

CONTENIDO

Experiencia

Cotswolds **3**

Foro

V Reunión **4**

VI Reunión **5**

VII Reunión **6**

Reconocimiento **7**

Plan de Acción 2009-13

Ptos Información **8**

V Jornadas CETS
España-Portugal **9**

II Fase

Nuevas adhesiones **10**

Cooperación

Taller Creativo y
Jornada **11**

Difusión

PromoCETS 2011 **12**

Un poco de todo

Productos turísti-
cos y más **15**

Nosotros

AN Ermita Vieja **20**



De izquierda a derecha y de arriba abajo: Roser Bucarons, Luís Espínola, Manuel Aranda, Federica Ther, Antonio Jiménez, Jorge Garzón, María Rodríguez, Fernando Roca, Rossy Pérez y Víctor Fernández.

Nueva JUNTA DIRECTIVA de la Asociación Foro CETS

El 18 de octubre la Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada eligió su nueva Junta Directiva durante la reunión del Foro celebrada en Abla.

La Junta Directiva, cuyo mandato es de 2 años, es el órgano ejecutivo, rector y gestor de la Asociación, y debe de rendir cuentas de su actuación ante la Asamblea General.

Como Presidente de este órgano fue elegido por unanimidad Manuel Aranda, gerente del alojamiento Casas Cuevas Tío Tobas, Federica



Ther, de Al-Mihras Turismo Activo, fue reelegida en el cargo de Vicepresidencia al igual que Luís Espínola, Gerente del Balneario de Lanjarón.

Los cargos de Tesorería y Secretaría volvieron a recaer en Roser Bucarons, del Aula de Naturaleza de Ermita Vieja y en Antonio Jiménez del Bosque, de la Asociación Turismo Alpujarra, respectivamente.

Las vocalías quedan repartidas de la siguiente forma:

- Víctor Fernández, Gerente del Hotel Mecina Fondales, en el sector Alojamiento.
- Rosa M^a Pérez Martínez, del Hotel Almirez, en el sector Restauración.
- Fernando Roca, de Nevadensis, en el sector Actividades Deportivas o de Turismo Activo.
- M^a Rosario Rodríguez, de La Alacena de Laujar, en el sector Comercio, museos, etc.
- Jorge Garzón, Gerente de "al-natural", en el sector Comunicación, marketing, agencias de viaje, etc.

Corresponden a la Junta Directiva las siguientes funciones:

- Cumplir y hacer cumplir los estatutos y los acuerdos que adopten las Asambleas Generales.
- Dirigir las actividades sociales y llevar la

gestión económica y administrativa de la asociación, acordando realizar los oportunos contratos y actos.

- Elaborar y someter a la aprobación de la Asamblea general los presupuestos y las cuentas anuales.
- Elaborar el reglamento de régimen interno que será aprobado por la Asamblea General.
- Proponer a la Asamblea General la inversión en fondos sociales.
- Convocar y llevar a efecto la elección de cargos que correspondan a la Junta Directiva.
- Recaudar, distribuir y administrar los fondos de la Asociación.
- Resolver sobre la admisión de nuevos socios.
- Dirigir y gestionar los programas que la Asociación desarrolle, tanto a iniciativa propia como por su carácter de entidad delegada de alguna administración pública en su caso.
- Proponer a la Asamblea General la cuantía de las cuotas de ingreso o periódicas y su forma de pago.
- Fijar el orden del día de la Asamblea General.
- Cuantas deriven de las Leyes o los Estatutos y, en general, cuantas facultades no estén reservadas por aquella o por estos a otros órganos sociales.

Winchcombe Welcomes Walkers
... to the walking capital of the Cotswolds



FORTALECIMIENTO

Área de Cotswolds de Excepcional Belleza Natural

Contacto: info@costworldsaonb.org.uk

Una de las fortalezas de la Carta en el Área de Cotswolds de Excepcional Belleza Natural (Cotswolds Area of Outstanding Natural Beauty), en Inglaterra, son sus instalaciones para los caminantes. El área protegida tiene una excelente red de rutas a pie, mucha información sobre senderos cortos y un número elevado de ciudades y pueblos acreditados con el reconocimiento "Los Caminantes son Bienvenidos".

La primera ciudad en recibir este reconocimiento fue Winchcombe. Winchcombe es una atractiva ciudad con varias rutas de larga distancia y una ruta nacional que la atraviesa. Se trata de una ciudad con muchos servicios y comercios de aproximadamente 50 años, pero que están en peligro debido a la proximidad de la ciudad de Cheltenham con grandes supermercados y cadenas comerciales.

En 2009, un residente de la zona, preocupado por el creciente número de tiendas vacías, sugirió que Winchcombe debería poner en marcha el proyecto "Los Caminantes son Bienvenidos" para animar a los turistas a visitar la ciudad.

"Los Caminantes son Bienvenidos" es una organización nacional que representa hoy en día una red de más de 70 ciudades y pueblos. Sus principales objetivos son atraer a más paseantes a la zona y ayudar a las empresas locales.

Ser parte de esta red les permite contactar con otros pueblos y compartir información.



