



REDEL RURAL SILVER

Entidades participantes:



Secretaría Técnica:



Financiado por:



Impulsores del Proyecto:

El **desafío demográfico** que incide con especial fuerza en el entorno rural en términos de...

Envejecimiento
creciente de la
población rural

Despoblamiento
progresivo

Horizontes
profesionales con
crecientes
limitaciones

50% de > 55 años

7,5-14% de > 80 años, según zona

>25% de +65 años vive en viviendas
unipersonales

10% aproximado de pérdida
de población en muchos casos
desde 2010

Pérdida progresiva de
servicios, incluso
esenciales

25% aproximado de caída
media de su población activa
desde 2010, así como de la
actividad económica general

Objetivos:

- Promover la economía plateada como vía de **diversificación y oportunidad económica para el medio rural**.
- Impulsar iniciativas (de **emprendimiento y/o diversificación empresarial**) que tengan en cuenta las necesidades y bienestar general asociadas a la edad, y que acaben redundando en beneficio de estos territorios (en sus pobladores, servicios, empleo local, actividad económica...).
- Activar y potenciar el **ecosistema Silver en los territorios rurales** participantes como malla participativa público – privada - ciudadana (personas mayores, tejido asociativo, administraciones, sectores empresariales, etc.).
- Incorporar la Silver Economy a la **agenda de desarrollo local rural** como vía de oportunidad y agente transformador del entorno rural.
- Promover (y experimentar) en paralelo un **modelo de trabajo innovador en red, colaborativo**, multiterritorial y multidimensional, alimentado desde la **dimensión local**.

Articulación del proyecto:

- Forma de **trabajo mixta** con distintas dimensiones que se complementan y articulan...

COORDINACIÓN GENERAL

SECRETARÍA TÉCNICA DEL PROYECTO realizada por REDEL con apoyo de la consultora experta en Silver Economy Plataforma50-Hacking Longevity.

coordinación dinamización

comunicación interlocución

EN RED

GRUPO LÍDER formado por los representantes de las organizaciones públicas promotoras de esta iniciativa.

estrategia objetivos

actividades de carácter transversal



EN LOCAL

GRUPOS MOTORES en cada territorio integrado por miembros representativos de su ecosistema silver.

diagnóstico reflexión

identifican agentes del ecosistema

objetivos, estrategias y acciones

Dos ejes de trabajo y tareas asociadas principales:

1

Diagnóstico
del Territorio

- Identificación del **ecosistema silver** y puesta en marcha del grupo motor: aprendizaje y utilización de herramientas como el “**Mapa de Agentes Silver**” o un “**autochecking**” para valorar la situación de partida de cada territorio respecto a esta economía.
- Identificación de **necesidades y oportunidades en el ámbito de la SE** en el territorio.

Identificación y acompañamiento de proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento en SE:

2

Impulso
emprendimiento
en Silver
Economy (SE)

- **Actuaciones de sensibilización:** sobre tendencias, buenas prácticas y espacios de oportunidad que ofrece la SE, tanto a nivel global como para el entorno rural.
- **Acompañamiento y asesoramiento en el desarrollo y consolidación del proyecto de emprendimiento, con actuaciones diversas:**
 - ✓ **Talleres grupales:** sobre herramientas de gestión, intergeneracionales, etc..
 - ✓ **Tutorías individuales** con el apoyo de mentores y expertos, la posibilidad del “*lanzamiento de ayudas y subvenciones específicas*”, “*convocatorias (concursos) de retos de emprendimiento*”, o el “*desarrollo de pruebas piloto*” en entornos controlados de nuevas propuestas de productos y servicios para personas mayores.
 - ✓ **Jornada técnica interterritorial de emprendedores** (celebrada el 23-24 Nov. en Comunero de Revenga, Burgos).

Concurso de
emprendimiento
en Silver
Economy (SE)

Concurso de iniciativas empresariales en Silver Economy:



OBJETIVO DEL CONCURSO:

Contribuir desde esta iniciativa a dar respuesta a las necesidades derivadas del envejecimiento del medio rural, aprovechando las oportunidades que ofrece esta economía como fuente de empleo y emprendimiento, bienestar y desarrollo para este entorno. Y para ello **se determinará en cada ocasión y año de convocatoria** un **RETO específico** que se identifique de alta potencialidad para dicho ámbito de los cuatro territorios impulsores de la iniciativa.



