

## HUB de Emprendimiento Rural

**MANCOMUNIDAD  
MUNICIPIOS  
BETURIA  
EL ANDÉVALO  
HUELVA**

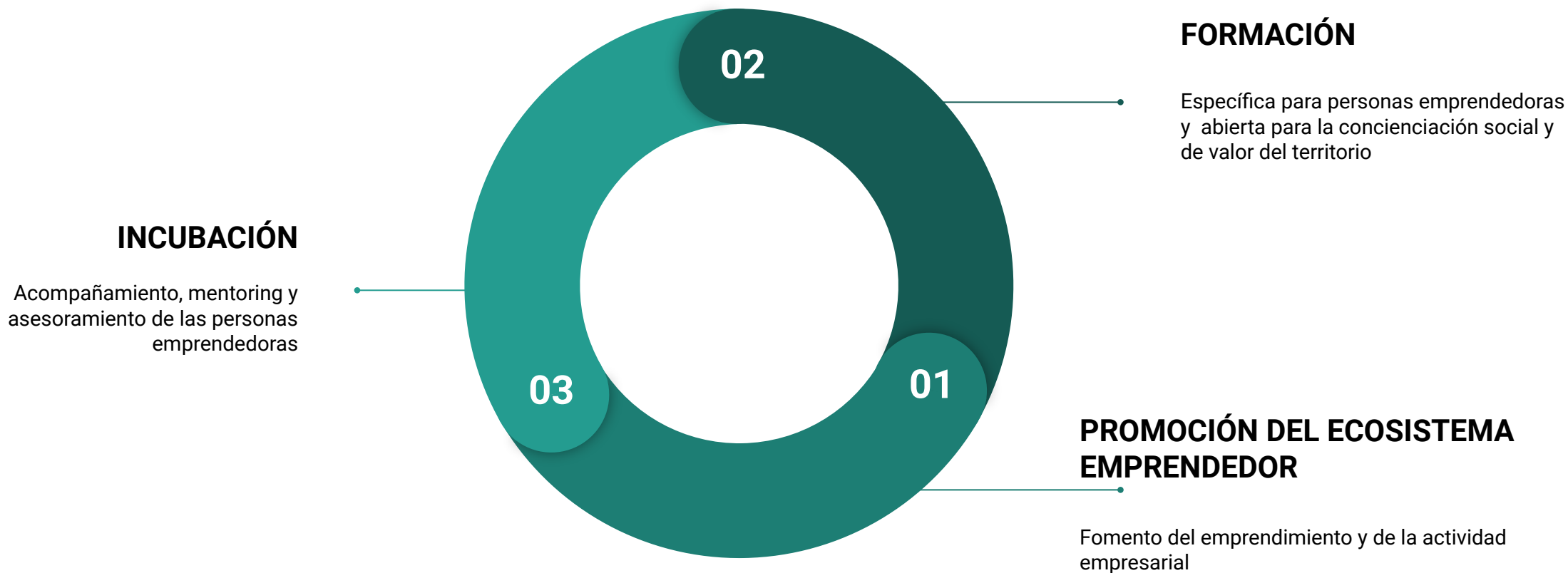
**10 municipios  
menores de 5.000  
habitantes**

**Territorio Periférico y  
Fronterizo**

- Alosno
- El Almendro
- El Granado
- Puebla de Guzmán
- San Bartolomé de la Torre
- San Silvestre de Guzmán
- Santa Bárbara de Casa
- Sanlúcar de Guadiana
- Villablanca
- Villanueva de los Castillejos

**PRESUPUESTO: 202.372,5 EUROS**

Objetivo: Fomento y apoyo al emprendimiento de proyectos con aportación directa al territorio



Creación de la Red de Espacios Coworking en el territorio

## Entidades involucradas

## Retos

1

Mancomunidad y  
Ayuntamientos

2

Asociaciones, GDR, CADE

3

Empresas Locales

### 1. Despoblamiento Rural

- a. Favorecer el asentamiento y fijación de la población al territorio.
- b. Afrontar desafíos territoriales vinculados a los efectos de los movimientos de la población.

### 2. Alto Porcentaje de Mujeres en Desempleo

- a. Eliminación de estereotipos
- b. Visibilizar el papel de las mujeres en el sector agroganadero

### 3. Retos ante el Cambio Climático

## Desafíos

- **Participación**: Involucrar y movilizar a los diferentes **agentes territoriales**, tanto públicos como privados, en el proyecto.
- **Fomento del emprendimiento**: Identificar, visibilizar, fomentar y apoyar el emprendimiento, especialmente el femenino, en el territorio de la Mancomunidad.
- **Consolidar el ecosistema emprendedor** en el territorio, potenciando la creación de un sistema permanente (HUB) de apoyo al emprendimiento.

## Soluciones propuestas

- **Sectores económicos**: Promoción de iniciativas emprendedoras innovadoras que **diversifiquen e innoven en los sectores tradicionales** de la comarca. contactando con los agentes locales, empresarios, etc.
- **Estrategia**: Complementariedad y sinergias con otros proyectos promovidos por la Mancomunidad (digitalización, planes de sostenibilidad turística, mercados cooperativos y de cercanía, comunidades energéticas...)
- **Metodología y Acciones Innovadoras**: Mentorización basada en la experiencia, Investory Days, Red de Espacios de Coworking, etc.

## Logros, éxitos, resultados, impacto esperado

### Avances realizados

- Implementación de la **oficina de gestión del proyecto (Project Manager)**, e involucramiento de los diferentes agentes en el proyecto.
- **Presentación y difusión** de la iniciativa al territorio; **identificación de ideas emprendedoras** sostenibles y, especialmente, por **mujeres**
- Diseño de la red de **espacios de coworking**
- **Acciones transversales**: identidad corporativa, definición de perfiles de apoyo al emprendimiento, diseño de la plataforma web, etc.

### Impacto esperado

- Apoyo estimado para **30 ideas y proyectos emprendedores** e innovadores. Personas beneficiarias estimadas: **60% mujeres** **40% hombres**
- **Formación en materias básicas**: 72 horas en total (36 horas por convocatoria).
- **Jornadas y sesiones formativas por sectores** para el fomento del **emprendimiento** y la promoción de un ecosistema emprendedor: 128 horas (64 por convocatoria).
- **Mentorización**: 180 horas (90 por convocatoria): Economía y finanzas; Legal; Marketing y comunicación y Modelo y Plan de negocio.