Una de las prioridades del grupo fue crear un sitio web, www.winchcombewelcomeswalkers.com, para promover el senderismo en la zona a los visitantes. El sitio contiene descripciones, lugares para visitar, dónde comprar y comer, además de un listado de alojamientos. El grupo también planifica y gestiona anualmente un festival de senderismo de 3 días de duración, con paseos de medio día y las noches con eventos sociales.

Nuevas tiendas se están abriendo y varias empresas están anunciando sus servicios como "Los Caminantes son Bienvenidos" para atraer a más visitantes e inyectar dinero en la economía local.

Winchcombe ahora se ve como una "ciudad viva" y una alternativa a los puntos turísticos en Cotswolds. Durante el próximo año todos sus esfuerzos se centrarán en fomentar los alojamientos y medios de transporte. Existe una gran sensación de optimismo y orgullo en la ciudad, la historia de Winchcombe es un gran ejemplo de cómo la comunidad, las empresas, las autoridades locales y los voluntarios trabajan juntos para promover el turismo de manera sostenible.



V Reunión del Foro CETS de Sierra Nevada en Abla



Miembros del Foro de la CETS

El 18 de octubre de 2011, en el Restaurante Posá El Tío Peroles, en Abla, tuvo lugar la V reunión del Foro de la CETS de Sierra Nevada, con un total de 34 asistentes.

Se contó con la especial presencia de Sonia Rodríguez, Delegada Provincial de Medio Ambiente de Almería, que hizo **entrega de las placas a los nuevos puntos de información** acreditados por la CETS.

La jornada comenzó con la presentación de la Orden 9 de diciembre de 2008 de Fomento a la Innovación y al Desarrollo Empresarial y los Fondos Reembolsables por la Agencia Idea.

A continuación tuvo lugar la renovación de cargos de la Junta Directiva de la Asociación (ver pág. 1).

Otros puntos que se trataron fueron:

- **Cambio del domicilio social de la Asociación.** Según los Estatutos se pasaría a fijar en la dirección del Grupo de Desarrollo Rural más cercano al domicilio del presidente, en este caso correspondería al domicilio del GDR de Guadix. Al estar Guadix fuera del área de influencia socioeconómica del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada se acordó que el domicilio social y fiscal de la asociación fuera en La Calahorra (Avda. del Marquesado, Nº 33-B).
- Federica Ther y Antonio Jiménez explicaron al resto de asistentes los **resultados del Grupo de Trabajo Club de Producto Ecoturismo**, de las V Jornadas de la CETS de España y Portugal, celebradas en Sierra Mágina y coordinado por Ricardo Blanco (ver pág. 9).
- Los **nuevos criterios propuestos para la adhesión de establecimientos** turísticos a la CETS.



VI Reunión del Foro

CETS de Sierra Nevada en Mecina Fondales

El 17 de noviembre fue convocado el Foro de la CETS de Sierra Nevada en el Hotel Mecina Fondales, en Mecina Fondales, para presentar las conclusiones del grupo de trabajo constituido por la Junta Directiva para establecer los parámetros de partida para la elaboración de los productos de ecoturismo de Sierra Nevada.

- El Día 13 de diciembre de 2011 se fija la próxima reunión del Foro para presentar y aprobar los productos elaborados.

Otros temas tratados fueron:

- Se decide que el nombre de la Web de la CETS de Sierra Nevada sea:



Asistentes a la VI Reunión del Foro de la CETS

Estos parámetros fueron los siguientes:

- Es imprescindible que proporcionen **solidez económica a las empresas** que participen.
- Se parte de un análisis de los **valores diferenciales de Sierra Nevada** con respecto a otros parques.
- Se plantea un producto idóneo que represente las **actividades prioritarias y diferenciales** y además su distribución geográfica debe de dar solución a las empresas del Foro.
- Cada paquete turístico debe de ser desarrollado por un **equipo de trabajo** compuesto por las personas que quieran adherirse al mismo.
- www.sierranevadaturismosostenible.org
- Los paquetes turísticos que se diseñen serán planteados para incluir en el **catálogo de Andalusian Wilderness**.
- Se solicitará cuenta email para cada asociado con la extensión de la Web. El email de información de la asociación será **info@sierranevadasostenible.org**.
- El **catálogo fotográfico en Facebook** se limitará a las fotos relacionadas con los productos turísticos que se promocionen por el Foro.
- Se plantea la necesidad de estudiar la posibilidad de hacer un **Congreso Nacional e Internacional** que dé prestigio e imagen al Foro y a la Carta.



- Se contactará con el Patronato de Turismo para que dentro de su programa de actividades para 2012 se organice una mesa de contratación para los empresarios del Foro que ponga en contacto a los vendedores turísticos de la Carta y los compradores interesados en productos turísticos de Sierra Nevada.
- Las empresas que efectúen trabajos remunerados por ventas facilitadas por la asociación efectuarán aportaciones extraordinarias de cuotas . Se regulará este procedimiento en función a como se produzca el ingreso al asociado.
- Se decide que el presidente contactará con el Presidente de TUREBE para analizar las posibilidades de sumar el Foro a la infraestructura que ya dispone TUREBE y que se efectúen las modificaciones de estatutos que procedan en esta organización para que el Foro esté representado en la directiva, si se decide que TUREBE sea el promotor del Club de producto, ya que se ha llegado a la conclusión de que el Foro no tiene capacidad técnica actualmente para ser el promotor del Club de producto.



