



SEMINARIO DE INTERCAMBIO Y TRANSFERENCIA DE EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTO SOBRE PROYECTOS INNOVADORES PARA LA TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL Y LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN

30 de noviembre de 2023

*Mesa 1: Estructuras de coordinación
para impulsar el emprendimiento*



LABORATORIO FAMP

INNOVACIÓN Y COHESIÓN
SOCIAL TERRITORIAL EN
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



LABORATORIO FAMP

INNOVACIÓN Y COHESIÓN SOCIAL TERRITORIAL EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



Aprobado en el marco de la Orden de 22 de abril de 2022 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) para la financiación de proyectos que **incentiven y desarrollen la participación social en proyectos para la transformación territorial.**

LABFAMPinnCohesTiioo

PROYECTO EN CLAVE DE INNOVACIÓN SOCIAL

Proyecto **singular y demostrativo** que, desde una dimensión económica, social, medioambiental y de género, contribuirá a la reactivación social y económica y propondrá medidas para la lucha contra la despoblación, ayudando a **revalorizar el espacio rural en Andalucía.**

OBJETIVOS GENERALES



Contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Agenda 2030.



Afrontar el reto demográfico y la cohesión territorial.



Favorecer el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

RESULTADOS ESPERADOS



Soluciones para el desarrollo económico y los problemas sociales de los pequeños y medianos municipios contribuyendo al “**Diseño Social Por el Reto Demográfico**” .



Nuevos **valores y guías para las acciones de las AAPP** a través de trabajo colaborativo, experimentación y creación de prototipos.



Redes intermunicipales e intergeneracionales para afrontar el reto de la despoblación.

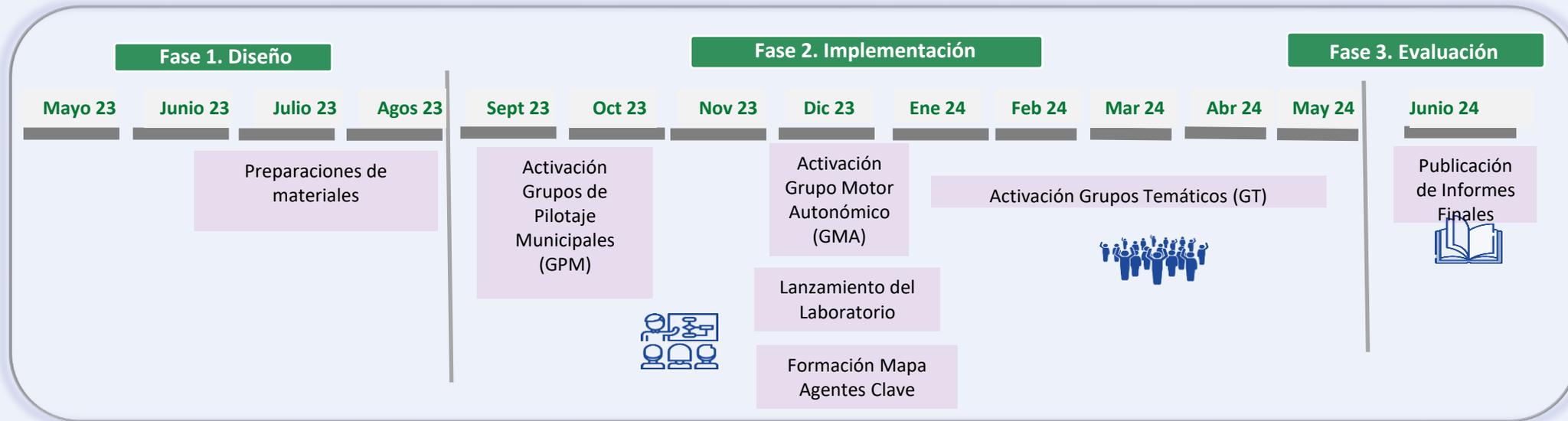
IMPLEMENTACIÓN

Duración: 14 meses.
Mayo 2023-Junio 2024

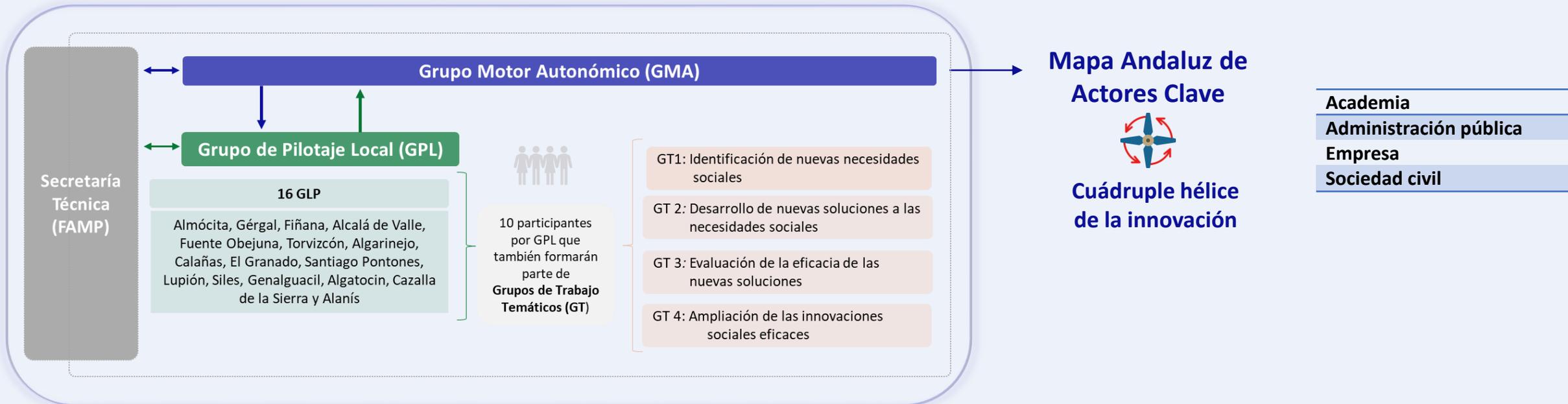
Presupuesto Total: 79.410 €
(90% Contribución MITECO)