RETO 2023/24:

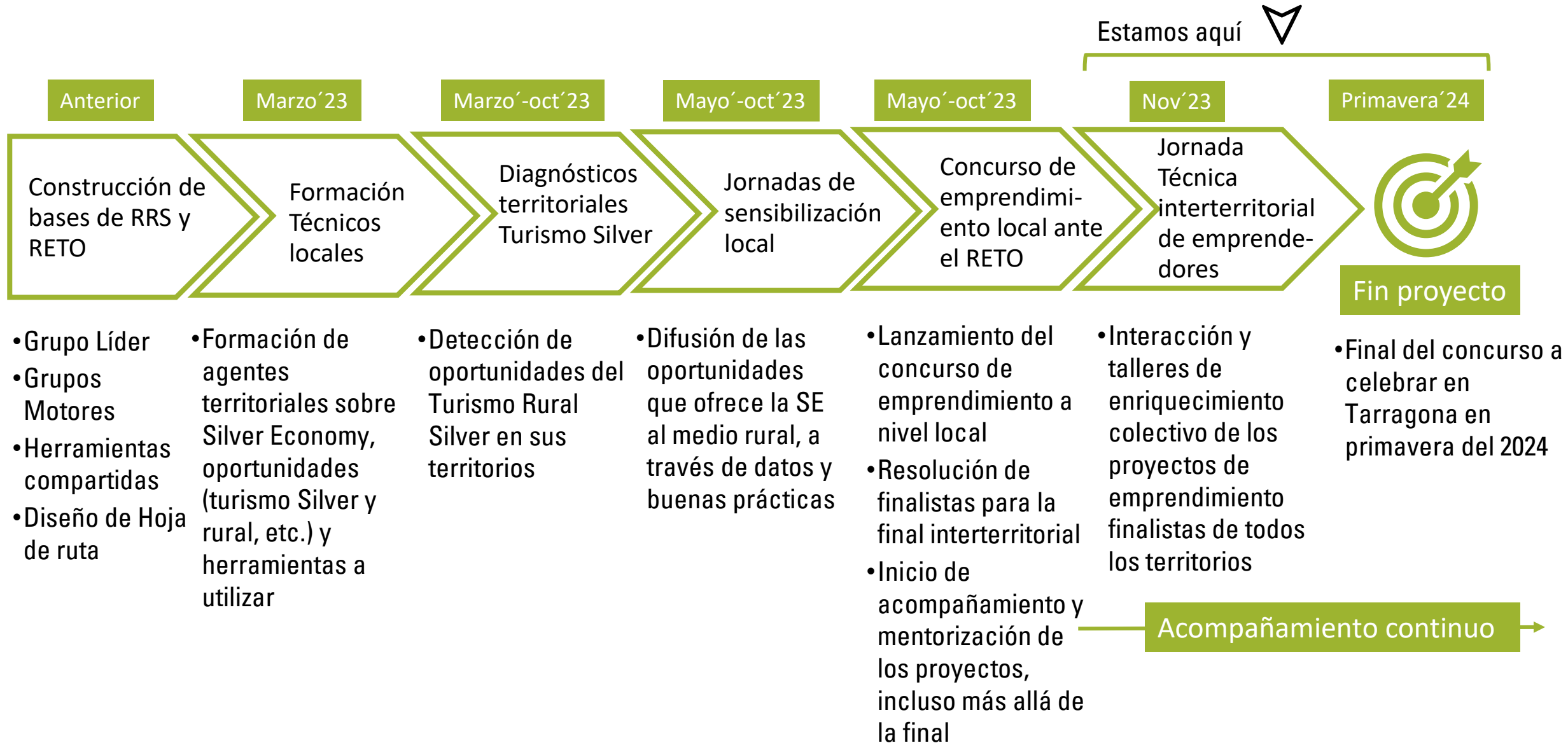
Para la presente convocatoria del concurso se ha identificado al **TURISMO SENIOR** como una de las actividades de mayor potencialidad para estos territorios, contando para ello con el apoyo de la Secretaría General para el Reto Demográfico del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.



ALCANCE DEL CONCURSO (Finalización en primavera´24):

Han podido participar proyectos que responden al reto establecido de los territorios que componen el proyecto **REDEL RURAL SILVER** (*provincias de Tarragona y Burgos, Mancomunidad de Medina del Campo y comarca de Busturialdea en Bizkaia*), recogiendo todo tipo de iniciativas que den respuesta o contribuyan a hacerlo, de forma directa o indirecta dentro de la **cadena de valor turística**, a potenciar el atractivo y la demanda turística de productos y servicios del medio rural de estas zonas (**poblaciones <5.000 habitantes**) para los segmentos de clientes de +55 años (**mercados senior**).

Fases y donde nos encontramos HOY





Jornadas de sensibilización
local e interterritorial de
emprendedores



Web del Proyecto Diagnósticos territoriales

REDEL RURAL SILVER

PLATAFORMA50
hacking longevity



A vivir que son 100 años, CSIC

Turismo Rural Silver

UNA VISIÓN GENERAL

Burgos, 23-24 noviembre 2023



REDEL RURAL SILVER

Home Participantes Herramientas Actualidad Contacto



Eventos



Redel Rural Silver



Convertir el reto demográfico en una oportunidad para el desarrollo local

REDEL RURAL SILVER PLATAFORMA50
hacking longevity

DIAGNÓSTICO DE TURISMO SILVER EN LOS TERRITORIOS REDEL RURAL SILVER

Encuentro de emprendedores

Burgos, 23-24 Noviembre 2023