VII Reunión del Foro

CETS de Sierra Nevada en Dílar



Miembros de la Junta Directiva en la reunión del Foro.

El 13 de diciembre, en el Hotel Zerbinetta, Dílar, tuvo lugar la VII Reunión del Foro de la CETS, que contó con la presencia de 26 entidades, entre públicas y privadas, y cuyo objeto principal fue la exposición de los productos turísticos creados a raíz de los parámetros establecidos durante la reunión celebrada en Abla.

En total fueron seis los productos presentados en los que han colaborado diferentes empresarios en su elaboración:

- **Fotografía en el Parque Nacional de Sierra Nevada**, presentado por Juan Carlos Poveda, de Naturaleda y cuyo responsable del grupo en la elaboración del producto es Víctor Fernández.
- **Pájaros y paisajes de Sierra Nevada**, presentado por Jorge Garzón, siendo él mismo el responsable del grupo de creación del producto.
- **La Huella Humana**, presentado por Federica Ther, responsable igualmente del grupo de elaboración del producto.
- **El Agua en Sierra Nevada: Cultura y Naturaleza**, presentado y coordinado por Roser Bucarons.
- **La Micología en Sierra Nevada**, presentado y coordinado por Rossy Pérez.
- **Sierra Nevada a Caballo**, presentado y coordinado por José Luis Velasco.



El Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada distinguido por su función al **Desarrollo económico y humano**



Manuel Aranda dedicando unas palabras de agradecimiento tras la recogida de la placa.

El día 30 de noviembre de 2011, en el Parque de las Ciencias de Granada, durante el acto conmemorativo del 25º Aniversario de la Reserva de la Biosfera de Sierra Nevada, José Juan Díaz Trillo, Consejero de Medio Ambiente, Federico Mayor Zaragoza, Presidente del Consejo de Participación del Espacio Natural de Sierra Nevada, Rocio Espinosa, Directora General de Sostenibilidad de Espacios Naturales de la Consejería de Medio Ambiente y Elena Cebrián, Di-

rectora Adjunta del Organismo Autónomo de Parques Nacionales del MARM, hicieron entrega a Manuel Aranda y Federica Ther, Presidente y Vicepresidenta del Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, de una placa como reconocimiento del Foro a uno de los ámbitos de actuación reconocidos en la Reserva de la Biosfera: función al desarrollo económico y humano.



Placa de reconocimiento al Foro de la CETS

Manuel Aranda agradeció dicho reconocimiento, y destacó la larga trayectoria que muchos de los empresarios pertenecientes al Foro vienen desarrollando en el espacio protegido desde hace casi 30 años a favor del turismo sostenible y acentuó la mejora que se ha logrado gracias a la Carta Europea de Turismo Sostenible en la coordinación, la cooperación y la participación entre los distintos actores vinculados al turismo en el territorio trabajando a favor de un modelo de desarrollo conciliado con la conservación y la actividad turística.



PLAN DE ACCIÓN 2009-13

La Delegada Provincial de Medio Ambiente de Almería hace entrega de **7 nuevas placas** de **Puntos de Información**

La Delegada Provincial de Medio Ambiente, Sonia Rodríguez, entregó el día 18 de octubre las placas identificativas como miembros de la Red de Puntos de Información en el marco de la Carta Europea de Turismo Sostenible a 7 establecimientos turísticos del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, con ello aumenta a 18 el número de Puntos de Información adheridos a esta Red.

En el acto, que se desarrolló en el contexto de la reunión de la Asociación del Foro de la CETS, celebrada en el Restaurante Posá Tío Peroles, en Abia, han recibido la identificación el Hotel Almirez, de la provincia de Almería y el Camping Las Lomas, Hotel La Fragua, Mamut Sierra Nevada, Hotel Zerbinetta,, Hotel La Oveja Verde y el Cortijo Balzaín, de la provincia de Granada.



Sonia Rodríguez insistió en la necesidad de “seguir avanzando en este tipo de iniciativas para que el inmenso patrimonio natural, cultural y etnográfico con el que contamos en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada nos permita avanzar en su incuestionable atractivo turístico”.



De izquierda a derecha: Antonio Espinosa (Hotel La Fragua), José Luis Velasco (Hotel Zerbinetta), Mª del Mar Lara (Gerente del PN y PNATSN), Javier Sánchez (Director del PN y PNAT SN), Sonia Rodríguez (Delegada Provincia de MA de Almería), Francisco Rodríguez (Camping Las Lomas), Pablo Ruiz de Almirón (Mamut Sierra Nevada), Rossy Pérez (Hotel Almirez) y José Ena (Apartamentos Turísticos La Oveja Verde).

Más información en el boletín electrónico de la Carta, nº5.



V Jornadas Red de la Carta Europea de Turismo Sostenible de España y Portugal



El Parque Natural Sierra Mágina organizó en el municipio de Torres (Jaén), del 28 de septiembre al 2 de octubre, las V Jornadas de la Red de la Carta Europea de Turismo Sostenible de España y Portugal.

