actuaciones planteadas en el anterior Plan de Acción y el entusiasmo que han manifestado los actores con los que se ha entrevistado el evaluador, esperamos que sea favorable, pero no será hasta mediados del verano cuando tengamos el resultado definitivo, recibiendo el certificado de renovación en la Asamblea de Europarc de septiembre. Mientras tanto, el Espacio Natural continuará trabajando en la misma línea.

14 establecimientos turísticos de Sierra Nevada se adhieren a la II Fase de la Carta

El pasado 20 de marzo y en el marco de la Feria de Turismo Rural de Andalucía (FERANTUR), la Subdirección General de Planificación y Sostenibilidad de Turismo Rural, EUROPARC-España y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía hicieron entrega de las acreditaciones a las empresas adheridas a la Carta Europea de Turismo Sostenible.

14 empresas del Espacio Natural de Sierra Nevada recibieron esta certificación (en total son ya 69 las empresas adheridas a la CETES: 55 andaluzas y 14 catalanas). Se trata de las primeras empresas turísticas que logran adherirse a la Carta en Europa, pues España junto con Islas Atlánticas y Francia han desarrollado este sistema que pretende ser una garantía para el turista que se incline por utilizar servicios turísticos avalados por la CETES en espacios protegidos acreditados también con este sello internacional.



Cada una de estas empresas se ha comprometido a cumplir, en 3 años, un Programa de Actuaciones que contiene: mejoras en la oferta y conexión con el espacio natural protegido, mejoras en su comportamiento medioambiental y apoyo al desarrollo local y conservación del patrimonio.

Así mismo, la administración ambiental y el Espacio Natural se comprometen con estas empresas a: discriminarlas positivamente, promocionándolas tanto a nivel nacional como europeo, favorecerlas frente a las que no están en la selección de los destinatarios de las actividades formativas e informativas que organice el Espacio, y se está estudiando la posibilidad de considerar la adhesión a la CETES como un mérito valorable en las subvenciones que gestione el Espacio o la administración.

Entre las acciones surgidas en los planes de actuaciones existen algunas muy interesantes. A continuación, se detalla de cada una de las empresas su actuación más innovadora:



El Complejo rural El Cercado (Bérchules, Granada) aplicará un novedoso sistema de fidelización de clientes a través de tarjetas de puntos para personas que repitan o que sean recomendadas, será el Club de Amigos.



El Hotel Restaurante La Fragua

(Trevélez, Granada) realizará una Campaña anual de sensibilización para reducir los residuos generados con motivo de la Romería al Mulhacén.



El **Hotel Castillo Lanjarón** (Lanjarón, Granada) recopilará leyendas, cuentos, recetas de cocina, etc. y las distribuirá por las habitaciones del establecimiento, para que de este modo el cliente profundice en la cultura y costumbres del lugar.

El **Hotel Finca Los Llanos** (Capileira, Granada) creará un itinerario botánico dentro de la propia finca.



El **Alojamiento Rural El Valle** (Dúrcal, Granada) ampliará la oferta de actividades relacionadas con la astronomía en Sierra Nevada, para los clientes.

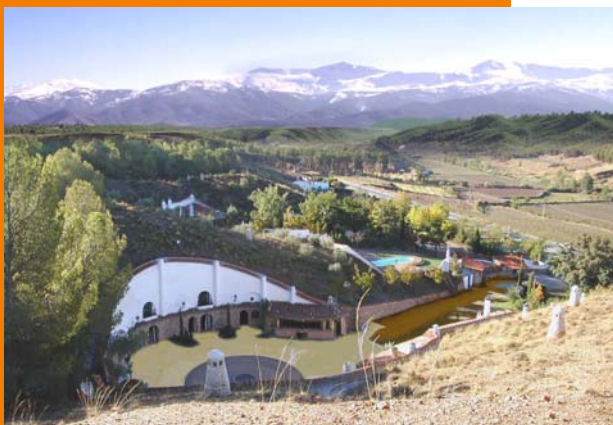
El **Camping Las Lomas** (Güejar Sierra, Granada) elaborará un folleto con las rutas que podrán hacer los clientes partiendo del propio establecimiento.