Subvención: 71.469€

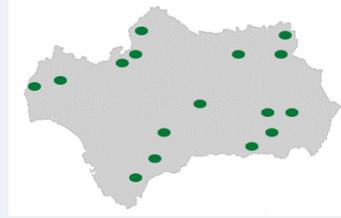
Cofinanciación FAMP: 7.941€



MODELO DE GOBERNANZA



GMA: COMPOSICIÓN 16 GPL



16 Ayuntamientos Piloto

32.729 personas
 16.078 mujeres
 16.651 hombres

Un total de **146 personas** componen los **16 GPL**, mayoritariamente mujeres de mediana edad.

Ilustración 1.
 Distribución de las personas participantes (%)

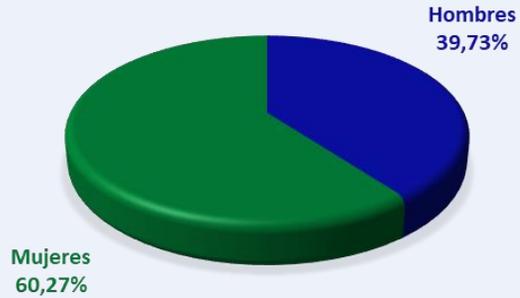
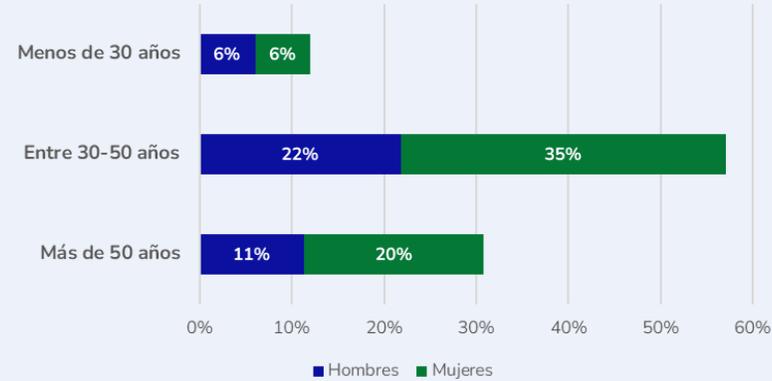
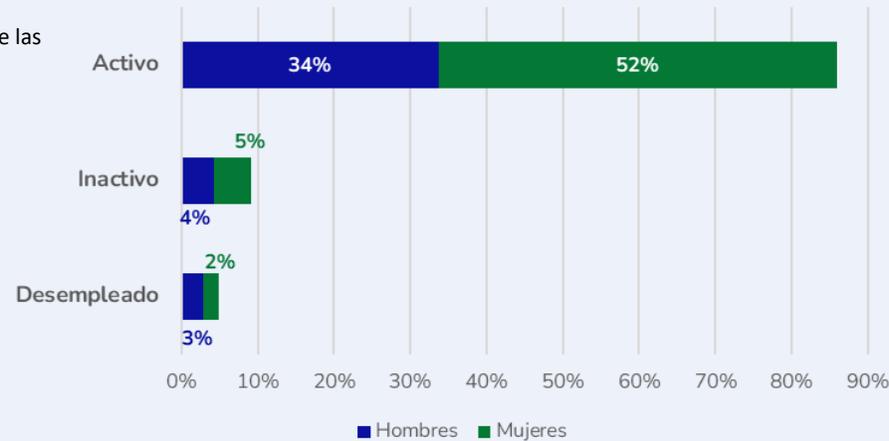


Ilustración 2.
 Distribución de las personas participantes por tramo de edad (%)



La mayoría de las personas participantes trabajan

Ilustración 3. Distribución de las personas participantes por situación laboral (%)