Estas Jornadas son una iniciativa de los parques españoles y portugueses, que han obtenido este reconocimiento, junto con EUROPARC. Se crea con la finalidad de favorecer la comunicación entre los actores implicados en el proyecto y potenciar las acciones y el trabajo en red.

Conforman la Red un total de 34 espacios naturales protegidos, 30 en España y 4 en Portugal.

Las Jornadas se desarrollaron en Grupos de Trabajo y Sesiones Plenarias de Apertura, Conclusiones y Clausura.

Los grupos de trabajo fueron los siguientes.

1: ¿Qué tiene que hacer un ENP para acreditarse con la CETS?

2: ¿Qué tiene que hacer un ENP para renovar la CETS?

3: ¿Cómo se adhieren las empresas turísticas a la CETS? Actualización del Sistema de Adhesión de las empresas (Fase II).

4: Club de Producto de Ecoturismo (promoción, marketing) y Vinculación de los Planes de Dinamización a los Planes de Acción de la CETS.

5: Seguimiento y Evaluación de los Planes de Acción de la CETS (Fase I) y de los Programas de Actuaciones de las empresas (Fase II).

Las principales conclusiones del Grupo 4, donde participaron los empresarios de la CETS de Sierra Nevada fueron:

- La puesta en marcha de una estructura o ente nacional que lidere el club de producto ecoturismo en España, que aglutine los distintos tipos de destinos y a las empresas turísticas ubicadas en ellos y adheridas a los sistemas solventes referidos.
- Apostamos por un único producto de tipo experiencial "ecoturismo en España".
- Es necesario armonizar requisitos de los sistemas de adhesión a la CETS, y del club de reservas de la biosfera y otros sistemas de creación del producto ecoturismo.
- Modificar los sistemas de adhesión para incorporar empresas que nutran la experiencia de ecoturismo.
- Aprovechar el proyecto de cooperación de la Red Rural Nacional liderado por AIDER La Gomera para avanzar en la ejecución de un plan estratégico del ecoturismo.

Más información en: www.europarc.org



Nuevas adhesiones de establecimientos turísticos a la CETS

En el segundo semestre de 2011 ha continuado el proceso de adhesión de los establecimientos turísticos a la CETS.

Una vez finalizada la fase de lanzamiento del sistema, se ha continuado con la de implantación y con la verificación, ello ha supuesto solucionar las dudas que les han surgido a los empresarios en la elaboración de sus Programas de Actuaciones, así como en los documentos a enviar para realizar la solicitud definitiva de adhesión.

Así mismo, el día 23 de agosto, tuvo lugar en Lanjarón la última jornada colectiva cuyo objetivo principal fue definir los compromisos futuros tanto de las empresas como del parque y sentar las bases de los Programas de Actuaciones y del Acuerdo de Colaboración con el Parque. Nuevamente se trató de un taller práctico en el que se fomentó el intercambio de experiencias.



Empresarias durante la jornada colectiva en Lanjarón

La Fase de Verificación y Adhesión, última fase del proceso, se ha iniciado con la realización de las visitas de verificación a cada una de las empresas que se encuentran en proceso de adhesión.

II FASE DE LA CETS



Los objetivos de estas visitas han sido comprobar que las empresas cumplen con un mínimo de actuaciones de sostenibilidad y que su Programa de Actuaciones es coherente y recopilar documentación pendiente de la empresa: documentación legal, logo, fotos promocionales, etc.

Antes de iniciar las visitas, las empresas han tenido que enviar su Solicitud Oficial de Adhesión al parque, esta Solicitud comprendía los siguientes documentos: Listado de Chequeo completado y actualizado, Programa de Actuaciones y Documentos legales (registro de turismo y licencia de actividad).

Las Visitas de Verificación se realizaron satisfactoriamente en la 2ª quincena de noviembre:

AR El Rincón de Pepa	14 noviembre
HR Mecina Fondales	17 noviembre
CR Callejón del Duende	18 noviembre
Hotel Zerbinetta	18 noviembre
Hotel Alcadima	21 noviembre
Hilacar	22 noviembre
Nevadensis	22 noviembre
HR Almirez	28 noviembre
Restaurante Tío Peroles	28 noviembre
CR El Laurel de la Reina	29 noviembre
Cooperativa Las Torcas	30 noviembre
Queronea	30 noviembre

Los próximos pasos son la firma de Acuerdos y entrega oficial de los certificados de adhesión y placas identificativas.



Cooperación

Taller creativo de la experiencia de ecoturismo en el Espacio Natural de Sierra Nevada



El día 14 de julio tuvo lugar en Ferreira el taller creativo de experiencia de ecoturismo en Sierra Nevada, encuadrado dentro de las acciones diseñadas por el Plan de Actuación 2011-13 de la CETS, cuyo fin es avanzar en la creación del producto ecoturístico en los parques nacionales de Doñana, Garajonay y Sierra Nevada.

Los objetivos concretos de dicho taller fue diseñar de forma creativa y participativa, junto a expertos, las modalidades turísticas más idóneas a la demanda actual junto con la participación de los empresarios CETS, y poner a prueba

la viabilidad del producto creado en condiciones reales.