El **Balneario de Lanjarón** (Lanjarón, Granada) se vinculará a empresas de naturaleza del Espacio Natural para realizar actividades en fechas emblemáticas.



El **Aula de Naturaleza Ermita Vieja** (Dilar, Granada) contactará y trabajará con agencias de viajes extranjeras especializadas en grupos escolares para dar a conocer nuestra oferta.



Las **Cuevas del Tío Tobas** (Alcudia de Guadix, Granada) tratará de implicar a los clientes en los valores culturales del territorio de manera que participen en los talleres de tradiciones que se impartirán en el Centro de Artesanía del municipio.



Al-Mihras, Turismo Activo (Laujar de Andarax, Almería) elaborará un folleto autoguiado para recorrer una antigua acequia en el paraje de Monterey.



La **Alquería de Morayma** (Cádiar, Granada) diseñará y acondicionará senderos interpretativos y temáticos dentro de la finca.



La Alacena de Laujar (Laujar de Andarax, Almería) elaborará un documento con instrucciones para influir en el flujo y comportamiento de los visitantes en el Parque.



Mamut Sierra Nevada (Cenes de la Vega, Granada) establecerá actuaciones de ahorro de agua y reducción de envases durante el avituallamiento de las actividades con la instalación de un sistema de cubas de agua y grifos múltiples.

Los **Molinos del Padul** (Padul, Granada) sustituirá especies foráneas e invasivas del jardín para lograr llegar al 100% de plantas autóctonas



Seguimiento de las empresas adheridas a la Carta

Este apartado lo dedicaremos a las empresas adheridas a la CETS y pretende mostrar los esfuerzos que estas realizan a tenor de la Carta, el avance en sus compromisos y la importancia de su labor.

Como se mencionó en el artículo anterior cada empresa se ha comprometido a cumplir en 3 años un Programa de Actuaciones y aquí intentaremos difundir sus evoluciones.

Comenzamos con la **Alquería de Morayma** (Cádiar, Granada), se trata de un centro de agro-turismo situado en una finca ecológica de 48 has. donde se encuentra el alojamiento, la almazara, la bodega, la granja, las cuadras para caballos y la huerta.





Tiene categoría de Hotel Rural de dos estrellas, con la peculiaridad de que se trata de una cortijada formada por casas transformadas en apartamentos y habitaciones de hotel diseminadas. En total cuenta con 22 habitaciones, todas diferentes unas de otras, y una capacidad máxima de 48 plazas.

Sus alojamientos rurales tienen una tipología constructiva integrada en el entorno, con una arquitectura popular alpujarreña, sin estandarizarla.

El alojamiento está relacionado con el medio rural donde se encuentra. Produciéndose un intercambio mutuo entre el cuidado de la finca y la elaboración de sus productos.

Además de las actividades agrícolas (vendimia, etc.), se fomenta el senderismo en este espacio rural y natural que le rodea. Se ofrecen cursos en los que se dan a conocer las tradiciones de la zona, e incluso se puede participar en cursos de crecimiento personal.

A continuación veremos el desarrollo de alguna de sus actuaciones vinculadas a la CETS:

La finca de la Alquería ha creado recientemente el **sendero local "Las acequias de la Alquería", SL-A 49**, ya homologado y considerado apto para su recorrido.

Se trata de un sendero de 2 km, 1 hora de duración y 75 m de desnivel, que partiendo desde el pintoresco edificio donde se encuentra el lagar y la almanzara de la Alquería, y en el que se puede apreciar a través de unos 50 azulejos las distintas plantas que se observan por el camino, transcurre entre almendros, barranquillos de encinas, atraviesa una balsa, pasa junto a un cortijo de aperos y desemboca en la acequia de los Tomeses, toda rodeada de fresnos, moreros y almeces.



La Alquería de Morayma ha plantado **plantas aromáticas y medicinales**, aumentando su número y tipología en la finca, y de este modo las da a conocer a los clientes

Y además ha aprovechado el folleto de los talleres de verano que realiza para darle **visibilidad a la CETS**.