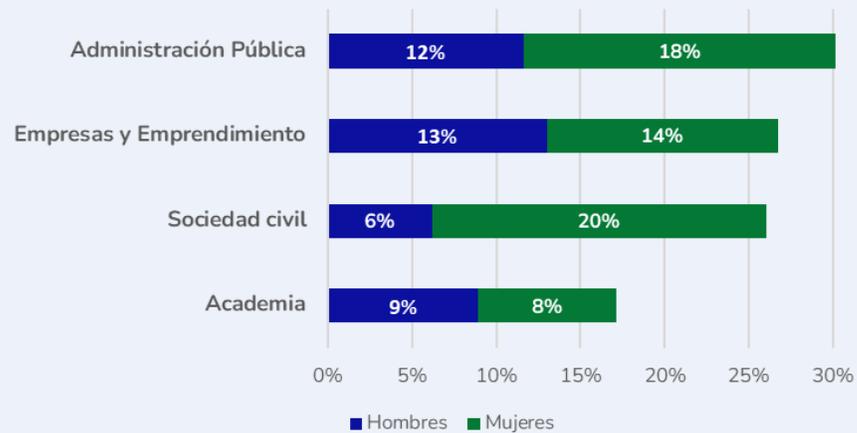
Fuente: reuniones de configuración de los GPL.



Expectativas

El perfil mayoritario son **mujeres representantes de la sociedad civil y administración pública**

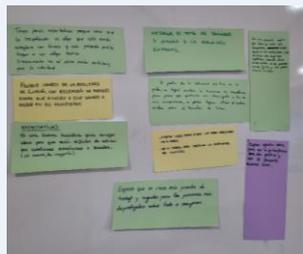
Ilustración 4. Distribución de las personas participantes por perfil (%)



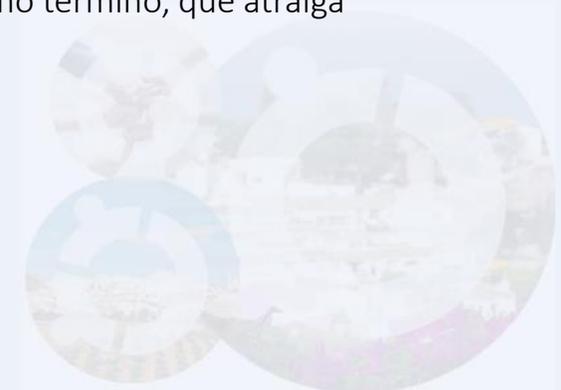
<https://labinnovacionretofamp.org/>



- Recuperar el entusiasmo.
- Dar voz a la población del territorio rural para la toma de decisiones por parte de las personas responsables.
- Aportar ideas, que surjan proyectos replicables entre municipios para incrementar la población y hacer de los pueblos lugares mejores para vivirlos.
- Mejorar la realidad rural realizando actuaciones conforme a las necesidades del territorio y su población.
- Encontrar la forma de frenar la despoblación y atraer población nueva y activa.
- Hacer visibles los pueblos.
- Unión, compromiso, buenos resultados y, en último término, que atraiga financiación.



Fuente: reuniones de configuración de los GPL.



COMPOSICIÓN GMA: otros agentes

Junta de Andalucía

1 persona de la Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública

Diputaciones

2 personas por cada Diputación (a excepción de Sevilla, que suma 4 personas)

FAMP

Pendientes de incluir tras la constitución de la FAMP

Universidades

3 personas de las Universidades de Córdoba, Granada y Málaga

Sindicatos

2 personas de UGT y CCOO

Otras organizaciones

1 persona la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)

1 persona de la Escuela Andaluza de Economía Social

1 persona de la Unión de Consumidores de Andalucía (UCA-ACE)

1 persona de la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA)

1 persona del Centro de Estudios Andaluces

1 persona de la Red Vuela Guadalinfo

1 persona de EMA-RTV

1 persona de RENFE España

1 persona de Correos España

1 persona de la Red Eléctrica de España

TOTAL GMA: 180 personas

(146 de los GPL, 34 de otros grupos y pendiente componentes de la FAMP)

Productos entregables:

Informes Finales de los 4 Grupos de Trabajo

Documentos **resumen sobre el desarrollo y resultados del trabajo realizado** en el marco de los Grupos de Trabajo durante los 5 meses de la fase de implementación del Proyecto:

- **Identificación de nuevas necesidades sociales**, cubiertas o no cubiertas adecuadamente
- **Desarrollo de nuevas soluciones** en respuesta a estas necesidades sociales
- **Evaluación de la eficacia de las nuevas soluciones** para satisfacer las necesidades sociales:
- **Ampliación de las innovaciones** sociales eficaces

Informe Final del Laboratorio

Memoria descriptiva del Proyecto que abarcará todas las fases: diseño, implementación y evaluación. Servirá de **documento clave de referencia para replicar la metodología** de “laboratorio de innovación social” a otros municipios.

Informe Estratégico para el diseño social por el Reto Demográfico

Documento que **integrará elementos clave del proceso de innovación social como herramienta para identificar e implementar medidas eficaces y eficientes para afrontar el Reto demográfico** (análisis de la realidad, fijación de estrategias locales para el desarrollo sostenible e integrado de los territorios) y conclusiones sobre el proyecto ejecutado y recomendaciones para mejorar el proceso en futuros laboratorios.

 **Hoja de ruta para emprender el camino..**

 **Proyecto sostenible en el espacio y en el tiempo**