El impacto que tuvo la ejecución de dicha acción se pudieron considerar como muy importante, ya que con ella se incrementó de forma sustancial la sensibilización y concienciación de los participantes en torno a la oportunidad de desarrollar un modelo de turismo sostenible en el territorio como aspecto diferenciador de destino turístico. El conocer las claves para el desarrollo de experiencias turísticas en torno al ecoturismo en el E.N.P. de Sierra Nevada abre nuevas perspectivas de acción en el área.



Arturo Crosby durante su exposición: "Turismo rural con ecoturismo ¿funcionará?"



Participantes del Taller Creativo

Jornada de Análisis del Club Ecoturismo

El 28 de septiembre, en Torres (Jaén), el Grupo de Cooperación se reunió para analizar la estructura más adecuada para el Club Ecoturismo en Espacios Naturales con CETS.

Se estudiaron los modelos de clubes de producto existentes en España, se expusieron los resultados de los talleres creativos celebrados en cada parque nacional y se propuso la hoja de ruta para la elaboración del Club.



Difusión

promoCETS '2011

Tierra del Marquesado, manto ocre bajo fondo blanco



Participantes en la promoCETS '2011

Tierra del Marquesado, manto ocre bajo fondo blanco, ha conseguido un año más que los participantes disfruten de un lugar incomparable como es Sierra Nevada y conozcan sus valores naturales, su entorno paisajístico, su patrimonio cultural y su gente, todo ello enmarcado en los principios de la Carta Europea de Turismo Sostenible: "Promocionar productos turísticos genuinos que permitan a los visitantes descubrir, comprender y establecer una relación con el territorio" y "Ampliar los conocimientos sobre el espacio protegido y los temas de la sostenibilidad entre los actores relacionados con el turismo".

El marco elegido en esta tercera edición ha sido el Marquesado del Zenete, una tierra desconocida hasta para los más veteranos de este macizo y que ha sorprendido gratamente a todos aquellos que durante el fin de semana del 11-13 de noviembre han participado en la promoCETS.

Las jornadas fueron inauguradas en Ferreira por Antonio Fornieles Romero, Alcalde del municipio, M^a del Mar Lara, Gerente del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada y Manuel Aranda, Presidente de la Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS).



A continuación se visitó el Centro de Interpretación de la Arquitectura Árabe, de Ferreira y finalizó la jornada con la actividad "Noches de estrellas", donde Francisco Ortiz, propietario del alojamiento rural "El Valle", en Dúrcal, y M^a del Mar Rodríguez, guía-intérprete del Espacio Natural, presentaron a los participantes el cielo de Sierra Nevada.

El día 12 de noviembre se inició la jornada con un desayuno en el Hotel Rural "El Picón de Sierra Nevada", en Jérez del Marquesado, donde Antonio Gámez Martos, alcalde del municipio dio la bienvenida a los participantes y a continuación Julio Morales Molino, propietario del Hotel, explicó su relación con el Espacio Natural y su vinculación a la CETS a través de la acreditación de su establecimiento como punto de información.

Posteriormente los participantes se dirigieron al punto de partida del itinerario Jérez del Marquesado – La Tizná, un sendero de baja dificultad que estuvo perennemente enmarcado por la cumbre nevada del Picón. Durante el itinerario, los guías del Espacio Natural: Antonio Ramos y Carmen Cabrera comentaron los valores naturales del entorno, explicaron las distintas figuras de protección que posee Sierra Nevada y expusieron la normativa por la que se rige dicho espacio, además de contestar a las distintas preguntas que formularon los participantes.



Inauguración de las Jornadas. Manuel Aranda, Antonio Fornieles Romero y M^a del Mar Lara



Antonio Gámez Martos,



Punto de partida: Pantaneta de Jérez del Marquesado



Parada explicativa durante el itinerario



Ya estamos en Facebook

facebook María Villa Andrés Buscar amigos Inicio

Asociación Foro de Sierra Nevada
Organización sin ánimo de lucro · Lalahorra, Andalucía, Spain

SIERRA NEVADA
Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Muro
Asociación Foro de Sierra Nevada · Todos (Más recientes)

Compartir: Publicación Foto Enlace Video

Jorge Garzón
¿Quieres estar al tanto de lo que ocurre con las Aves de Sierra Nevada? ¿Quieres participar con el Noticiero y anuario de Aves de Sierra Nevada? La mejor manera de ayudar en la promoción de nuestros recursos ornitológicos, de una manera fácil y participada.

AOSN - Anuario Ornitológico de Sierra Nevada
Página de contacto entre los colaboradores, y gestión de eventos del Anuario Ornitológico de Sierra Nevada.
página: A 27 personas les gusta esto.

A 15 amigos les gusta esta página.

Recomendaciones de amigos Ver todas

Advertisements: G-r-o-u-p-o-n groupones, Descubre las cinco mejores cosas por hacer en Granada.

Hace ya tiempo que la Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada está intentando sumergirse en las redes sociales, primero con un blog corporativo y ahora ha querido seguir avanzando con un canal propio en Facebook. Por tanto desde el 27 de octubre ya tiene página fan en Facebook.

La dirección es <http://www.facebook.com/pages/Asociación-Foro-de-Sierra-Nevada>, y ya cuenta con 47 seguidores.