VI JORNADAS EUROPEAS DE PARQUES CON LA CETS



El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada organizó en Capileira (Granada), del 2 al 5 de junio, una nueva edición del Encuentro Europeo de Parques con la Carta Europea de Turismo Sostenible

Se trata de un encuentro de gestores y técnicos de espacios protegidos y entidades públicas y privadas vinculadas al turismo en el territorio, con el fin de favorecer la comunicación entre dichos actores y potenciar acciones comunes.

La convocatoria congregó a más de 140 personas procedentes de todos los países europeos vinculados a la CETS o interesados en adherirse a la misma.



Los paneles de experiencias presentados (el Club de Producto por la Secretaría de Estado de Turismo, la Agrupación Empresarial Innovadora en torno a la CETS por la Fundación Andaluza de Formación y Empleo y, la experiencia del mayor consorcio turístico europeo TUI AG (Touristic Union Internacional)) versaron sobre proyectos de comercialización en torno a las empresas de turismo adheridas a la CETS y que ofrecen sus servicios en los espacios naturales protegidos que también se encuentran acreditados.



Salidas de campo durante las Jornadas

Las conclusiones de estas jornadas se colgarán próximamente en dirección: www.europarc.org, aunque es importante adelantar que es una realidad que los operadores turísticos europeos buscan acceder a turistas sensibilizados con el medioambiente para organizar viajes dentro de espacios protegidos, potenciar así su desarrollo sostenible y abrir vías alternativas de negocio.

Jornadas de formación de empresarios CETS

Con el inicio de la II Fase de la CETS también han comenzado las nuevas sesiones de formación para las empresas vinculadas a la misma.

Estas salidas tienen el objetivo de acercar a los participantes al espacio y de esta manera presentarles los diferentes proyectos que el Parque está desarrollando. Así mismo, aprovechar para que el propio Parque u otro participante trate algún tema que sea de especial interés para el resto.

El día 19 de mayo se organizó una salida formativa a la que asistieron 18 personas, entre empresas, técnicos de los GDR y personal del Parque. Se visitó parte de los tramos 9 y 10 del Sulayr (Fuente del Espino – Bco. Riachuelo y Bco. Riachuelo – El Cerecillo), además Paco Muñoz, del Alojamiento Molinos del Padul dio una charla muy interesante sobre electrodomésticos y eficiencia energética.



Un poco de todo



Al-Mihras S.C.A. Turismo Activo participó en las Jornadas sobre oportunidades empresariales celebradas el pasado 20 de mayo en el Parque Natural de Cardena y Montoro (Córdoba), dentro del 20º Aniversario de la Ley de Espacios Naturales Protegidos, exponiendo su experiencia como empresa de la II Fase de CETS en el Espacio Natural de Sierra Nevada.

El día 19 de mayo, en el Centro Administrativo del Espacio Natural de Sierra Nevada (Pinos Genil), se procedió a la entrega del Galardón al Desarrollo Sostenible a la empresa

“**La Alacena de Laujar**”, durante la reunión del Consejo de Participación del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, entre cuyas funciones está el fomentar, facilitar y canalizar en lo posible la participación y las iniciativas de los ciudadanos en la promoción y conservación del Espacio Natural.

Con este Galardón se reconoce públicamente la labor ambiental de la empresa “La Alacena de Laujar”, con el objetivo de difundir su esfuerzo para que sirva de ejemplo a seguir, ya que ha contribuido de forma notoria al cumplimiento de los principios del desarrollo sostenible en el Espacio Natural de Sierra Nevada.



El Espacio Natural de Sierra Nevada edita el primer **folleto divulgativo de la II Fase de la CETS**.

Se trata de un tríptico donde aparecen las 55 empresas andaluzas con la CETS y junto a cada una de ellas se menciona la actuación más innovadora de sus planes de actuaciones.

De momento ha sido difundido en las VI Jornadas Europeas de parques con la CETS .

Participa en el
boletín de
**la carta de
sierra nevada**

CONTACTO:

Centro Administrativo del PN de
Sierra Nevada. Ctra. Antigua de
Sierra Nevada, km 7
18191 Pinos Genil (Granada)
maria.villa.ext@juntadeandalucia.es

¡¡LEE EN DIGITAL!!
EL MEDIO AMBIENTE TE
LO AGRADECERÁ

Y si lo imprimes, ¡utiliza las
dos caras!