La Junta Directiva de la Asociación es quien gestiona la página y quien interactúa con todos los usuarios respondiendo dudas y preguntas y ofreciendo noticias sobre los nuevos servicios que se pongan en marcha.

Este nuevo canal de comunicación social con todas las personas vinculadas a la CETS ha comenzado con la creación de una galería de fotos del espacio protegido y que pretenderá ayudar a promocionar los productos turísticos creados por los empresarios de Sierra Nevada.

Aprobada la Campaña de Promoción de la CETS en Andalucía

Ha sido concedida la subvención para acciones y actividades sostenibles en los parques naturales y/o nacionales de Andalucía y sus correspondientes áreas de influencia socioeconómica al proyecto "Promoción de la CETS en Andalucía", cuyo objetivo es dar a conocer, a una mayor escala, la CETS, tanto a los principales actores del turismo rural en espacios naturales

protegidos en la CCAA de Andalucía, como a los usuarios finales de los servicios turísticos ofrecidos en estas áreas.

Hay que agradecer a **Al-Mihras** su colaboración en dicha ayuda, quien ha actuado como entidad solicitante de la misma.



Un poco de todo

Las empresas de la asociación Foro CETS de Sierra Nevada llevarán a FITUR sus **PRODUCTOS TURÍSTICOS**

En la reunión del Foro de la CETS de Sierra Nevada, que tuvo lugar en Dílar, el día 13 de diciembre, se presentaron seis productos turísticos elaborados por algunos miembros del Foro y en los que incluyen bienes tangibles e intangibles y servicios turísticos directos y complementarios ofrecidos por muchas de las empresas pertenecientes al Foro.

A continuación se hará una breve descripción de cada uno de ellos.

LA CULTURA DEL AGUA EN SIERRA NEVADA: CULTURA Y NATURALEZA



Vistas de Sierra Nevada

Recorrido por el patrimonio natural y cultural del Espacio Protegido de Sierra Nevada, que tiene „el agua“ como protagonista. Desde que 'nace' en las altas cumbres del Parque Nacional de Sierra Nevada, viaja modelando el paisaje de los profundos valles del Dílar y del Monachil, hasta que 'rebrotan' y llena de vida el Balneario de Lanjarón, los aljibes del barrio árabe del Albaicín, los humedales del Padul y las acequias de la Alpujarra.



La Laguna de Padul

Características:

- Duración: 8 días—7 noches
- Alojamiento en pensión completa
- Tipos de destinatarios: Españoles y extranjeros.
- Tamaño del grupo: de 8 a 16 personas.
- Época: todo el año

Programa:

- Día 1: El Agua en el Albaicín, un recorrido de emociones.
- Día 2: “El agua, moldeadora del paisaje”.
- Día 3: “El río Dílar, caudal de vida”.
- Día 4: “De la vega a la nieve”.
- Día 5: “Agua que fluye, agua sosegada”.
- Día 6: “El agua, un baño de sensaciones”.
- Día 7: “Las Arterias de la Alpujarra”



SIERRA NEVADA Y LA ALPUJARRA: AVES Y PAISAJES DE ENCANTO

Siete días desde las nieves de la alta montaña al último desierto de Europa, observando sus aves, los más bellos paisajes de Europa, la otra Andalucía. Esa gran desconocida, late por Naturaleza...



Tórtola. Barranco del Poqueira

Características:

- Duración: 7 días—6 noches
- Alojamiento en pensión completa
- Tipos de destinatarios: Cliente específico. Mercado interior y extranjero.
- Tamaño del grupo: de 5 a 12 personas.
- Época: mayo, junio y julio

Programa:

- Día 1: Aeropuerto de Málaga—Laguna Fuente de Piedra—Hoya de Guadix.
- Días 2-4: Excursiones diarias desde la Hoya de Guadix observando aves y paisajes.
- Días 5-6: Exploración de los valles de montaña, aves y paisajes de La Alpujarra.
- Día 7: Alpujarra—Zonas húmedas litorales – Aeropuerto de Málaga.

INICIACIÓN O CONSOLIDACIÓN A LA MICOLOGÍA EN SIERRA NEVADA



Un fin de semana en el que Sierra Nevada luce su esplendor para compartir el conocimiento del mundo de los hongos y de su papel transcendental en el ciclo de la vida y en la salud de los montes, la concienciación de las buenas prácticas en el monte y el respeto por el entorno natural donde habitan, y sobre todo el aprovechamiento racional en la gastronomía.

Características:

- Duración: 3 días—2 noches
- Alojamiento en pensión completa
- Tipos de destinatarios: Españoles y extranjeros. Grupos o particulares con interés por la Micología, los productos naturales y el Medio ambiente. Interesados en la gastronomía
- Tamaño del grupo: de 12 a 20 personas.
- Época: octubre y noviembre.

Programa:

- Día 1: Iniciación a la micología con talleres y un abrir de boca con especialidades micológicas.
- Día 2: Sendero micológico y muchas más exquisiteces gastronómicas micológicas.
- Día 3: Sendero micológico y recogida de producto.



DESCUBRIENDO LA HUELLA HUMANA EN LA CARA SUR DE SIERRA NEVADA

Durante una semana los participantes conocerán la cara sur de Sierra Nevada, la Alpujarra, desde los paisajes casi desérticos del extremo oriental a los paisajes alpinos de la parte occidental. Caminarán por senderos tradicionales, conocerán los oficios de la Uva de Barco, la artesanía de las Jarapas. Descubrirán el patrimonio natural de Sierra Nevada, la flora, fauna y geología. Sin olvidar el patrimonio minero, la arquitectura de los pueblos y la rica gastronomía de los pueblos.



Características:

- Duración: 8 días—7 noches
- Alojamiento en pensión completa
- Tipos de destinatarios: Españoles y extranjeros.
- Tamaño del grupo: de 8 a 16 personas.
- Época: marzo-junio y septiembre-octubre/noviembre

Programa:

- Día 1: "Primeros contactos"
- Día 2: "El desierto cercano"
- Día 3: "Por los dominios del águila"
- Día 4: "Desde Almería a Granada-un territorio común"
- Día 5: "Por los caminos de nuestros antepasados"
- Día 6: "Las Arterias de la Alpujarra"
- Día 7: Alhambra y Balneario,

SIERRA NEVADA A CABALLO



Ruta ecuestre guiada por parajes y pueblos del interior y el entorno del Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada.

Acercamiento a la naturaleza, cultura, arquitectura, historia, antropología, flora y fauna de la zona de las Alpujarras y el poniente granadino. Se recorrerán antiguas veredas, cañadas reales y caminos de herradura de origen medieval.

Características:

- Duración: 8 días—7 noches
- Alojamiento en pensión completa
- Tipos de destinatarios: Españoles y extranjeros. De 15 años en adelante.
- Tamaño del grupo: de 6 a 10 personas.
- Época: Todo el año.

Programa:

- Día 1: Presentación de la actividad.
- Día 2: Desde Dílar a Lanjarón.
- Día 3: Desde Lanjarón a Capileira.
- Día 4: Desde Capileira a Trevélez.
- Día 5: Desde Trevélez a Mecina Fondales.
- Día 6: Desde Mecina Fondales a Cádiar.
- Día 7: Descanso.
- Día 8: Visita monumental a Granada.



FOTOGRAFÍA EN EL PARQUE NACIONAL DE SIERRA NEVADA

Toda una semana disfrutando del Parque Nacional de mayor altitud de nuestra geografía, transitando y fotografiando ecosistemas únicos, que han inspirado cientos de páginas de numerosos escritores y viajeros.

Características:

- Duración: 6 días—5 noches
- Alojamiento en pensión completa
- Tipos de destinatarios: Españoles y extranjeros. Grupos o particulares con interés por la Fotografía y la Naturaleza.
- Tamaño del grupo: de 8 a 16 personas.
- Época: Todo el año.

Programa:

- Día 1: Valle del Poqueira.
- Día 2: Siete Lagunas.
- Día 3: Mulhacén.
- Día 4: El Trevenque, dolomías.
- Día 5: El Veleta y crestones de Río Seco.
- Día 6: La Vereda de la Estrella.



Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada

Participa en el
boletín de
**la carta en
sierra nevada**

CONTACTO:

Centro Administrativo del PN de
Sierra Nevada. Ctra. Antigua de
Sierra Nevada, km 7
18191 Pinos Genil (Granada)
maria.villa.ext@juntadeandalucia.es

¡¡LEE EN DIGITAL!!
EL MEDIO AMBIENTE TE
LO AGRADECERÁ

**Y si lo imprimes, ¡utiliza las
dos caras!**



Hilacar es premiada

con el Galardón Andanatura al Desarrollo Sostenible



Ganadores del Galardón Andanatura al Desarrollo Sostenible de la VII edición. Ana Martínez situada en el centro junto con José Juan Díaz Trillo, Consejero de Medio Ambiente.

El día 11 de noviembre, en Aracena, José Juan Díaz Trillo, Consejero de Medio Ambiente participó en la entrega del VII Galardón al Desarrollo Sostenible, con el que la Fundación Andanatura

reconoce las iniciativas para promover el desarrollo económico desde el respeto al medio ambiente tanto en los parques naturales como en sus áreas de influencia. El Consejero destacó que estos galardones reflejan la intensa actividad emprendedora que se respira en torno a los espacios naturales andaluces, lugares dinámicos generadores de un empleo de calidad ligado al aprovechamiento y conservación del patrimonio natural.

Ana Martínez Martínez ha recibido el galardón en la categoría "Entidad licenciataria de la marca Parque Natural de Andalucía". Esta mujer es la responsable de Hilacar, un taller de fabricación de jarapas de la Alpujarra siguiendo las técnicas tradicionales pero que al mismo tiempo utiliza las nuevas tecnologías en la comercialización de sus productos.

Disfrutado el premio del Concurso del Diseño del Logo de la Asociación Foro de la CETS de Sierra Nevada



Los fines de semana del 9-11 y 16-18 de diciembre la ganadora del concurso del Diseño del Logo de la Asociación, Mara Aguilar, disfrutó los premios 1 y 2 de las 4 opciones que se ofrecían, "De la Cara Sur a la Cara Norte de Sierra Nevada" y "Naturaleza en familia" respectivamente.

Mara ha agradecido "el esfuerzo realizado por todos los empresarios y la oportunidad que le han dado de conocer paisajes increíbles, y sobre todo a personas que le han hecho sentir como en familia".

En la fotografía: María de La Alacena de Laujar haciendo entrega de la cesta de productos locales a la ganadora del concurso.



NOSOTROS

AULA DE NATURALEZA ERMITA VIEJA:

Educación ambiental y ecoturismo en Sierra Nevada

*Haré cuanto esté en mi mano
para que puedas
llegar hasta aquí
y estar y ver y sentir...*

*En pié de Paz
Federico Mayor Zaragoza*





Ermita Vieja está situada en un valle frondoso, rodeada de nogales, huertas tradicionales, pinares y montañas escarpadas. En este bello rincón del Espacio Protegido de Sierra Nevada a las faldas de los Alayos, el rumor del río es, siempre constante y el paisaje va cambiando con las estaciones, ofreciéndonos un espectáculo diferente, de luces, colores, formas y sonidos.

El aula de naturaleza es un edificio rústico, de nueva construcción, acondicionado para albergar a grupos, con amplias salas y talleres para experimentar, aprender, crear, disfrutar y emocionarse con la riqueza y la biodiversidad de este lugar. La biblioteca con la chimenea, invita al final del día, a conversar relajadamente al calor del fuego, a contar historias o a divertirse con juegos, danzas, música, teatro...

Este edificio es propiedad de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, y está gestionado desde su apertura, en el año 1994, por la cooperativa Huerto Alegre. Ambas instituciones trabajamos de forma coordinada para que Ermita Vieja esté abierta todo el año, desarrollando propuestas innovadoras y atractivas para toda la población.



Educación Ambiental en Ermita Vieja, protegiendo Sierra Nevada

Desde los diferentes programas de Educación Ambiental, acercamos a toda la población a Sierra Nevada a través del conocimiento de sus valores ecológicos, de su biodiversidad, de su fragilidad, de su gestión, pero también a través

de vivencias y emociones significativas y relevantes.

Estancias de uno o varios días, cursos, jornadas, seminarios, monográficos...se ofrecen desde este espacio educativo para escolares, universitarios, familias, empresas, asociaciones, profesionales de la enseñanza y el medio ambiente.

Un equipo humano competente a nivel pedagógico trabaja y diseña propuestas para que los visitantes se sientan protagonistas, y motivados y se acerquen a cuestiones complejas de forma sencilla, experimental y participativa.



Pretendemos concienciar sobre la fragilidad del medio, así como sobre el papel que jugamos las personas en él, para favorecer o no su equilibrio. Queremos impulsar nuevos modelos de relación con el entorno más respetuosos y sostenibles, cambiando estilos y comportamientos, generando en definitiva, una nueva cultura ambiental y contribuyendo a la protección de Sierra Nevada.

Música y naturaleza, geología y vegetación, consumo responsable, más reciclaje y menos química, energías renovables, astronomía, animales y plantas de Sierra Nevada, el jardín de las aves, el bosque de las palabras, el museo de las sensaciones, a pleno pulmón, nos orientamos en la naturaleza, recursos naturales del parque, cosmética natural, el paisaje que nos envuelve...son algunas de las múltiples propuestas que ofrecemos desde el aula de naturaleza.



Ermita Vieja y el ecoturismo: una apuesta por la sostenibilidad

El ecoturismo es otra de las líneas de actuación que desarrollamos desde Ermita Vieja, es una forma diferente de llegar a otros segmentos de población, con otras propuestas, otro lenguaje, otros ritmos... para divulgar los valores de Sierra Nevada, y contribuir a la dinamización económica del territorio y de la comunidad social que forma parte de este Espacio Protegido.

Es por ello que desde sus inicios participamos activamente en del proceso de desarrollo de la

*Plantar
cada día
las semillas
del otro mundo posible...*

*En pié de paz
Federico Mayor Zaragoza*

Aula de naturaleza Ermita Vieja

Dílar.GRANDA

www.huertoalegre.com

958228496

Carta Europea de Turismo sostenible de Sierra Nevada, acreditándonos como entidad que realiza actividades de ecoturismo, acercando a la población a este lugar, con nuevas miradas, y nuevas propuestas de ocio y tiempo libre, gestionando todos los procesos desde una perspectiva sostenible.

Este foro nos ha permitido, trabajar conjuntamente con otras empresas del Espacio Protegido de Sierra Nevada, realizar diagnósticos, planificar actuaciones, y generar un ambiente de cooperación y apoyo mutuo, sumando esfuerzos e ideas para hacer posible un territorio protegido en el que se puede vivir y trabajar, en el que se puede y queremos generar una economía ética y sostenible.

Con nuestra adhesión a la Carta Europea de Turismo Sostenible, hemos adquirido un compromiso con: la calidad y la innovación permanente, el aumento de la conexión con el Espacio Protegido, la gestión ambiental sostenible, el apoyo al desarrollo local y la conservación del patrimonio...en definitiva con la protección y la divulgación de los valores de Sierra Nevada.

EUROPARC
F E D E R A T I O N



**CARTA EUROPEA
DEL TURISMO SOSTENIBLE
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS**